

Viaggiando con il **MINISTERO**

MARZO - APRILE 2026

**Tutte le novità più importanti
per il Turismo in Italia**

Sommario

- 04 Che cos'è ***Viaggiando con il Ministero?***
-
- 05 **Gianmarco Mazzi è il nuovo Ministro del Turismo**
I primi impegni istituzionali e il monito:
«Occorre informazione corretta e chiara, niente allarmismi».
-
- 07 **Primo trimestre 2026 in crescita per arrivi e presenze**
Andamento positivo anche per le festività primaverili.
-
- 09 **Made in Italy e turismo, un binomio vincente da 14 miliardi di euro**
Abbigliamento e moda, agroalimentare, automazione, arredamento e design: un multiforme vettore identitario d'attrazione turistica.
-
- 10 **Camper e turismo open air: boom del settore, oltre 25 milioni stanziati dal Ministero**
Crescita record dell'Italia tra produzione, immatricolazioni e flussi turistici.
-
- 11 ***L'Italia delle Regioni: Ministero del turismo e Rai insieme per la promozione dei territori***
300 ore di contenuti per valorizzare il patrimonio turistico regionale su RaiPlay.
-
- 12 **Lo storico traguardo nella lotta alle false recensioni**
La svolta fortemente voluta dal MiTur.

Sommario

- 13 **Buon Cammino Italia, MITUR e AEFV insieme per il nuovo podcast che racconta gli itinerari del turismo lento**
Dodici episodi alla scoperta di quattro percorsi sulle maggiori piattaforme streaming.
-
- 14 **La Venere di *Welcome to Meraviglia* arriva a Civitacampomariano**
Tra Medioevo e contemporaneità, un borgo che rinasce attraverso l'arte.
-
- 15 **In arrivo 109 Milioni di euro per innovare e digitalizzare il turismo**
Nuovo decreto del MiTur per un settore sempre più competitivo.
-
- 16 **Fondo Staff House del Ministero: apre lo sportello per le richieste**
Le imprese turistico-ricettive potranno presentare domanda sul sito Invitalia fino al 5 maggio.
-
- 17 **Arriva il nuovo bando per l'esame di abilitazione delle guide turistiche**
Prevista pubblicazione a giugno, Mazzi: «Le guide sono il biglietto da visita dell'Italia».

Che cos'è *Viaggiando con il Ministero?*

Un diario di bordo mensile

In un mondo sempre più connesso e in continua evoluzione, il turismo rappresenta un settore cruciale per l'economia di una Nazione.

Il Ministero del Turismo, consapevole di questa importanza, ha deciso di adottare un approccio innovativo e trasparente attraverso la pubblicazione mensile *Viaggiando con il Ministero*.

Questa pubblicazione rappresenta un viaggio affascinante attraverso le attività intraprese dal dicastero a sostegno del comparto turistico. Mese dopo mese, *Viaggiando con il Ministero* si propone di narrare le iniziative, i progetti e le politiche messe in atto per promuovere un turismo sostenibile, inclusivo e innovativo.

Il Ministero del Turismo si impegna costantemente a sviluppare un'industria turistica che non solo valorizzi le bellezze della nostra Italia, ma che sia anche rispettosa dell'ambiente, delle comunità locali e delle tradizioni.

Attraverso *Viaggiando con il Ministero*, si intende trasmettere l'entusiasmo e la determinazione con cui il dicastero lavora per garantire un turismo di qualità, capace di offrire esperienze autentiche e memorabili ai visitatori.

In una società in cui la sostenibilità e l'inclusività sono sempre più centrali, il Ministero del Turismo si pone come guida e promotore di un turismo consapevole, capace di generare sviluppo economico e sociale in armonia con l'ambiente circostante.

Viaggiando con il Ministero si propone di essere uno strumento informativo e ispirazionale per tutti coloro che credono nel potenziale trasformativo del turismo e desiderano contribuire a costruire un futuro migliore per le generazioni a venire.





GIANMARCO MAZZI È IL NUOVO MINISTRO DEL TURISMO

I primi impegni istituzionali e il monito:
«Occorre informazione corretta e chiara,
niente allarmismi»

Venerdì 3 aprile 2026, Gianmarco Mazzi ha assunto la guida del Ministero del Turismo.

