

# *Viaggiando con il* **MINISTERO**

MAGGIO 2026

**Tutte le novità più importanti  
per il Turismo in Italia**

# Sommario

04

Che cos'è ***Viaggiando con il Ministero?***

---

05

***Viaggio organizzato. Vacanza assicurata.***  
**Il ministero del Turismo lancia la campagna per sostenere agenzie di viaggio e tour operator.**

L'iniziativa, con protagonista Marco Liorni, è stata realizzata in collaborazione con il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri.

---

07

**2026 da record: una nuova stagione di successi per il turismo italiano.**

Primo trimestre in crescita, stime al rialzo per l'intero anno, aumentano sia flussi stranieri che domestici

---

08

**Turismo congressuale: Italia ancora al top in Europa e seconda al mondo.**

Il Belpaese si riconferma al vertice della classifica ICCA anche per il 2025

---

09

**Guide turistiche, oltre 17 mila iscritti ai test del 5 giugno**

Procedura semplificata e modalità mista per rispondere alla carenza di professionisti: coinvolti anche candidati della tornata 2025

# Sommario

10

**Piano casa lavoratori, Mazzi «Grande successo della misura *Staff House* targata MITUR, 102 domande per oltre 80 milioni di euro».**

Le richieste superano di quasi 27 milioni i 54 disponibili

---

11

**Italia-India, nel 2027 l'anno della cultura e del turismo. Mazzi: «Entusiasti per opportunità straordinaria».**

Accordo tra i due Paesi per rafforzare scambi, mostre e cooperazione: attesi nuovi flussi turistici e progetti congiunti

---

12

**Turismo all'aria aperta, meno burocrazia: nuove regole per campeggi e strutture mobili.**

Con il DPR 73/2026 semplificate le procedure: niente nuove autorizzazioni per caravan e case mobili nei campeggi già autorizzati

---

13

**Borghi, candidature al ministero per *Best Tourism Villages* entro il 25 maggio.**

Il programma di UN Tourism valorizza i modelli di turismo sostenibile: coinvolti i Comuni sotto i 15mila abitanti

---

14

**Turismo, diplomazia e nuove alleanze: il ministro Mazzi rilancia l'asse internazionale dell'Italia**

Dal confronto con Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti e Polonia emergono investimenti, connettività, itinerari culturali e una strategia di cooperazione sempre più ampia, che si inserisce anche nel dialogo rafforzato con UN Tourism

# Che cos'è *Viaggiando con il Ministero?*

---

## Un diario di bordo mensile

In un mondo sempre più connesso e in continua evoluzione, il turismo rappresenta un settore cruciale per l'economia di una Nazione.

Il Ministero del Turismo, consapevole di questa importanza, ha deciso di adottare un approccio innovativo e trasparente attraverso la pubblicazione mensile *Viaggiando con il Ministero*.

Questa pubblicazione rappresenta un viaggio affascinante attraverso le attività intraprese dal dicastero a sostegno del comparto turistico. Mese dopo mese, *Viaggiando con il Ministero* si propone di narrare le iniziative, i progetti e le politiche messe in atto per promuovere un turismo sostenibile, inclusivo e innovativo.

Il Ministero del Turismo si impegna costantemente a sviluppare un'industria turistica che non solo valorizzi le bellezze della nostra Italia, ma che sia anche rispettosa dell'ambiente, delle comunità locali e delle tradizioni.

Attraverso *Viaggiando con il Ministero*, si intende trasmettere l'entusiasmo e la determinazione con cui il dicastero lavora per garantire un turismo di qualità, capace di offrire esperienze autentiche e memorabili ai visitatori.

In una società in cui la sostenibilità e l'inclusività sono sempre più centrali, il Ministero del Turismo si pone come guida e promotore di un turismo consapevole, capace di generare sviluppo economico e sociale in armonia con l'ambiente circostante.

*Viaggiando con il Ministero* si propone di essere uno strumento informativo e ispirazionale per tutti coloro che credono nel potenziale trasformativo del turismo e desiderano contribuire a costruire un futuro migliore per le generazioni a venire.





## **VIAGGIO ORGANIZZATO. VACANZA ASSICURATA: IL MINISTERO DEL TURISMO LANCIA LA CAMPAGNA PER SOSTENERE AGENZIE DI VIAGGIO E TOUR OPERATOR**

L'iniziativa, con protagonista Marco Liorni,  
è stata realizzata in collaborazione  
con il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria

Il Ministero del Turismo punta sul turismo organizzato e lancia la campagna *Viaggio organizzato. Vacanza assicurata*, un'iniziativa istituzionale a sostegno di agenzie di viaggio e tour operator, realizzata in collaborazione con il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri.

