

A group of hikers is seen from behind, walking along a dirt path on a mountain. They are wearing backpacks and using trekking poles. The landscape is a mix of green grass and rocky terrain. In the background, there are large, jagged, and rocky mountain peaks under a clear blue sky. The overall scene is bright and sunny.

VIAGGIANDO CON IL MINISTERO

DIARIO DI BORDO - **FEBBRAIO** 2026

Sommario

04

Che cos'è **"Viaggiando con il Ministero"**?

05

Turismo lento: approvata la legge sui cammini

Santanchè: "Finalmente si riconosce il valore strategico a segmento dell'industria turistica"

07

Bit 2026: Santanchè annuncia lo stanziamento di 5

milioni di euro per Calabria, Sicilia e Sardegna colpite dal ciclone Harry

09

Ciclone Harry: dal Consiglio dei Ministri via libera definitivo ai 5 milioni di euro per le regioni colpite

10

Carnevale, l'Italia si conferma leader in Europa: turismo da record e un giro d'affari di oltre 1,5 miliardi di euro

12

Turismo crocieristico: l'Italia è regina del Mediterraneo con quasi 5 milioni di passeggeri nel 2024

13

Cammini: numeri in continuo aumento per la Via Francigena

Sommario

15

Turismo, partenza record: gennaio supera i dati del 2025

16

Grandi eventi: Festival di Sanremo genera impatto economico da 200 milioni di euro

18

BTM 2026, Santanchè: “Il sud è motore trainante per il turismo ed economia nazionale”

20

Turismo e sport, Santanchè presenta l'Étape Italy: “Vettore strategico per l'identità dei territori”

22

Aeroporti: scali di Fiumicino e Ciampino al vertice in Europa

Che cos'è “Viaggiando con il Ministero”?

Un diario di bordo mensile

In un mondo sempre più connesso e in continua evoluzione, il **turismo** rappresenta un **settore cruciale per l'economia di una Nazione**.

Il Ministero del Turismo, consapevole di questa importanza, ha deciso di adottare un approccio innovativo e trasparente attraverso la pubblicazione mensile “Viaggiando con il Ministero”.

Questa pubblicazione rappresenta un viaggio affascinante attraverso le **attività intraprese dal dicastero a sostegno del comparto turistico**. Mese dopo mese, “Viaggiando con il Ministero” si propone di narrare le iniziative, i progetti e le politiche messe in atto **per promuovere un turismo sostenibile, inclusivo e innovativo**.

Il **Ministero del Turismo** si impegna costantemente a sviluppare un'industria turistica che non solo valorizzi le bellezze della

nostra Italia, ma che sia anche rispettosa dell'ambiente, delle comunità locali e delle tradizioni.

Attraverso “Viaggiando con il Ministero”, si intende trasmettere l'entusiasmo e la determinazione con cui il dicastero lavora per garantire un **turismo di qualità**, capace di offrire esperienze autentiche e memorabili ai visitatori.

In una società in cui la sostenibilità e l'inclusività sono sempre più centrali, il Ministero del Turismo si pone come guida e promotore di un **turismo consapevole**, capace di generare **sviluppo economico e sociale** in armonia con l'ambiente circostante.

“Viaggiando con il Ministero” si propone di essere uno **strumento informativo e ispirazionale** per tutti coloro che credono nel potenziale trasformativo del turismo e desiderano contribuire a costruire un futuro migliore per le generazioni a venire.





TURISMO LENTO: APPROVATA LA LEGGE SUI CAMMINI

Santanchè: “Finalmente si riconosce il valore strategico a segmento dell’industria turistica”

Con un consenso unanime che ha visto convergere maggioranza e opposizione, è stata **approvata in via definitiva** la nuova **legge quadro sui cammini**, un provvedimento che il ministro del Turismo, **Daniela Santanchè**, non ha esitato a definire una vera e propria svolta storica per la Nazione. L'obiettivo dichiarato è quello di trasformare i **percorsi pedonali, fluviali e marittimi** in un pilastro strategico dell'economia turistica nazionale, elevando itinerari spesso considerati di nicchia a asset fondamentali per il brand Italia.