Il neoministro, membro della Camera dei deputati dal 2022 e sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura dal 2 novembre dello stesso anno, si è detto «onorato di questo incarico» accettato nell'ambito di un settore «ricco di fascino e grandi professionalità» e «che richiede cura attenta» in quanto «pilastro dell'economia italiana».

Dopo il giuramento davanti al presidente della Repubblica Sergio Mattarella e al presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il ministro Mazzi si è anche detto intenzionato a interpretare l'impegno «in modo responsabile, con la massima energia e dando continuità al lavoro svolto dal ministro Daniela Santanchè»..

Il ministro uscente, sui social, ci ha tenuto a ringraziare la squadra del Dicastero per l'operato svolto nel corso dei tre anni e mezzo di mandato, ribadendo come da soli non si vinca mai.

Il ministro Mazzi, impegnato già in una serie di incontri e di appuntamenti istituzionali, come la 58ª edizione del Vinitaly e il Salone del Mobile, ha sin da subito manifestato vicinanza a operatori e famiglie. In particolare, a più riprese, il vertice del dicastero ha evidenziato la necessità, morale e deontologica, di un'informazione corretta e non allarmistica circa l'impatto delle tensioni geopolitiche globali sul turismo italiano.



GIANMARCO MAZZI È IL NUOVO MINISTRO DEL TURISMO

I primi impegni istituzionali e il monito:
«Occorre informazione corretta e chiara,
niente allarmismi»

«I dati sulla prima parte del 2026 sono in controtendenza rispetto alla narrazione sensazionalistica proveniente da certa stampa – ha affermato il ministro Mazzi – occorre un atteggiamento responsabile, dal momento che la comunicazione impatta significativamente su un settore trainante dell'economia nazionale quale è il turismo».

Inoltre, in merito alla proposta di istituire un apposito fondo europeo per le emergenze nel turismo, di cui l'Italia è promotrice, il ministro ha dichiarato che il settore «merita centralità nelle agende europee».

Un concetto ribadito con fermezza alla ministeriale Ue di Cipro, nel mese di aprile, dove la creazione del fondo è stata intesa «in aggiunta a misure immediate come il quadro temporaneo sugli aiuti di Stato a tutela del turismo e delle politiche di lavoro ad esso connesse – ha dichiarato il ministro –, per far fronte alle esigenze di stabilizzazione delle attività del settore, alla luce della situazione geopolitica internazionale».



PRIMO TRIMESTRE 2026 IN CRESCITA PER ARRIVI E PRESENZE

Andamento positivo anche per le festività primaverili

Il turismo italiano continua a crescere anche nel 2026.

Nel primo trimestre dell'anno, secondo la fonte amministrativa Alloggiati Web, gli arrivi turistici risultano in aumento del 5,5%, mentre le presenze registrano un incremento del 6,8%.

Su base mensile, gennaio mostra una crescita degli arrivi pari al 4,3% e delle presenze del 6,1%. Un andamento analogo si osserva a febbraio, con un aumento degli arrivi del 6,5% e delle presenze del 6,1%. Si rilevano valori leggermente più elevati nelle presenze turistiche di marzo, che registra un aumento del 7,9% con un incremento degli arrivi pari al 5,6%.

L'andamento si mantiene positivo anche per le festività primaverili. Sia il 25 Aprile che il Primo Maggio, infatti, mostrano una performance già ai livelli dell'anno scorso, con un prezzo medio inferiore di circa il 7% e un tasso di saturazione OTA mediamente in linea, stando ai dati elaborati dall'Ufficio Statistica del Ministero del Turismo.

Numeri che acquisiscono un rilievo maggiore soprattutto alla luce del fatto che nel 2025 i viaggiatori hanno potuto usufruire del maxiponte da Pasqua al 5 maggio, mentre quest'anno l'unico breve ponte è quello della Festa dei Lavoratori.

Anche la connettività aerea verso l'Italia è stimata in aumento, con un +10,6% nel 2026 su base annua: si registrano incrementi percentuali sia per le rotte a corto raggio (+10,8%) che per quelle a medio raggio (+11,2%), nonché per quelle a lungo raggio (+7,3%).

In particolare, la connettività aerea domestica è prevista in crescita dell'11,7% nel 2026, mentre tra i 20 principali mercati per capacità di posti si distinguono Polonia, Albania, Romania e Danimarca, con incrementi anno su anno superiori al 20%.