L'obiettivo è rafforzare la fiducia dei viaggiatori nei confronti degli operatori professionali, promuovendo le prenotazioni attraverso il canale organizzato e valorizzando il ruolo di assistenza e tutela che il comparto garantisce.

In un contesto internazionale complesso, la campagna punta a evidenziare i vantaggi dei viaggi organizzati: maggiore sicurezza, garanzia del rimborso, oltre ad assistenza e supporto in caso di imprevisti o cancellazioni.

Protagonista dello spot è Marco Liorni, che ha scelto di sostenere l'iniziativa con una partecipazione amichevole. Il messaggio è diretto e riconoscibile: «Ricordati: viaggio organizzato, vacanza assicurata».

La programmazione su Rai, radio e social media mira a superare i 45 milioni di contatti e i 30 milioni di impression, confermando l'impegno del Governo nel sostenere il turismo organizzato e accompagnarne il percorso di crescita.

La campagna nasce anche come risposta alle criticità segnalate dalle agenzie di viaggio e come strumento per contrastare l'allarmismo eccessivo, rilanciando un messaggio di fiducia e vicinanza istituzionale verso un comparto strategico per l'economia nazionale.



## **VIAGGIO ORGANIZZATO. VACANZA ASSICURATA: IL MINISTERO DEL TURISMO LANCIA LA CAMPAGNA PER SOSTENERE AGENZIE DI VIAGGIO E TOUR OPERATOR**

L'iniziativa, con protagonista Marco Liorni,  
è stata realizzata in collaborazione  
con il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria

L'iniziativa si inserisce in un contesto favorevole: il turismo italiano continua infatti a crescere, con stime positive per il 2026 in termini di arrivi e spesa, in un quadro di maggiore distribuzione dei flussi lungo tutto l'arco dell'anno.

In questo quadro si inserisce anche una misura concreta a sostegno delle agenzie di viaggio: l'approvazione dell'emendamento al DL Fiscale proposto dal Ministero del Turismo, che elimina l'obbligo di ritenuta d'acconto sulla biglietteria.

Il provvedimento, atteso dal settore, alleggerisce il carico burocratico e restituisce liquidità e fiducia alle imprese, rafforzando l'azione del Dicastero a favore di agenzie e tour operator e accompagnando la ripresa e la crescita del turismo organizzato.

«In un contesto internazionale complesso, affidarsi a professionisti del viaggio significa avere più tutele, assistenza e sicurezza – ha sottolineato il ministro del Turismo Gianmarco Mazzi–.

La tecnologia semplifica l'organizzazione dei viaggi, ma nei momenti di difficoltà resta fondamentale poter contare sulla presenza umana. Il 2026 potrebbe essere l'anno del turismo europeo per l'Italia: occorre prenotare per tempo per assicurarsi la vacanza desiderata».



## 2026 DA RECORD: UNA NUOVA STAGIONE DI SUCCESSI PER IL TURISMO ITALIANO

Primo trimestre in crescita, stime al rialzo per l'intero anno, aumentano sia flussi stranieri che domestici

Un 2026 all'insegna di nuovi record per il turismo italiano: questo è quanto emerge dalle analisi ISTAT sul primo trimestre e dalle stime Demoskopika sull'intero anno.

Tra gennaio e marzo, in Italia si è registrato un aumento tendenziale del 4,2% per gli arrivi e del 7,5% per le presenze, mentre per tutti e dodici i mesi si prevedono 141,2 milioni di arrivi e 478,6 milioni di presenze, in crescita, rispettivamente, del +2,1% e +0,4%.

Anche i ponti primaverili hanno mostrato un andamento molto positivo, specie considerando che nel 2025 i viaggiatori hanno potuto usufruire del maxi-ponte da Pasqua al 5 maggio, mentre quest'anno l'unico breve ponte è stato quello della Festa dei Lavoratori.

«Le prime stime e analisi sul 2026 confermano l'andamento già tracciato dal Ministero: crescono gli stranieri, grazie al consolidato ruolo internazionale dell'Italia, e cresce anche la componente domestica, di cui siamo orgogliosi – ha commentato il ministro del Turismo Gianmarco Mazzi -. Aumenta la spesa turistica e il flusso si distribuisce lungo tutto l'anno. È il risultato di un lavoro che valorizza l'impegno delle imprese, degli operatori del comparto e di un Governo che crede con convinzione in questa industria. Avanti così».