Sotto il profilo finanziario, la norma introduce un **piano di investimenti solido e strutturato**. Per il triennio che va dal 2026 al 2028, sono stati stanziati **5 milioni di euro complessivi**, a cui si aggiungerà un milione di euro annuo a partire dal 2029.

Queste risorse si **sommano agli oltre 30 milioni** già precedentemente messi in campo dal dicastero, a testimonianza di una volontà politica che punta a dare **dignità e stabilità** a un comparto che, secondo le parole del ministro, non aveva mai ricevuto la dovuta considerazione prima dell'attuale esecutivo di centrodestra.

Il **Ministero del Turismo** assumerà la **regia centrale** di questa operazione, coordinando la promozione e la valorizzazione degli itinerari attraverso una serie di strumenti operativi d'avanguardia. È prevista infatti la creazione di una **banca dati** dedicata e l'istituzione di una **cabina di regia** che lavorerà in sinergia con un **tavolo permanente**. Questo sistema garantirà un confronto costante tra tutti gli attori del settore, permettendo di attuare un programma di sviluppo organico in grado di rispondere alle sfide del mercato internazionale.

Oltre al valore economico, la legge riveste una profonda importanza culturale e ambientale. Il testo normativo promuove infatti non solo i classici **sentieri terrestri**, ma anche **cammini fluviali, marini e lacustri**, intesi come percorsi di sostenibilità per la tutela del **patrimonio naturale**.

L'iniziativa mira a riscoprire i **territori meno noti del Paese**, veri custodi di **tradizioni autentiche e minoranze linguistiche**, offrendo una risposta concreta al fenomeno dell'**overtourism** nelle grandi città d'arte. Attraverso la **destagionalizzazione** e il **dialogo interculturale**, il Governo punta così a un modello di **turismo** che sia al contempo **efficiente, virtuoso** e profondamente **inclusivo**.





BIT 2026

Santanchè annuncia lo stanziamento di 5 milioni di euro per Calabria, Sicilia e Sardegna colpite dal ciclone Harry

Dalla **fiera della BIT** di Milano il ministro del Turismo **Daniela Santanchè**, insieme ai vertici di **ENIT** e ai **rappresentanti delle regioni del Sud**, ha annunciato lo stanziamento di **5 milioni di euro** per sostenere **Calabria, Sicilia e Sardegna**, i territori che lo scorso gennaio sono stati messi a dura prova dal passaggio del **ciclone Harry**. Il messaggio lanciato dal padiglione dell'**Agenzia Nazionale del Turismo** è inequivocabile: "La Meraviglia non si ferma".

L'iniziativa, presentata durante la conferenza stampa "**Welcome to Sud Italia**", ha visto la partecipazione del Presidente della Regione Calabria **Roberto Occhiuto**, dell'AD di ENIT **Ivana Jelinic** e degli Assessori al Turismo **Elvira Amata** (Sicilia) e **Franco Cuccureddu** (Sardegna).

Il piano non si limita al solo **sostegno economico**, ma punta tutto sulla **comunicazione** per evitare che ai danni materiali causati dalle intemperie si aggiunga un **danno d'immagine** capace di compromettere la prossima stagione estiva.

La promozione internazionale partirà da **Berlino**, durante la fiera **ITB di marzo**. La scelta della capitale tedesca non è casuale: la **Germania** è infatti il **primo mercato estero per Sardegna e Calabria** e il **secondo per la Sicilia**. Proprio da lì partirà una efficace narrazione internazionale, affidata a content creator globali e media tour mirati, per rassicurare i viaggiatori di mercati chiave come Stati Uniti, Regno Unito, Francia e Svizzera sulla piena operatività e bellezza delle destinazioni colpite dal ciclone.