PRIMO TRIMESTRE 2026 IN CRESCITA PER ARRIVI E PRESENZE

Andamento positivo anche per le festività primaverili

Anche altri mercati chiave mostrano una solida espansione, tra cui Spagna (+10,7%), Stati Uniti (+11,1%), Grecia (+12,2%), Egitto (+14,7%) e Ungheria (+12,4%). Mercati più maturi come Germania (+3,4%), Francia (+1,7%), Paesi Bassi (+4,5%), Svizzera (+7,2%) e Belgio (+4,7%) registrano incrementi più moderati nella capacità di posti.

Da sottolineare anche le intenzioni di viaggio dei turisti statunitensi, che crescono sia in primavera che, specialmente, in estate, arrivando a intercettare il 7,6% della domanda USA verso l'Europa. Dati che non corrispondono a prenotazioni effettive, quanto a ricerche online, ma che mostrano comunque buoni segnali.

L'andamento del turismo italiano in questa prima parte del 2026 è dunque positivo e incoraggiante.

Naturalmente, il Ministero del Turismo monitora attentamente l'attuale situazione geopolitica, anche mantenendo attiva un'interlocuzione costante con le associazioni di categoria, alimentando la consapevolezza che il turismo è un settore che ha già più volte dimostrato, in passato, la sua resilienza in tempi difficili.

Non a caso, è stato il primo comparto a riprendersi dopo il Covid e a ridare slancio all'economia nazionale.



MADE IN ITALY E TURISMO, UN BINOMIO VINCENTE DA 14 MILIARDI DI EURO

Abbigliamento e moda, agroalimentare, automazione, arredamento e design: un multiforme vettore identitario d'attrazione turistica

Una spesa turistica complessiva di 13,9 miliardi di euro, di cui 3,3 miliardi generati nel segmento del lusso, e motivazione di viaggio in Italia per oltre il 42% dei turisti internazionali: a tanto ammonta l'impatto del Made in Italy per l'industria turistica analizzato dall'Ufficio Statistica del MiTur.

Ma, oltre ai numeri, il Made in Italy è molto altro.

Asset tra i più rilevanti per la competitività del Sistema Paese, al quale il Governo Meloni ha voluto dedicare l'apposita Giornata nazionale del 15 aprile, il Made in Italy è un tratto identitario e culturale che contribuisce a delineare e caratterizzare l'immagine dell'Italia nel mondo.

Un marchio di eccellenza che - dall'abbigliamento e la moda all'agroalimentare e l'enogastronomia, dal design all'artigianato - connota di unicità e irripetibilità l'esperienza turistica nel Bel Paese.

In un contesto globale in cui i viaggiatori mostrano una crescente propensione verso esperienze autentiche, identitarie e ad alto contenuto qualitativo, assumono particolare rilevanza le destinazioni italiane caratterizzate da una forte specializzazione produttiva e capaci di proporre itinerari tematici - strade del vino, percorsi del design, visite a laboratori artigiani - sempre più integrate nell'offerta turistica generale.

Tanto che, ad oggi, sono più di 185 mila le imprese artigiane che collegano il Made in Italy alla domanda turistica, ossia circa il 15% dell'artigianato totale.



CAMPER E TURISMO OPEN AIR: BOOM DEL SETTORE, OLTRE 25 MILIONI STANZIATI DAL MINISTERO

Crescita record dell'Italia tra produzione, immatricolazioni e flussi turistici

Prima per crescita delle immatricolazioni, terza per capacità produttiva e seconda come destinazione turistica: questi i tratti che delineano il posizionamento dell'Italia nel settore europeo del turismo all'aria aperta.

I dati dell'APC, l'Associazione Produttori Caravan e Camper, descrivono un mercato italiano in espansione a un ritmo 18 volte superiore alla media europea, con 7.936 nuove immatricolazioni nel 2025, in aumento del +10,56% rispetto al 2024.

Negli ultimi dodici anni, il numero di immatricolazioni è più che raddoppiato.

L'Italia conta oltre 8 mila addetti, diretti e indiretti, nel comparto industriale e si colloca subito dopo Germania e Francia per produzione di veicoli ricreazionali.

Medaglia d'argento anche sul fronte turistico: nel 2025 l'Italia ha totalizzato 477 milioni

di presenze complessive, di cui 265 milioni riconducibili alla componente straniera, consolidando il sorpasso sulla Francia e avvicinandosi al primato della Spagna. In questo quadro, il segmento open air ha registrato 74 milioni di pernottamenti, segnando un +3,3% rispetto al 2024 (HBenchmark/Ciset Ca' Foscari).