## TURISMO CONGRESSUALE: ITALIA ANCORA AL TOP IN EUROPA E SECONDA AL MONDO

### Il Belpaese si riconferma al vertice della classifica ICCA anche per il 2025

L'Italia si conferma leader nel turismo congressuale: è prima in Europa e seconda a livello globale per numero di congressi ospitati, secondo la classifica ICCA 2025 presentata alla Fiera IMEX di Francoforte.

Un risultato che vale quasi 15 miliardi di euro di impatto economico diretto e consolida il ruolo del Paese nella meeting industry internazionale.

Il settore si conferma strategico per l'economia nazionale, grazie alla capacità di generare flussi qualificati e spesa elevata.

La voce principale è l'alloggio, che rappresenta il 44,6% del totale (5,12 miliardi di euro), seguito da trasporti e ristorazione. La spesa media giornaliera si attesta a 243 euro, che sale a 301 euro per gli eventi su più giorni.

A trainare la crescita sono anche le sedi congressuali: i 368 mila eventi ospitati in oltre 5.500 venue producono un valore diretto di 3,36 miliardi di euro.

Determinanti tre fattori: sostenibilità, ormai requisito standard per i grandi eventi, innovazione tecnologica e sviluppo del bleisure, che integra lavoro e tempo libero.

Il modello italiano si distingue per il suo policentrismo. Accanto a Roma, stabilmente nella top 10 globale con 114 eventi, e a Milano, leader nei congressi corporate, emergono città come Bologna e Firenze, confermando la capacità del sistema di distribuire benefici su tutto il territorio.

«Bella notizia. Avanti così», ha commentato il ministro del Turismo Gianmarco Mazzi.

La sfida per il 2026 sarà consolidare questo primato, rafforzando in particolare i collegamenti ad alta velocità verso i centri minori, per estendere ulteriormente la competitività del sistema italiano.



## GUIDE TURISTICHE: OLTRE 17 MILA ISCRITTI AI TEST DEL 5 GIUGNO

CrProcedura semplificata e modalità mista per rispondere alla carenza di professionisti: coinvolti anche candidati della tornata 2025

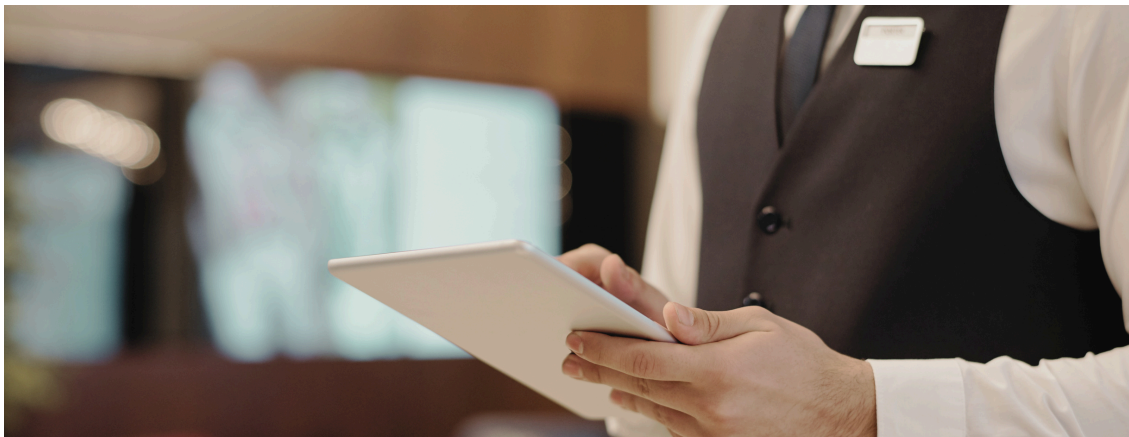
Sono oltre 17mila gli iscritti ai test di verifica per guide turistiche in programma il prossimo 5 giugno, organizzati secondo un modello misto che prevede sia sedi di prossimità sia modalità telematica.

Le prove nascono per rispondere a una richiesta forte del settore, che segnala da tempo una carenza strutturale di guide, soprattutto in vista della stagione estiva. Per accelerare i tempi, il Ministero del Turismo ha affidato a Foromez la gestione delle procedure, rivolte a una platea di candidati in larga parte già individuata nel 2025.

Il test sarà impostato su un livello non nozionistico e si concentrerà sulle conoscenze di base dei principali siti turistici italiani.

Il protocollo è stato inoltre semplificato e razionalizzato, eliminando, tra gli altri aspetti, le penalizzazioni.

