

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

GENNAIO 2026

ANDAMENTO DEL TURISMO IN ITALIA: A NOVEMBRE 2025 IL TURISMO INTERNAZIONALE SOSTIENE IL SETTORE

FORNITE: ISTAT

Secondo i dati Istat, nel mese di novembre 2025 in Italia si sono registrati 6,5 milioni di arrivi e 17,2 milioni di presenze. Pur in presenza di una riduzione dei flussi turistici complessivi legata alla contrazione della domanda interna, si conferma una dinamica positiva della componente straniera, con un aumento degli arrivi pari al +3,2% e delle presenze del +5,4%. Per entrambi i segmenti, domestico e straniero, si osserva comunque un lieve aumento della permanenza media, che a livello complessivo passa da 2,57 a 2,64 notti.

ARRIVI E PRESENZE

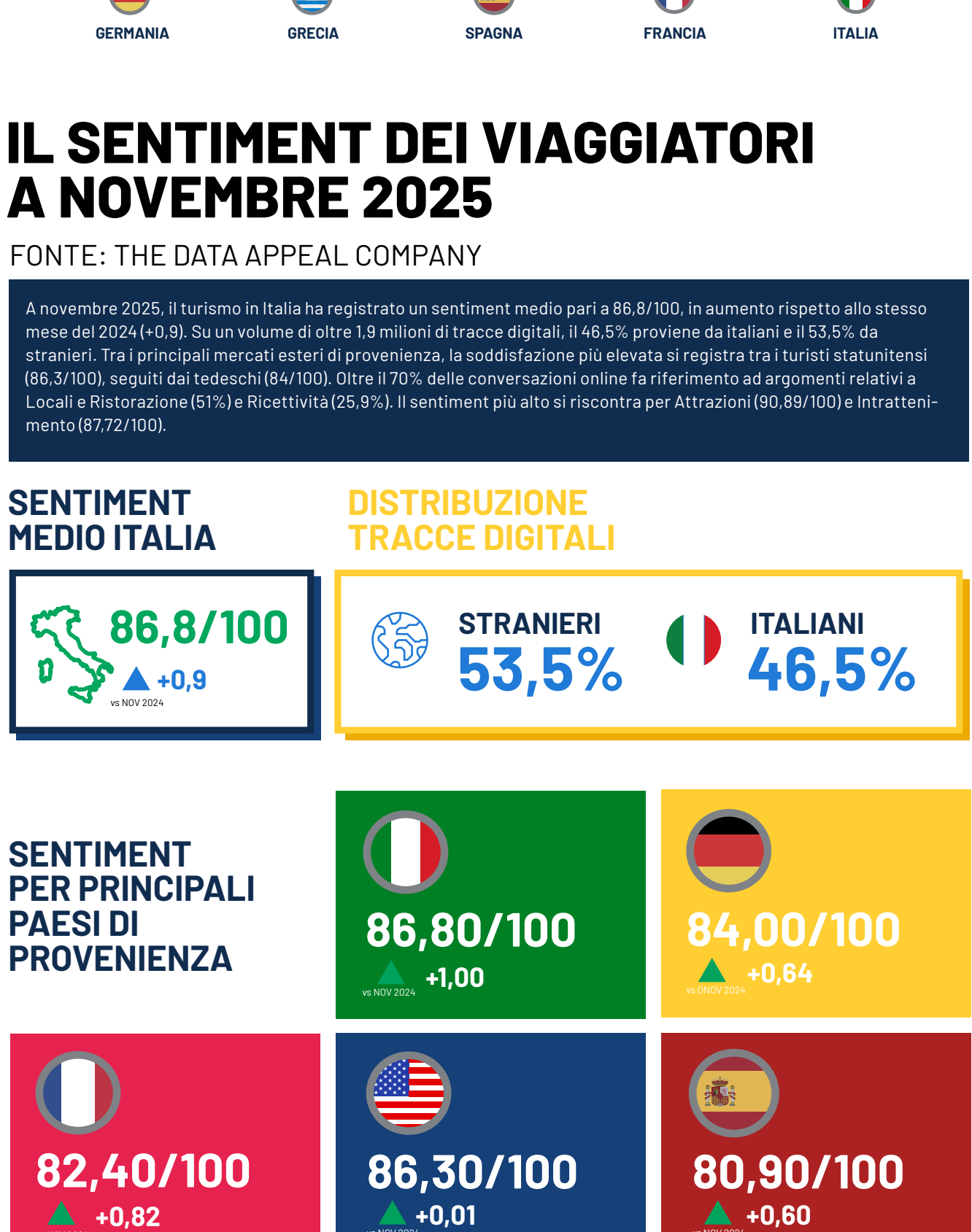


ITALIA E COMPETITOR NOVEMBRE 2025

FORNITE: EUROSTAT

L'Italia si conferma sul podio per flussi turistici internazionali, risultando prima in termini di variazione percentuale rispetto a novembre 2025 e seconda per numero di presenze straniere (8,5 milioni), dopo la Spagna (17,6 milioni). Analogo andamento per la permanenza media, l'Italia si posiziona al primo posto per crescita percentuale (+2,8%) e al secondo per durata media di permanenza (2,6 notti), dopo la Spagna (3 notti). Nel periodo gennaio-novembre 2025, raggiunge 465,9 milioni di presenze complessive, confermandosi sui livelli altamente competitivi nel contesto europeo e posizionandosi immediatamente dopo la Spagna (487,7 milioni di presenze).

PRESENZE DA GENNAIO A NOVEMBRE 2019-2024-2025

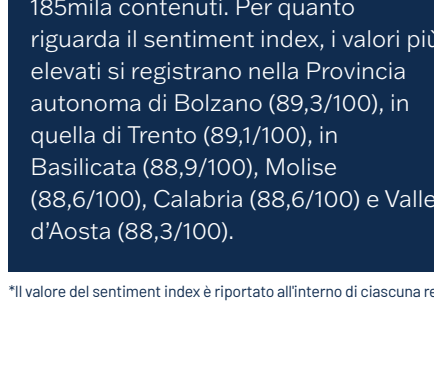


IL SENTIMENT DEI VIAGGIATORI A NOVEMBRE 2025

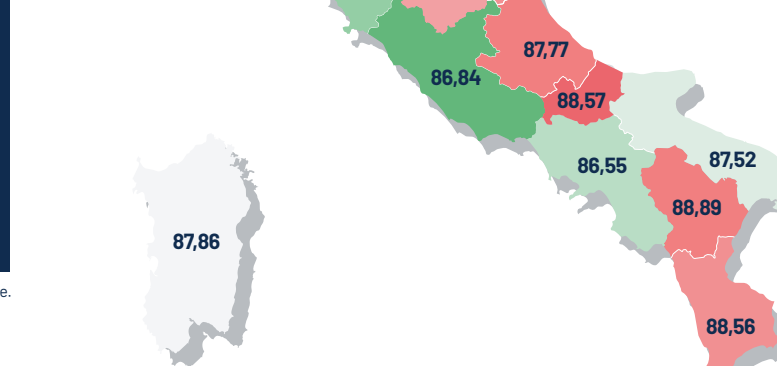
FORNITE: THE DATA APPEAL COMPANY

A novembre 2025, il turismo in Italia ha registrato un sentiment medio pari a 86,8/100, in aumento rispetto allo stesso mese del 2024 (+0,9). Su un volume di oltre 1,9 milioni di tracce digitali, il 48,5% proviene da italiani e il 51,5% da stranieri. Tra i principali mercati esteri di provenienza, la soddisfazione più elevata si registra tra i turisti statunitensi (86,3/100), seguiti dai tedeschi (84,0/100). Oltre il 70% delle conversazioni online fa riferimento ad argomenti relativi a Locali e Ristorazione (51%) e Ricettività (25,9%). Il sentiment più alto si riscontra per Attrazioni (90,9/100) e Intrattenimento (87,7/100).