Il Ministero del Turismo sostiene questo comparto, che vale circa 8,5 miliardi di euro, con un investimento di quasi 26 milioni destinato alla realizzazione di oltre 4.450 piazzole di sosta e al coinvolgimento di 170 Comuni italiani. Un intervento senza precedenti, in grado di generare fino a 267 milioni di euro di ricavi annui e un impatto economico complessivo pari a 373 milioni.

Un impegno che conferma il ruolo attivo del Dicastero nel supporto allo sviluppo strutturale di un'industria sempre più solida, competitiva e sostenibile.



L'ITALIA DELLE REGIONI: MINISTERO DEL TURISMO E RAI INSIEME PER LA PROMOZIONE DEI TERRITORI

300 ore di contenuti per valorizzare
il patrimonio turistico regionale su RaiPlay

L'11 marzo è arrivato su RaiPlay *L'Italia delle Regioni*, il nuovo progetto per la promozione turistica dell'offerta italiana nelle sue varie declinazioni locali.

L'iniziativa garantirà un minimo di 300 ore annue di contenuti, arricchiti periodicamente e incentrati su paesaggi, arte e cultura, enogastronomia, improntati al principio di pari visibilità per tutte le Regioni.

Coniugando turismo e digitalizzazione, su una piattaforma che conta oltre 23 milioni di utenti registrati e circa 2 miliardi di visualizzazioni solo nel 2025, *L'Italia delle Regioni* darà ampia visibilità alle eccellenze e peculiarità turistiche italiane attraverso produzioni televisive, documentari e contributi dell'Archivio Rai.



LO STORICO TRAGUARDO NELLA LOTTA ALLE FALSE RECENSIONI

La svolta fortemente voluta dal MiTur

Essere rilasciata, entro non oltre trenta giorni, dalla persona fisica che ha utilizzato il prodotto o fruito del servizio; rispondere alla tipologia del prodotto o alle caratteristiche della struttura; essere scevra da sconti, benefici o altre utilità forniti o promessi dal fornitore o da suoi intermediari.

Con l'approvazione del DDL PMI, questi sono i tre requisiti che una recensione online deve possedere per essere considerata lecita.

La nuova legge, fortemente voluta dal Ministero del Turismo, è una significativa presa di posizione contro le pratiche scorrette che danneggiano il tessuto imprenditoriale ed economico, intaccando la reputazione delle aziende e ingannando i turisti.

Un traguardo storico per il quale il Dicastero si è battuto, in campo nazionale e comunitario, e che dimostra, ancora una volta, l'attenzione e la vicinanza del Governo Meloni a operatori, cittadini e turisti.



BUON CAMMINO ITALIA, MITUR E AEFV INSIEME PER IL NUOVO PODCAST CHE RACCONTA GLI ITINERARI DEL TURISMO LENTO

Dodici episodi alla scoperta di quattro percorsi sulle maggiori piattaforme streaming

Via Francigena, Santa Barbara, San Nilo e le Terre Mutate sono i quattro percorsi al centro di *Buon Cammino Italia*, la nuova serie di podcast targata Ministero del Turismo e Associazione Europea delle Vie Francigene, disponibile sulle principali piattaforme di streaming (Spotify, Apple Podcasts, Spreaker, Amazon Music, YouTube) dal mese di marzo.

Dodici episodi che, settimana dopo settimana, accompagneranno gli ascoltatori in un viaggio lungo la storia e il fascino, i luoghi, le tradizioni, le ricette dei piatti tipici dei cammini d'Italia, con la voce di chi quegli itinerari li ha riscoperti, li vive e con passione si prende cura del territorio.

La serie, realizzata con la collaborazione di Terre di Mezzo Editore e la produzione di Intreccimedia, è stata presentata a *Fa' la cosa giusta!*, la fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili che si tiene nei padiglioni di FieraMilano Rho.



LA VENERE DI WELCOME TO MERAVIGLIA ARRIVA A CIVITACAMPOMARANO

Tra Medioevo e contemporaneità, un borgo che rinasce attraverso l'arte

Una regione che non solo "esiste", ma è tutta da scoprire, capace di intrecciare secolari tradizioni e visioni contemporanee. È qui che la Venere della campagna del Ministero del Turismo fa tappa, approdando a Civitacampomariano, borgo autentico in cui passato e presente convivono in equilibrio. Tra vicoli e pietre antiche, il paese si trasforma in un museo a cielo aperto: i muri raccontano storie nuove, mentre la street art dialoga con la memoria del territorio e ogni angolo diventa una tela.