«Il settore ha chiesto a gran voce la certificazione di competenze per migliaia di guide. Gli uffici del Ministero sono impegnati per ottenere il massimo risultato entro la fine di luglio», ha commentato il ministro del Turismo Gianmarco Mazzi.



## PIANO CASA LAVORATORI, MAZZI: «GRANDE SUCCESSO DELLA MISURA STAFF HOUSE TARGATA MITUR, 102 DOMANDE PER OLTRE 80 MILIONI DI EURO»

Le richieste superano di quasi 27 milioni i 54 disponibili

Si sono chiuse lo scorso 5 maggio, con 102 domande presentate, le richieste di accesso all'incentivo Staff House – Titolo II del Ministero del Turismo, il primo piano dedicato agli alloggi per i lavoratori del settore. L'ammontare complessivo delle agevolazioni richieste raggiunge circa 80,8 milioni di euro.

L'intervento, finalizzato alla riqualificazione delle strutture abitative destinate agli addetti del comparto turistico-ricettivo, ha registrato una forte adesione: le richieste superano la dotazione disponibile di 54 milioni di euro di ben 26,8 milioni, confermando l'elevata domanda da parte delle imprese.

«Il successo della misura dimostra che il Ministero del Turismo ha saputo intercettare e rispondere a un bisogno reale delle imprese del settore, proseguendo sulla strada giusta per sostenere la competitività e la sostenibilità del sistema turistico nazionale – ha dichiarato il Ministro del Turismo Gianmarco Mazzi –. Siamo soddisfatti dell'alto tasso di partecipazione delle aziende e continuiamo a lavorare per ascoltare e soddisfare le esigenze del comparto.

Anche per questo nell'ultimo piano casa varato dal Governo è stata data attenzione ai lavoratori dell'industria turistica».

La misura, il cui valore complessivo dei piani di investimento supera i 149 milioni di euro, ha intercettato in prevalenza le piccole e medie imprese (66% delle domande) e le microimprese (22%). La distribuzione geografica evidenzia una partecipazione sull'intero territorio nazionale, con una naturale concentrazione nelle Regioni a più consolidata vocazione turistica.

Il Trentino-Alto Adige si conferma la Regione più attiva, con il 25% delle domande, 39,9 milioni di euro di investimenti previsti e 21,8 milioni di agevolazioni richieste. Seguono il Veneto (13% delle istanze, 17 milioni di investimenti, 9 milioni di agevolazioni) e la Campania (11%, 16,4 milioni di investimenti, 10 milioni di contributi richiesti).

Invitalia, in qualità di soggetto gestore, avvierà ora la fase di valutazione delle domande, che saranno esaminate nel rispetto dei requisiti previsti dall'avviso.



## ITALIA-INDIA, NEL 2027 L'ANNO DELLA CULTURA E DEL TURISMO. MAZZI: «ENTUSIASTA PER OPPORTUNITÀ STRAORDINARIA»

Accordo tra i due Paesi per rafforzare scambi, mostre e cooperazione: attesi nuovi flussi turistici e progetti congiunti

Il 2027 sarà l'Anno della Cultura e del Turismo Italia-India, con l'obiettivo di rafforzare scambi culturali e flussi turistici tra i due Paesi.

L'iniziativa, annunciata nell'incontro tra il presidente del Consiglio dei ministri Giorgia Meloni e il primo ministro indiano Narendra Modi, rientra in una cooperazione più ampia su patrimonio, ricerca e innovazione, con eventi, mostre e collaborazioni creative.

Il programma punta ad aumentare visibilità e sinergie, consolidando un rapporto in crescita tra cultura, turismo e diplomazia economica.

«Entusiasta per il 2027, sarà l'Anno della Cultura e del Turismo Italia-India. L'India è per l'Italia un'opportunità straordinaria: vale già 4 milioni di pernottamenti e 377 milioni di spesa, ma puntiamo a crescere ulteriormente – ha commentato il ministro del Turismo Gianmarco Mazzi –. La piattaforma Italia.it parlerà indiano per rafforzare scambi e dialogo e favorire un futuro di sviluppo. Lavoreremo tutti insieme perché il sistema Italia sappia cogliere questa occasione legata alla più popolosa nazione al mondo».



## TURISMO ALL'ARIA APERTA, MENO BUROCRAZIA: NUOVE REGOLE PER CAMPEGGI E STRUTTURE MOBILI

Con il DPR 73/2026 semplificate le procedure:  
niente nuove autorizzazioni per caravan e case mobili  
nei campeggi già autorizzati

Più chiarezza normativa e meno ostacoli per chi investe nel turismo outdoor. Con il DPR n. 73 del 20 febbraio 2026, il Ministero del Turismo introduce una significativa semplificazione delle procedure per l'edilizia turistica e le strutture ricettive all'aria aperta.