Secondo il ministro, in momenti di crisi il **tempismo** è vitale quanto le risorse. L'obiettivo del **Governo** è agire con celerità per proteggere un **asset fondamentale** della Nazione, garantendo che il racconto delle eccellenze del Sud resti fedele alla realtà e non venga distorto dagli eventi calamitosi di gennaio.

I **5 milioni di euro** serviranno dunque a finanziare **azioni promozionali** specifiche, capaci di trasformare la resilienza di questi territori in un nuovo punto di forza.

L'impegno di **ENIT** sarà quello di presidiare ogni **palcoscenico** utile per raccontare la verità di questi luoghi unici. La promozione inizierà subito a **Casa Sanremo**, durante il **Festival** della canzone italiana.

In questa occasione, uno spazio speciale sarà dedicato a **Calabria, Sicilia e Sardegna** per mostrare a tutti che il Sud Italia è già pronto ad accogliere i **turisti**, puntando sulla tradizionale ospitalità che da sempre è il tratto distintivo di questi territori.



CICLONE HARRY

Dal Consiglio dei Ministri via libera definitivo ai 5 milioni di euro per le regioni colpite

A pochi giorni dall'annuncio del ministro del Turismo, **Daniela Santanchè**, alla **BIT** di Milano, il **Governo Meloni** ha confermato lo stanziamento di **5 milioni di euro** per il rilancio turistico di **Calabria, Sicilia e Sardegna**. Il via libera definitivo è arrivato durante l'ultimo Consiglio dei Ministri, siglando l'impegno preso per sostenere i territori colpiti dal **ciclone Harry**.

Il provvedimento mira a dare ossigeno immediato al **comparto turistico** delle tre regioni, garantendo le risorse necessarie per far partire i piani di promozione internazionale. "Siamo soddisfatti di aver mantenuto la promessa di sostenere il turismo nelle Regioni duramente colpite dal ciclone Harry", ha dichiarato **Santanchè**.

Grazie a questo stanziamento, il **Ministero** potrà procedere con una strategia mirata: "Metteremo in campo un insieme organico di azioni strategiche che presenteremo alla prossima Fiera di Berlino, proprio perché la Germania rappresenta uno dei principali mercati di riferimento delle tre Regioni. Come sempre, Il Governo c'è e fa la sua parte a sostegno dei territori, delle imprese e dei lavoratori".





CARNEVALE, L'ITALIA SI CONFERMA LEADER IN EUROPA

Turismo da record e un giro d'affari di oltre 1,5 miliardi di euro

Il **turismo italiano non teme rivali** e, in occasione del Carnevale, si conferma leader in Europa superando i principali competitor internazionali. Secondo i dati elaborati dall'**Ufficio Statistica del Ministero del Turismo**, il sistema ricettivo nazionale ha vissuto una settimana di **straordinaria vitalità**, con numeri che posizionano l'Italia sul gradino più alto del podio per attrattività e prenotazioni.

Il ministro del Turismo, **Daniela Santanchè**, ha accolto con soddisfazione i risultati che vedono l'Italia raggiungere un **tasso di saturazione sulle piattaforme di prenotazione online del 40,8%**. Si tratta di un dato superiore a quello della Spagna, ferma al 37,4%, della Grecia al 30,4% e della Francia, che non supera il 29%.

Questa performance segna una crescita di circa **due punti percentuali** rispetto allo scorso anno, consolidando un trend positivo che non riguarda solo le grandi città d'arte, ma l'intero territorio nazionale.

Secondo il ministro, il Carnevale rappresenta una **leva strategica fondamentale per il comparto**. La domanda appare infatti ben distribuita da Nord a Sud, favorendo la destagionalizzazione dei flussi turistici e dimostrando come le tradizioni locali, dalle più grandi alle più piccole, siano in grado di generare **valore economico e interesse internazionale**. L'Italia riconferma così la sua forza, dipingendo un quadro del settore a tinte brillanti.