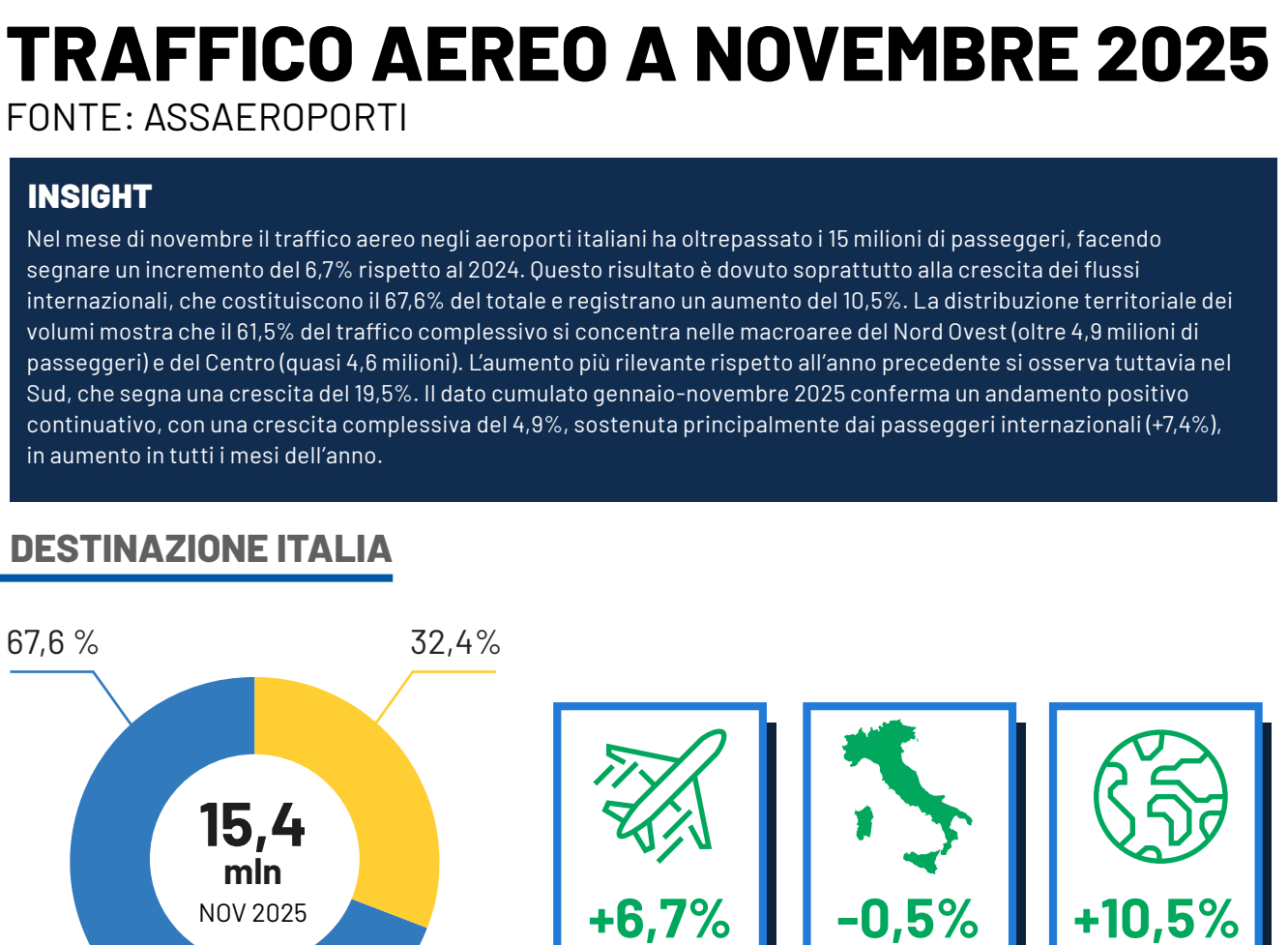
SENTIMENT MEDIO ITALIA



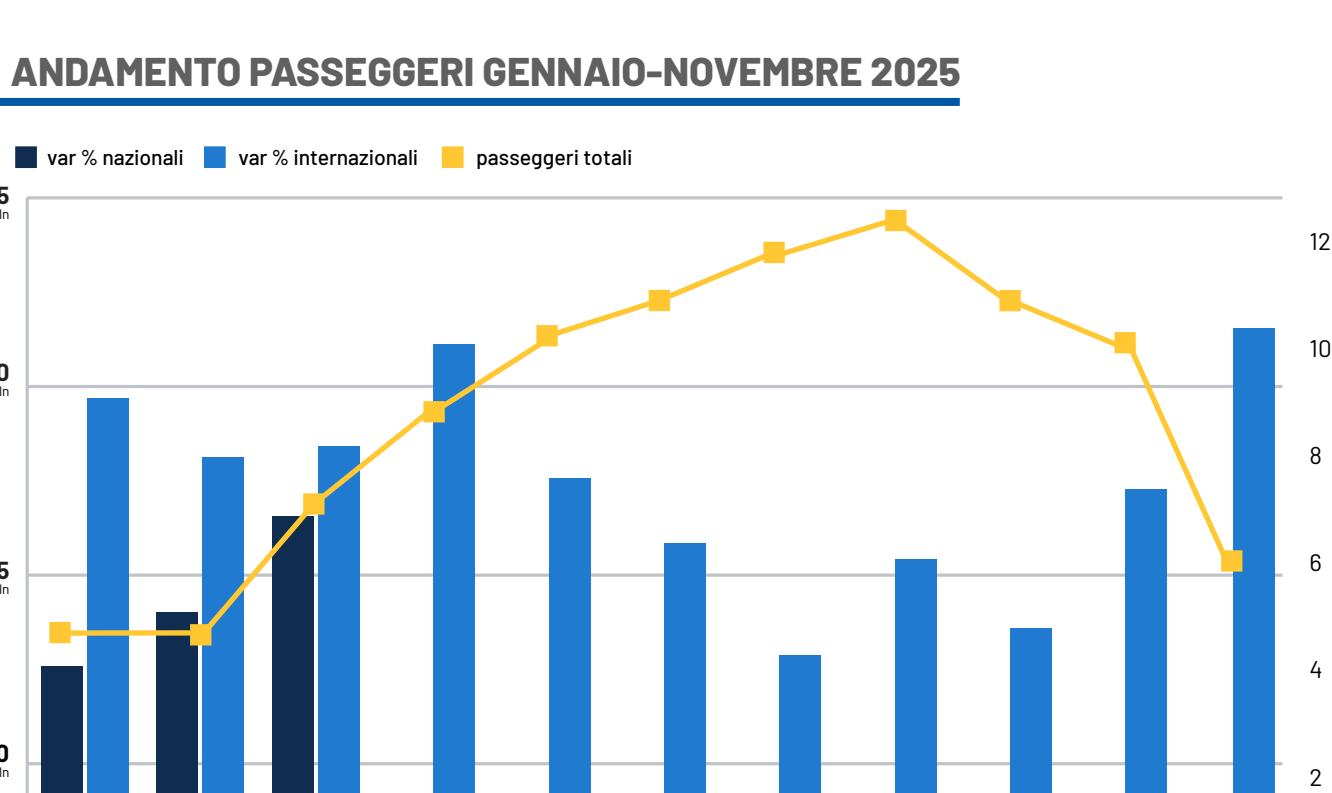
DISTRIBUZIONE TRACCE DIGITALI



SENTIMENT PER PRINCIPALI PAESI DI PROVENIENZA



SENTIMENT PER CATEGORIA



CONFRONTO TRA REGIONI

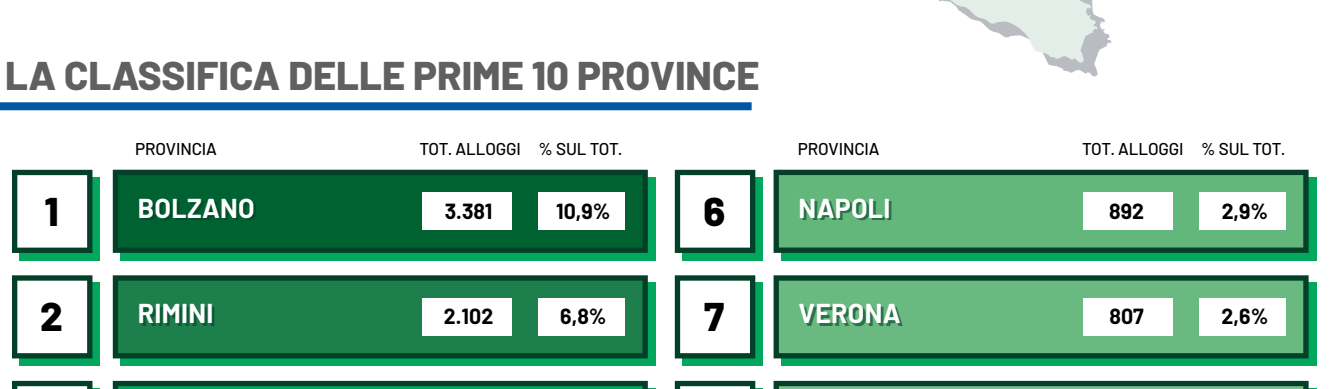


TRAFFICO AEREO A NOVEMBRE 2025

FORNITE: ASSAEROPORTI

INSIGHT
Nel mese di novembre il traffico aereo negli aeroporti italiani ha oltrepassato i 15 milioni