Camminando tra le sue strade, i colori si intrecciano con la vita quotidiana e l'arte si integra nel paesaggio, offrendo nuove prospettive a un luogo ricco di storia.

Nato dieci anni fa con il *CVTà Street Fest*, il progetto conta oggi oltre 100 opere e rappresenta un modello innovativo di valorizzazione culturale e territoriale.

Un'iniziativa che ha saputo coniugare creatività contemporanea e identità locale, generando un dialogo armonioso tra antico e moderno.

Qui la Venere incontra anche le tradizioni del luogo, scoprendo i "cieli", piccoli dolci della tradizione molisana che custodiscono gesti e saperi tramandati nel tempo. Un'esperienza che restituisce il senso più autentico del viaggio: quello che passa attraverso le comunità e le loro storie.

Il percorso conduce infine alla Torre dell'Orologio, punto privilegiato da cui lo sguardo abbraccia il borgo e il paesaggio circostante, in un equilibrio naturale tra passato e presente. Civitacampomariano si rivela così per ciò che è: creativa, autentica, sorprendente.

Un esempio virtuoso di rigenerazione urbana e rinascita dei borghi italiani, dove l'arte incontra la comunità, la tradizione continua a vivere e il viaggio nella bellezza italiana prosegue.



IN ARRIVO 109 MILIONI DI EURO PER INNOVARE E DIGITALIZZARE IL TURISMO

Nuovo decreto del MiTur per un settore sempre più competitivo

Il Ministero del Turismo ha emanato un decreto del valore di 109 milioni di euro, finalizzato alla promozione del turismo durante tutto l'anno e all'innovazione del settore attraverso la digitalizzazione.

Le risorse previste comprendono 59 milioni di euro a fondo perduto e 50 milioni in finanziamenti agevolati, destinati alla riqualificazione energetica e alla digitalizzazione delle strutture turistiche.

Gli interventi sono orientati al miglioramento dell'efficienza operativa, alla riduzione dei consumi e all'incremento dell'utilizzo di energie rinnovabili.



FONDO STAFF HOUSE DEL MINISTERO: APRE LO SPORTELLO PER LE RICHIESTE

Le imprese turistico-ricettive potranno presentare domanda sul sito Invitalia fino al 5 maggio

Dal 2 aprile, le aziende del turismo possono richiedere online il fondo *Staff House Titolo II* (54 milioni di euro) per ammodernare gli alloggi dei lavoratori.

Il contributo, promosso dal Ministero del Turismo e gestito da Invitalia, copre:

- riqualificazione e miglioramento energetico di immobili esistenti,
- acquisto e installazione di impianti, macchinari e arredi nuovi,
- consulenze connesse agli interventi e ai servizi ambientali.

Le domande vanno inviate entro il 5 maggio 2026, dalle 12:00 alle 17:00, prevedendo spese tra 500.000 e 5.000.000 euro (IVA esclusa) e almeno dieci posti letto.



ARRIVA IL NUOVO BANDO PER L'ESAME DI ABILITAZIONE DELLE GUIDE TURISTICHE

Prevista pubblicazione a giugno, Mazzi:
«Le guide sono il biglietto da visita dell'Italia»

Il Ministero del Turismo pubblica il bando nazionale per l'esame di abilitazione alla professione di guida turistica, previsto per il mese di giugno.

La misura mira a rafforzare la regolamentazione del settore e a favorire l'ingresso di nuovi professionisti, rispondendo alle richieste delle associazioni di categoria.

Durante l'ultimo tavolo di lavoro con le guide turistiche, è stata sottolineata l'importanza di valorizzare la figura della guida, vero punto di riferimento per i visitatori e garanzia di trasparenza.

Il Ministero e le associazioni hanno espresso la volontà di collaborare per contrastare l'abusivismo e migliorare la comunicazione verso i turisti.

Il ministro Mazzi conclude: «Le guide turistiche rappresentano il principale biglietto da visita per chi visita il nostro Paese. Vogliamo garantire professionalità, trasparenza e offrire nuove opportunità a chi sceglie questa carriera.»



**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA



www.ministeroturismo.gov.it