L'impatto economico di queste festività è rilevante: per il **2026** si stima un **giro d'affari complessivo** che supera il **miliardo e mezzo di euro**. **Venezia** si conferma la regina indiscussa del periodo, capace di generare da sola un valore economico superiore ai 200 milioni di euro. Segue **Viareggio**, che si assesta su un volume d'affari di circa 80 milioni di euro, confermandosi uno dei pilastri storici della tradizione carnascialesca italiana.

Segue **Viareggio**, che si assesta su un volume d'affari di circa 80 milioni di euro, confermandosi uno dei pilastri storici della tradizione carnascialesca italiana.

Oltre ai centri più celebri, il Carnevale trae forza da manifestazioni storiche che attirano migliaia di visitatori ogni anno. Ne sono un esempio lo **Storico Carnevale di Ivrea**, celebre per la **Battaglia delle Arance** che ha registrato oltre **120 mila presenze**, e i carnevali di Putignano e Acireale, quest'ultimo capace di chiudere la stagione con decine di migliaia di biglietti venduti e **incassi record**.

Questi numeri testimoniano come il **patrimonio culturale e folcloristico italiano** resti un **motore economico** insostituibile per le imprese e i lavoratori del settore.

TURISMO CROCIERISTICO

L'Italia è regina del Mediterraneo con quasi 5 milioni di passeggeri nel 2024

L'Italia si conferma il baricentro del **turismo crocieristico** in Europa. A certificarlo sono gli ultimi dati **ISTAT** contenuti nel report "**Trasporto marittimo in Italia - Anno 2024**", che delineano un settore in forte salute e capace di superare definitivamente i livelli pre-pandemici. Il Ministro del Turismo, **Daniela Santanchè**, ha accolto i risultati con soddisfazione, sottolineando come il comparto sia ormai un **pilastro fondamentale** dell'economia nazionale.

Secondo i dati diffusi, nel 2024 i porti italiani hanno accolto quasi **5 milioni di crocieristi**. Un numero che non rappresenta solo un **traguardo numerico**, ma che consolida il ruolo dell'Italia come **destinazione leader** nel Mediterraneo e nel continente. "Siamo orgogliosi di confermare il primato dell'Italia" - ha commentato il ministro - evidenziando la resilienza della Nazione e la costante attrattività delle mete italiane per i grandi **operatori marittimi internazionali**.

L'obiettivo del Ministero, tuttavia, non si ferma alla gestione dei flussi nei porti. La sfida per il futuro è quella di trasformare il **settore crocieristico** in un volano di crescita per tutto il territorio, non solo per le zone costiere. Il ministro ha infatti annunciato un impegno mirato per integrare le informazioni sulle **bellezze locali** nei pacchetti offerti ai turisti: l'idea è che la **crociera** diventi la **porta d'ingresso** per esplorare anche l'entroterra, distribuendo così i benefici economici del turismo in modo più capillare.

In questa strategia, il turismo crocieristico viene visto non solo come un settore isolato, ma come un'opportunità per garantire una vera e propria **esperienza** ai visitatori. Grazie alla **promozione** delle **bellezze** paesaggistiche, storiche ed enogastronomiche delle aree interne, il **Governo** punta a consolidare una leadership che sappia coniugare l'efficienza dei porti con l'inimitabile offerta turistica del nostro territorio.





CAMMINI: NUMERI IN AUMENTO PER LA VIA FRANCIGENA

La crescita dei dati anche nei mesi di bassa stagione
conferma il ruolo chiave del percorso nel destagionalizzare i
flussi, rafforzando l'economia delle aree interne

Il panorama del turismo italiano nel 2025 celebra il trionfo dei **cammini lenti**, con la **Via Francigena** che si impone come **protagonista assoluta** di una crescita strutturale e senza precedenti. I dati raccolti dall'Associazione Europea delle Vie Francigene (**AEVF**) delineano un quadro di vitalità straordinaria, sostenuto certamente dall'effetto volano del **Giubileo** ma radicato in una pianificazione di lungo termine.

