



**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA

Il Ministero del Turismo

Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante norme sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato e successive modificazioni;

VISTO il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e successive modificazioni;

VISTA la legge 14 gennaio 1994, n. 20, e ss. mm. e ii., recante disposizioni in materia di giurisdizione e controllo della Corte dei conti e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive modifiche e integrazioni";

VISTO il D.P.R. 20 aprile 1994, n. 367, regolamento recante semplificazione e accelerazione delle procedure di spesa e contabili;

VISTO il decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279, e successive modifiche e integrazioni, recante "Individuazione delle unità previsionali di base del bilancio dello Stato, riordino del sistema di tesoreria unica e ristrutturazione del rendiconto generale dello Stato" e, in particolare, l'articolo 3, comma 3, il quale stabilisce che il titolare del Centro di responsabilità amministrativa è il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali assegnate;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, e ss. mm. e ii., contenente la riforma dell'organizzazione del Governo, ai sensi dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59 e in particolare il Capo XII-bis;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 286, recante "Riordino e potenziamento dei meccanismi e strumenti di monitoraggio e valutazione dei costi, dei rendimenti e dei risultati dell'attività svolta dalle amministrazioni pubbliche, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59";

VISTA la legge 7 giugno, n. 150, recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione nelle pubbliche amministrazioni";

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", e ss. mm. e ii.;



**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA

Il Ministero del Turismo

Direzione Generale Promozione Investimenti e Innovazione per il Turismo

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, “Legge di contabilità e finanza pubblica”;

VISTO il decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, recante “Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni”;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modificazioni con particolare riferimento a quanto ivi previsto in materia di tracciabilità dei pagamenti;

VISTO il decreto legislativo 30 giugno 2011, n. 123, recante “Riforma dei controlli di regolarità amministrativa e contabile e potenziamento dell’attività di analisi e valutazione della spesa”;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”, e, in particolare, l’articolo, 1, comma 7;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il decreto legislativo 12 maggio 2016, n. 93 recante “Riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell’articolo 42, comma 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196”;

VISTO il decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;

VISTO il decreto legislativo 16 marzo 2018, n. 29 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 12 maggio 2016, n. 93, recante riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell’articolo 42, comma 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196”;



**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA

Il Ministero del Turismo

Direzione Generale Promozione Investimenti e Innovazione per il Turismo

VISTO il decreto ministeriale del 1° marzo 2021, n. 22, recante “Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri”, convertito con modificazioni dalla legge del 29 aprile 2021, n. 55, in particolare, agli artt. 6 e 7 che istituiscono il Ministero del Turismo;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 30 ottobre 2023, n. 177, recante il “Regolamento di organizzazione del Ministero del Turismo, degli Uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance”, registrato dalla Corte dei conti con n. 1553, il 6 novembre 2024;

VISTO il decreto del Ministro del Turismo 20 settembre 2024, recante “Individuazione e attribuzione degli uffici di livello dirigenziale non generale del Ministero del Turismo, in attuazione del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 30 ottobre 2023, n. 177”, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 284 del 4 dicembre 2024;

VISTO il decreto ministeriale del 29 agosto 2024 del Presidente del Consiglio dei ministri, con cui è stato conferito al dottor Federico Amedeo Lasco l'incarico di Direttore Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo, ai sensi dell'art. 19, commi 4 e 5bis del decreto legislativo n. 165/2001, registrato alla Corte di Conti al n. 1452 dell'8 ottobre 2024;

VISTA la legge di bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2025 e per il triennio 2025-2027, 30 dicembre 2024, n. 207;

VISTO l'atto d'indirizzo concernente l'individuazione delle priorità politiche da realizzarsi nell'anno 2025 e nel triennio 2025-2027, emanato con decreto del Ministro del Turismo prot. n. 25190 del 10 gennaio 2025;

VISTA la direttiva generale per l'azione amministrativa e per la gestione per l'anno 2025, prot. 56870 del 31 gennaio 2025, con la quale il Ministro assegna le risorse finanziarie ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera c), e dell'articolo 14, comma 1, lettera b), del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per l'esercizio finanziario 2025, ai Dirigenti generali degli Uffici dirigenziali di livello generale del Ministero del Turismo;

VISTO il Piano Strategico del Turismo per il quinquennio 2023-2027, che costituisce il documento di programmazione strategica pluriennale dell'azione ministeriale, sulla base delle priorità d'indirizzo politico, individuate nei cinque “pilastri strategici”: Governance,



**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA

Il Ministero del Turismo

Direzione Generale Promozione Investimenti e Innovazione per il Turismo

innovazione, qualità, sicurezza e inclusione, formazione e ordinamento professionale, sostenibilità;

VISTO il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025–2027 del Ministero del Turismo, adottato con decreto del Ministro del 10/03/2025, prot. n. 98243;

VISTA la legge 15 aprile 2025, n. 59 recante “Disposizioni per la promozione delle manifestazioni in abiti storici. Istituzione della Giornata nazionale degli abiti storici” con la quale è stato designato il giorno 11 novembre quale Giornata nazionale degli abiti storici, di seguito denominata «Giornata nazionale»;

PREMESSO che la citata legge n. 59/2025 ha istituito l’11 novembre quale “Giornata nazionale degli abiti storici”, con l’obiettivo di promuovere e valorizzare la tradizione sartoriale, la rievocazione storica e l’artigianato d’eccellenza italiani, quale parte integrante del patrimonio culturale e identitario nazionale;

PREMESSO che la Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo, in attuazione degli indirizzi ministeriali, ha predisposto un capitolato tecnico per la realizzazione dei contenuti audiovisivi ufficiali della Giornata Nazionale, da diffondere attraverso media televisivi, digitali e social, al fine di assicurare un’ampia copertura promozionale dell’iniziativa;

CONSIDERATO che la società Joy Production & Sustainability S.r.l., con sede in Roma, Via Placanica 99 – P.IVA 16159301007, ha presentato un’offerta tecnico-economica per la produzione e copertura mediatica dei contenuti audiovisivi ufficiali, in conformità al capitolato tecnico;

CONSIDERATO che il preventivo presentato in data 16/10/2025 prot.n.251251/25.