di passeggeri, facendo segnare un incremento del 6,7% rispetto al 2024. Questo risultato è dovuto soprattutto alla crescita dei flussi internazionali, che costituiscono il 67,6% del totale e registrano un aumento del 10,5%. La distribuzione territoriale dei volumi mostra che il 61,5% del traffico complessivo si concentra nelle macroaree del Nord Ovest (oltre 4,9 milioni di passeggeri) e del Centro (quasi 4,6 milioni). L'aumento più rilevante rispetto all'anno precedente si osserva tuttavia nel Sud, che segna una crescita del 19,5%. Il dato cumulato gennaio-novembre 2025 conferma un andamento positivo continuativo, con una crescita complessiva del 4,9%, sostenuta principalmente dai passeggeri internazionali (+7,4%), in aumento in tutti i mesi dell'anno.

DESTINAZIONE ITALIA



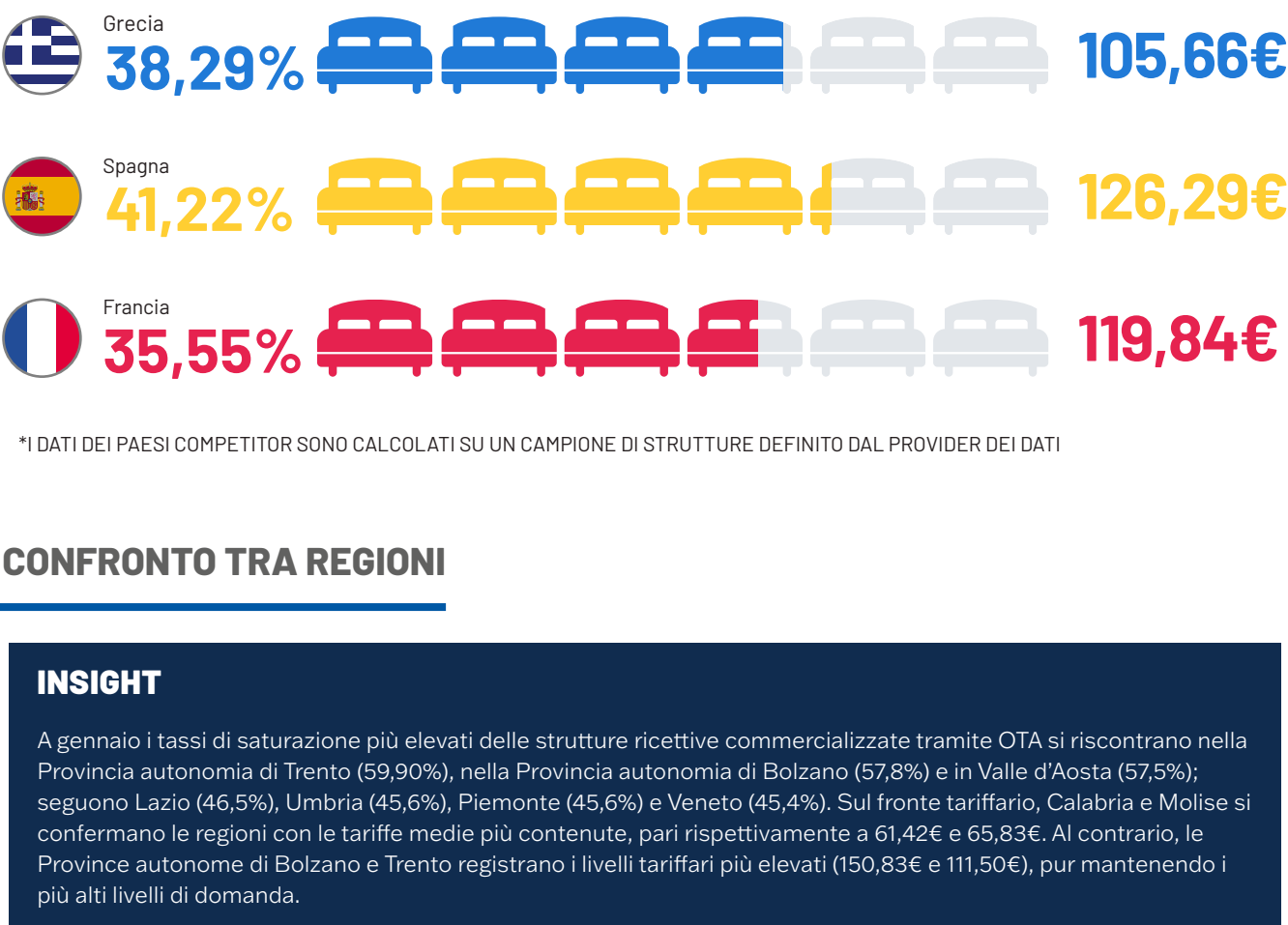
ANDAMENTO PASSEGGIERI GENNAIO-NOVEMBRE 2025