Le credenziali distribuite hanno infatti raggiunto la quota di quasi **20 mila unità**, segnando un incremento del **35,95%** rispetto all'anno precedente, mentre la rete di accoglienza si è estesa fino a contare **132 punti di distribuzione** del **passaporto** del **pellegrino**, con una crescita del 5,6%. Il dato più eclatante arriva però dal traguardo finale: a Roma sono stati oltre **12 mila i pellegrini** che hanno ricevuto il **Testimonium**, certificando un aumento record del **117,96%** delle percorrenze completate nella Capitale.

Questo successo non parla solo italiano, ma riflette una **proiezione internazionale** sempre più marcata, con una quota di camminatori stranieri che ha ormai superato la metà del totale attestandosi al **53%**. Il percorso è divenuto una meta d'elezione per statunitensi, francesi, tedeschi, australiani, olandesi, spagnoli e inglesi, trasformando i **sentieri storici** in **ponti culturali globali**.

Oltre all'internazionalizzazione, la Via Francigena si dimostra uno strumento efficace per la **destagionalizzazione** dei flussi: il mese di **settembre** è diventato il periodo prediletto per la partenza, scelto dal **19% dei viandanti**, seguito da **aprile** con il **13%** e dalla coda composta da **maggio** e **ottobre** al **12%**. Questa preminenza dei cosiddetti mesi di spalla permette di distribuire la ricchezza sul territorio in modo più omogeneo, alleviando la pressione sui periodi di picco tradizionale.

Le **motivazioni** che spingono migliaia di persone a mettersi in marcia sono eterogenee: la **condivisione** rimane la molla principale per il 41,5% dei partecipanti, restano centrali la **dimensione spirituale** per il 28,2%, l'**interesse culturale** per il 25% e la pura **finalità turistica** per il 23,4%.

Analizzando questi risultati, il ministro del Turismo, **Daniela Santanchè**, ha ribadito la rilevanza strategica del settore per il benessere socioeconomico dell'intera Nazione, evidenziando come il dicastero abbia già messo in campo risorse imponenti.

Ai **30 milioni di euro** già stanziati per i cammini si aggiunge infatti una dotazione di **5 milioni** prevista dalla legge recentemente approvata, che sancisce il ruolo centrale del Ministero nella gestione di questi asset.

Secondo il ministro, **investire nella Via Francigena** significa **sostenere concretamente le aree meno note del Paese**, contrastando il rischio di spopolamento e promuovendo una crescita equa capace di **rigenerare l'identità** dei territori italiani attraverso un modello di **turismo lento** che si sta dimostrando una scommessa vinta.





TURISMO, PARTENZA RECORD: GENNAIO SUPERA I DATI DEL 2025

Le stime del Ministero del Turismo prevedono
100 milioni di presenze nei primi 4 mesi del 2026.

Il 2026 per ilturismo italiano si apre sotto i migliori auspici. Secondo gli ultimi dati diffusi dal **Ministero del Turismo**, il mese di **gennaio** ha fatto registrare una **crescita significativa**, segnando un solido **+6,07% nelle presenze** e un **+4,28% negli arrivi** rispetto a gennaio 2025.

I numeri emergono dall'analisi curata dall'**Ufficio Statistica del Ministero**, basata sulle rilevazioni della piattaforma **"Alloggiati Web"**. Si tratta di un indicatore cruciale che conferma la capacità del sistema ricettivo nazionale di attrarre flussi costanti anche nel cuore dell'inverno.

Il dato più rilevante, sottolineato con soddisfazione dal Ministro **Daniela Santanchè**, riguarda la **capacità dell'offerta italiana** di **svincolarsi** dai classici **periodi di alta stagione**.