CONSIDERATO che la richiesta di preventivo, con allegato il capitolato tecnico, è stata inviata al fornitore con mail del 15 ottobre 2025, e che l’offerta pervenuta risulta conforme alle relative specifiche;

RITENUTO opportuno, pertanto, procedere all’affidamento dei servizi in oggetto mediante trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, trasparenza e parità di trattamento;



**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA

Il Ministero del Turismo

Direzione Generale Promozione Investimenti e Innovazione per il Turismo

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante il Codice dei contratti pubblici, e in particolare l'articolo 50, comma 1, lettera b), relativo agli affidamenti diretti di servizi sottosoglia, nonché l'articolo 15 in materia di Responsabile Unico del Procedimento;

ACCERTATA la disponibilità delle risorse finanziarie sul pertinente Capitolo 5168 – *Promozione politiche turistiche nazionali* dello stato di previsione del Ministero del Turismo per l'esercizio finanziario 2025;

RITENUTO di dover nominare la dott.ssa Conny Catalano quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023;

VISTA la determina a contrarre prot. n. 0255833/25 del 28 ottobre 2025;

VISTO l'Ordine Diretto di Acquisto n. 5724710, CIG derivato B8C6CF23BC;

VISTO il decreto di approvazione e impegno di spesa prot. n. 257002 del 1° novembre 2025;

PRESO ATTO del visto di regolarità dell'Ufficio Centrale del Bilancio prot.n. 265814/25 del 24 novembre 2025;

VISTI i documenti unici di regolarità contributiva (DURC) INPS_48165684 con validità fino al 05 marzo 2026;

VISTA la relazione attestante la regolare esecuzione dei servizi resi prot. n. 274076/25 del 12/12/2025;

VISTO il certificato di pagamento prot. n. 277148/25 del 19 dicembre 2025;

PRESO ATTO dell'emissione della fattura elettronica da parte della società Joy Production & Sustainability Srl, prot. n. 278337/25 del 23 dicembre 2025;

VISTA la dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari prot. n. 278451/25 del 23 dicembre 2025, resa ai sensi dell'articolo 3 della legge n. 136/2010;

ACCERTATO che il beneficiario risulta non inadempiente agli obblighi di cui all'articolo 48-bis del D.P.R. n. 602/1973;

ACCERTATA la disponibilità delle risorse finanziarie sul Capitolo 5168 – Missione 31, Programma 6, Azione 2 “Promozione politiche turistiche nazionali” – CdR 7 – esercizio finanziario 2025;

VISTA la nota del RUP prot. n. 278467/25 del 23/12/2025.



**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA

Il Ministero del Turismo

Direzione Generale Promozione Investimenti e Innovazione per il Turismo

DECRETA

Articolo 1

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente decreto.

Articolo 2 – Liquidazione della spesa

È disposta la liquidazione, a favore della società Joy Production & Sustainability Srl, con sede legale in Via Girolamo Boccardo n. 27 – 00191 Roma, P.IVA e C.F. 16159301007, della fattura elettronica emessa per i servizi di produzione e copertura mediatica dei contenuti audiovisivi ufficiali della “Giornata Nazionale degli Abiti Storici – 11 novembre 2025”, per un importo complessivo pari a € 168.360,00, esercizio finanziario 2025, di cui:

- € 138.000,00 a favore della società Joy Production & Sustainability Srl, quale imponibile;
- € 30.360,00 a titolo di IVA al 22%, da versare all’Erario dello Stato ai sensi dell’articolo 1, comma 629, lettera b), della legge 23 dicembre 2014, n. 190 (scissione dei pagamenti – split payment).

Articolo 3 – Modalità di pagamento

Il pagamento dell’importo imponibile pari a € 138.000,00 sarà effettuato mediante accredito sul conto corrente dedicato comunicato dalla società Joy Production & Sustainability Srl ai sensi dell’articolo 3 della legge n. 136/2010, presso Banca Intesa Sanpaolo SPA, filiale di Roma, via Anagnina 314, codice IBAN IT83J0306905088100000006563.

Articolo 4 – Imputazione contabile

La spesa complessiva di cui al presente decreto graverà sul Capitolo 5168 – Missione 31, Programma 6, Azione 2 “Promozione politiche turistiche nazionali” – CdR 7 – esercizio finanziario 2025, a valere sulle somme già impegnate con prot. n. 257002 del 1° novembre 2025.

Articolo 5

Il presente decreto è trasmesso all’Ufficio Centrale del Bilancio per i controlli di competenza.

IL DIRETTORE GENERALE
Federico Amedeo Lasco
(documento firmato digitalmente
ai sensi del D.Lgs. 82/2005)