MAPPATURA DEGLI ESERCIZI ALBERGHIERI IN ITALIA A GENNAIO

FORNITE: BANCA DATI STRUTTURE RICETTIVE (BDSR)
DEL MINISTERO DEL TURISMO - DATI ESTRATTI IL 30/01/2026

INSIGHT
A gennaio 2026 risultano registrati nella Banca Dati Strutture Ricettive (BDSR) 31.045 esercizi alberghieri, che costituiscono il 4,5% del totale delle strutture ricettive registrate in Italia (695.598 unità). Questa tipologia di alloggi è più numerosa in Emilia-Romagna con 4.027 strutture (13%), seguita dalla Provincia autonoma di Bolzano con 3.381 unità (10,9%) e Veneto con 3.122 (10,1%). A livello provinciale, la maggiore incidenza di esercizi alberghieri si registra nella Provincia autonoma di Bolzano, con 3.381 strutture (10,9% del totale delle strutture), seguita da Rimini con oltre 2.102 unità (6,8%), da Roma con 1.556 strutture (5%), dalla Provincia autonoma di Trento con 1.451 unità (4,7%) e da Venezia con 1.262 strutture (4,1%).



LA CLASSIFICA DELLE PRIME 10 PROVINCE

PROVINCIA	TOT. ALLOGGI	% SUL TOT.	PROVINCIA	TOT. ALLOGGI	% SUL TOT.
1 BOLZANO	3.381	10,9%	6 NAPOLI	892	2,9%
2 RIMINI	2.102	6,8%	7 VERONA	807	2,6%
3 ROMA	1.556	5,0%	8 UDINE	724	2,3%
4 TRENTO	1.451	4,7%	9 BRESCIA	702	2,3%
5 VENEZIA	1.262	4,1%	10 FIVANO	676	2,2%

GENNAIO 2026

SATURAZIONE E PREZZI MEDI OTA

FORNITE: THE DATA APPEAL COMPANY

INSIGHT
Nel mese di gennaio 2026, l'Italia registra un tasso di saturazione OTA (percentuale di offerte prenotate sulle Online Travel Agencies rispetto al totale disponibile) pari al 44,4% e un incremento significativo rispetto allo stesso periodo del 2025 (+3,1%), quando la saturazione si attestava al 38,3%. Le anticipazioni per il mese di febbraio confermano una buona tenuta del sistema ricettivo, con una quota di prenotazioni pari al 38,6% tra il 4-5% di dicembre 2025 e il +4,8% di febbraio 2026. Rispetto ai principali Paesi competitor, l'Italia presenta un livello di saturazione OTA superiore a quello di Spagna (41,2%), Grecia (38,3%) e Francia (35,6%). La tariffa media nazionale si mantiene al contempo competitiva, attestandosi a 120,10 euro, in lieve aumento rispetto a gennaio dell'anno precedente.