"Questa crescita si è consolidata nei mesi meno canonici," ha dichiarato il ministro. "È la testimonianza di un'offerta sempre più destagionalizzata e la riprova che l'Italia sa essere attrattiva in qualsiasi periodo dell'anno."

Proprio questa spinta verso la **destagionalizzazione** sostiene le proiezioni per l'intero primo quadrimestre dell'anno: le stime elaborate dal Ministero prevedono infatti il raggiungimento della **soglia dei 100 milioni** di presenze complessive **nei primi quattro mesi del 2026**, un traguardo che certificherebbe la solidità del comparto su base annua.

A dare ulteriore slancio a questo entusiasmo è il bilancio delle **Olimpiadi invernali di Milano-Cortina 2026**, appena concluse con un successo mediatico e di pubblico senza precedenti.

Il ministro ha evidenziato come l'evento sia stato un **volano per l'economia**, lasciando in dote alla Nazione infrastrutture e impianti d'avanguardia che continueranno a servire i territori e i turisti per i decenni a venire.

GRANDI EVENTI, FESTIVAL DI SANREMO GENERA IMPATTO ECONOMICO DA 200 MILIONI DI EURO

Santanchè: “Manifestazione canora è vetrina mondiale”

La **76ª edizione del Festival di Sanremo** si proietta verso un traguardo economico senza precedenti, superando la soglia dei **200 milioni di euro** di valore complessivo generato sul territorio. Secondo il report elaborato dall'Ufficio Statistica del Ministero del Turismo, basato su dati “**Alloggiati Web**” del **Viminale**, **JFC** e **Lybratech**, la manifestazione registra un incremento del 9,2% rispetto ai 184 milioni dell'anno precedente.

Questa **crescita strutturale** è sostenuta da una **spesa diretta** di **44 milioni di euro**, ripartita tra i **25 milioni** destinati alla **filiera turistica** e i **19 milioni** assorbiti dalle **attività locali** e dal **personale organizzativo**.

L'analisi dei **flussi turistici** evidenzia un trend estremamente positivo per la stagione 2026. Sono infatti attesi **7.250 arrivi**, con un aumento del 7,3% rispetto alla passata edizione, mentre i pernottamenti saliranno a quasi **40 mila presenze**, segnando un incremento del 14,3%.

Parallelamente alla crescita numerica, si registra un **allungamento della permanenza media** dei visitatori, che passa dai 5,1 giorni del 2025 ai **5,5 giorni previsti** per l'imminente kermesse. Questa vitalità non resta circoscritta alla città sede dell'evento ma si estende ai centri limitrofi come **Diano Marina**, **San Bartolomeo al Mare** e **Imperia**, che beneficiano della prossimità con la sede storica della manifestazione.

Oltre all'indotto immediato, la forza del Festival risiede nella sua **eredità comunicativa**, che rappresenta la componente più rilevante dell'impatto economico globale.

Ben **150 milioni di euro** derivano infatti dal **valore del marchio**: nello specifico, la copertura mediatica mondiale genera oltre 101 milioni di euro, mentre circa 48 milioni sono riconducibili alla valorizzazione del brand territoriale e al prestigio internazionale acquisito dalle imprese coinvolte.



Il ministro del Turismo, **Daniela Santanchè**, ha sottolineato come questi dati confermino i grandi eventi quale motore per la crescita dei territori, definendo il **Festival** una **vetrina** costante capace di promuovere le eccellenze italiane nel mondo ben oltre la sua durata temporale.

Per quanto riguarda il profilo della **domanda**, l'analisi delinea un visitatore molto consapevole che **pianifica** il viaggio con un **anticipo medio di 56 giorni**. Il Festival viene scelto in prevalenza dalle **coppie**, che costituiscono il **58% del totale**, seguite a pari merito da **viaggiatori singoli** e nuclei familiari, entrambi attestati al 19%.