Il provvedimento distingue in modo netto tra nuove costruzioni e strutture mobili temporanee. In particolare, caravan, autocaravan e case mobili collocate in campeggi e villaggi già in possesso di autorizzazione paesaggistica non dovranno più richiedere ulteriori permessi.

La riforma interviene anche sugli interventi di ammodernamento delle infrastrutture – dagli impianti elettrici alla redistribuzione delle piazzole – prevedendo iter autorizzativi più snelli per favorire investimenti, innovazione e adeguamento degli standard.

L'obiettivo è garantire maggiore certezza normativa agli operatori, sostenere la competitività del turismo all'aria aperta e promuovere un modello di sviluppo orientato alla qualità dell'accoglienza.

Restano comunque fermi i criteri di tutela del paesaggio e del territorio, con vincoli e parametri tecnici pensati per prevenire abusi e salvaguardare il valore ambientale delle aree turistiche.



## **BORGHİ, CANDIDATURE AL MINISTERO PER *BEST TOURISM VILLAGES* ENTRO IL 25 MAGGIO**

Il programma di UN Tourism valorizza i modelli di turismo sostenibile: coinvolti i Comuni sotto i 15mila abitanti

Passa dal Ministero del Turismo la selezione italiana per Best Tourism Villages, il programma promosso da UN Tourism che valorizza i borghi come modelli di eccellenza nel turismo sostenibile.

Per il 2026, i Comuni interessati dovranno presentare la propria candidatura al MiTur entro il 25 maggio, tappa obbligata per accedere alla selezione internazionale.

L'iniziativa punta a premiare i territori capaci di coniugare autenticità, tutela del patrimonio culturale e naturale, sviluppo locale e qualità dell'accoglienza.

Possono partecipare i Comuni con meno di 15mila abitanti che abbiano sviluppato strategie orientate alla sostenibilità, alla valorizzazione delle tradizioni e al coinvolgimento delle comunità locali.

La documentazione dovrà essere compilata esclusivamente in lingua inglese, secondo le linee guida di UN Tourism.

Le località selezionate entreranno nella rete internazionale Best Tourism Villages, ottenendo visibilità a livello globale e accedendo a nuove opportunità di collaborazione e scambio di buone pratiche nel turismo sostenibile.



## TURISMO, DIPLOMAZIA E NUOVE ALLEANZE: IL MINISTRO MAZZI RILANCIAM L'ASSE INTERNAZIONALE DELL'ITALIA

Dal confronto con Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti e Polonia emergono investimenti, connettività, itinerari culturali e una strategia di cooperazione sempre più ampia, che si inserisce anche nel dialogo rafforzato con UN Tourism

A maggio, il ministro del Turismo Gianmarco Mazzi ha rafforzato il profilo internazionale della politica turistica italiana con una serie di incontri bilaterali.

L'8 maggio, al Ministero del Turismo, il confronto con il ministro saudita Ahmed bin Aqil Al Khateeb ha rilanciato la cooperazione su flussi turistici e investimenti. Nella stessa giornata, il bilaterale con il segretario di Stato polacco Ireneusz Raś ha consolidato l'intesa tra Roma e Varsavia, anche attraverso il progetto di un itinerario culturale e religioso dedicato a San Giovanni Paolo II.

Il 15 maggio, a margine di Investopia a Milano, Mazzi ha incontrato il ministro dell'Economia e del Turismo degli Emirati Arabi Uniti Abdulla bin Touq Al Marri, aprendo nuove prospettive su turismo, investimenti, connettività e su una possibile joint commission permanente tra i due Ministeri.

A completare il quadro, il dialogo rafforzato tra Italia e UN Tourism emerso alla 72ª Commissione per l'Europa di Malta, con priorità condivise su enoturismo, borghi, destinazioni meno note, sinergie con l'UNESCO e turismo nautico e sportivo.

«Vogliamo rafforzare partnership capaci di creare opportunità per le imprese, aumentare i flussi, migliorare la connettività e offrire ai viaggiatori esperienze autentiche, con l'Italia pronta a fare la sua parte nei rapporti bilaterali e nei grandi tavoli internazionali del turismo», le parole del ministro Mazzi.



MINISTERO  
DEL TURISMO  
REPUBBLICA ITALIANA



[www.ministeroturismo.gov.it](http://www.ministeroturismo.gov.it)