Sotto il profilo della **ricettività**, quasi due terzi dei turisti confermano la preferenza per il **soggiorno in hotel**, consolidando il ruolo centrale del **settore alberghiero** nella gestione di un evento di tale portata internazionale.





BTM 2026

Btm 2026, Santanchè: “Il sud è motore trainante per il turismo ed economia nazionale”

Il **Mezzogiorno** si conferma il vero motore trainante dell'**economia turistica italiana**. In occasione dell'inaugurazione della XII edizione di **BTM Italia** – Business Tourism Management, il salone sostenuto dalla **Regione Puglia** e da Pugliapromozione, il ministro del Turismo **Daniela Santanchè** ha tracciato un bilancio estremamente positivo per il comparto.

Secondo il ministro, il Sud sta registrando **performance superiori** alla media nazionale, consolidandosi come un **asset fondamentale** non solo per il turismo ma per l'intera crescita industriale dell'Italia.

I primi dati relativi al 2026 delineano un anno di ulteriore **espansione per il settore**, sostenuto in parte dall'effetto trascinamento delle Olimpiadi invernali e da una crescente attrattività dei mesi di spalla. In questo scenario, il Sud Italia ha aperto l'anno con un segnale incoraggiante, facendo segnare un **incremento del 3% nelle presenze** turistiche già nel mese di gennaio.

All'interno del panorama meridionale, la **Puglia** riveste un ruolo di assoluto **primo piano**, essendo stata nel 2025 la Regione con il maggiore **tasso di crescita** per quanto riguarda **arrivi e pernottamenti**.

Santanchè ha sottolineato come il **turismo** sia diventato uno dei **pilastri della crescita** del Mezzogiorno, con indici di crescita che negli ultimi anni hanno **superato** la **media nazionale**, definendo questo risultato come un traguardo significativo raggiunto dall'attuale **Esecutivo**.

Nonostante gli ottimi indicatori, la visione per il prossimo **quinquennio** punta a una **trasformazione** strutturale dell'**offerta**. Il Ministro ha infatti invitato la Puglia a guardare oltre il tradizionale **modello balneare**, promuovendo con maggiore vigore i **territori meno noti** e lavorando sulla qualità complessiva dei servizi.

La strategia indicata prevede una forte spinta sulle politiche di **destagionalizzazione**, necessarie per rendere il flusso turistico costante durante tutto l'arco dell'anno. Attraverso un rapporto di stretta collaborazione con l'**assessorato regionale**, l'obiettivo è individuare le aree di investimento prioritarie e puntare con decisione sulla **diversificazione** dell'offerta per intercettare nuove tipologie di **viaggiatori**.

Il futuro del territorio passerà anche attraverso i grandi eventi **sportivi internazionali**. Dopo il successo di Milano-Cortina, l'attenzione istituzionale si sposta ora sui **Giochi del Mediterraneo**. Il ministro ha definito la manifestazione come un'occasione straordinaria di sviluppo economico e territoriale che coinvolgerà **Taranto**, la Puglia e l'intera Nazione.

Questo appuntamento rappresenterà una nuova **vetrina mondiale** per mostrare il valore del sistema Italia, consolidando quel percorso di crescita e **promozione internazionale** già avviato con i grandi eventi precedenti.





TURISMO E SPORT SANTANCHÈ PRESENTA L'ÉTAPE ITALY

“Vettore strategico per l'identità dei territori”

Lo **sport** si conferma uno dei **pilastri fondamentali** per la promozione internazionale delle **eccellenze italiane**.

Nella cornice del **Salone d'Onore del CONI**, il ministro del Turismo Daniela Santanchè ha partecipato oggi alla presentazione ufficiale di **“L'Étape Italy”**, evidenziando come manifestazioni di questa portata rappresentino strumenti indispensabili per **valorizzare il paesaggio** e le **tradizioni locali**.

Secondo il ministro, eventi legati al **ciclismo** e **all'attività sportiva** non si esauriscono nella competizione agonistica, ma agiscono come vere e proprie **vetrine globali** capaci di rafforzare l'identità dei territori coinvolti.

L'integrazione tra **pratica sportiva** e **accoglienza turistica** è stata indicata come la chiave di volta per generare **ricadute economiche** concrete sulle comunità locali.

L'Étape Italy, in particolare, viene letta dal dicastero come un modello di **turismo sostenibile**, in grado di celebrare il **patrimonio naturalistico** italiano attraverso una **fruizione rispettosa** e attenta all'**ambiente**.

Il ministro ha sottolineato come la capacità di attrarre **appuntamenti** di rilievo internazionale permetta di consolidare la posizione dell'Italia nel **mercato globale** degli **eventi sportivi**, creando un indotto che va ben oltre la durata della gara stessa.

Questo approccio integrato mira non solo a sostenere l'economia locale nell'immediato, ma a costruire una reputazione internazionale solida, capace di attrarre **flussi turistici qualificati** e interessati alla scoperta delle **identità territoriali più profonde**.

Nel corso del suo intervento, Santanchè ha ribadito che l'unione tra **sport, turismo e promozione locale** rappresenta la strategia vincente per garantire uno **sviluppo duraturo** e strutturale. **Valorizzare** le specificità di ogni singola regione attraverso il **dinamismo** delle grandi kermesse internazionali consente infatti di proiettare nel mondo un'immagine **dell'Italia autentica e competitiva**.





AEROPORTI, SCALI DI FIUMICINO E CIAMPINO AL VERTICE IN EUROPA

Santanchè: “I risultati ottenuti sono frutto di investimenti in qualità e innovazione”

Il **sistema aeroportuale** della **Capitale** si conferma un'**eccellenza** assoluta nel panorama internazionale, consolidando il primato italiano nella qualità dei **servizi ai viaggiatori**. Il ministro del Turismo, **Daniela Santanchè**, ha accolto con estremo favore i risultati che vedono l'aeroporto "**Leonardo da Vinci**" di **Fiumicino** stabilmente al vertice in Europa per il nono anno consecutivo.

“L'aeroporto Leonardo da Vinci di Roma Fiumicino si conferma al **vertice in Europa** per la qualità dei servizi offerti ai viaggiatori, per il nono anno consecutivo. Un **risultato straordinario** che premia l'eccellenza italiana e il lavoro di tutti i **professionisti** che ogni giorno si impegnano per garantire un'esperienza di viaggio unica ai nostri passeggeri”, ha dichiarato il ministro, estendendo il riconoscimento anche allo scalo di **Ciampino**.

L'aeroporto "**Giovan Battista Pastine**" si è infatti aggiudicato il **premio** per il terzo anno consecutivo nella categoria degli scali tra i 2 e i 5 milioni di viaggiatori, portando così due infrastrutture nazionali ai massimi livelli continentali.

Secondo Santanchè, “questo riconoscimento è la prova che l'Italia è una Nazione che investe nella qualità e nell'innovazione, e che il nostro settore turistico è in continua crescita. Siamo impegnati a supportare e promuovere l'eccellenza italiana nel mondo, e questo premio è un ulteriore incentivo a continuare a lavorare per offrire sempre di più ai nostri visitatori”.

La qualità dei servizi aeroportuali viene vista come il primo **biglietto da visita** per chi arriva nel Paese, un **elemento cruciale** per supportare l'immagine dell'Italia. L'impegno del dicastero resta dunque orientato a sostenere i processi di **modernizzazione** degli **scali**, considerati porte d'accesso **strategiche** per lo **sviluppo economico**.

La capacità di mantenere **standard** così **elevati** per quasi un decennio dimostra, secondo il ministro, la **competitività del sistema nazionale** e la sua capacità di rispondere con efficacia alle sfide della **mobilità internazionale** e **dell'accoglienza**.





**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA



www.ministeroturismo.gov.it