

Cofelice: la vetta del Sentiment Index dà ragione al lavoro svolto Molise in cima alla classifica del gradimento dei viaggiatori

CAMPOBASSO. Il Molise conquista il primo posto in Italia per gradimento dei viaggiatori e si laurea regione con il più alto indice di soddisfazione turistica del Paese. A certificarlo sono i dati diffusi dal ministero del Turismo relativi al mese di marzo 2026, che collocano la regione in vetta alla classifica nazionale del cosiddetto "Sentiment Index" digitale, superando realtà storicamente considerate punti di riferimento dell'accoglienza italiana come la Provincia autonoma di Bolzano, la Basilicata e la Calabria.

A commentare il risultato è il consigliere regionale delegato a Turismo e Cultura, Fabio Cofelice, che parla di un «risultato senza precedenti» capace di certificare «la crescita e la qualità dell'offerta turistica regionale».

Secondo le rilevazioni ministeriali, il Molise ha raggiunto nel mese di marzo un punteggio di 89,97 su 100, il più elevato a livello nazionale. L'indice misura la percezione, la soddisfazione e la reputazione online espresse dai visitatori attraverso l'analisi delle tracce digitali lasciate sui canali web, dalle recensioni pubblicate sulle piattaforme specializzate ai contenuti diffusi sui social media.

Un dato che, secondo quanto emerge dall'analisi, non rappresenterebbe un exploit isolato ma il risultato di un percorso di crescita progressiva e strutturata consolidatosi negli ultimi mesi.

Già a novembre 2025 il Molise aveva fatto registrare un importante balzo in avanti, entrando tra le prime quattro regioni italiane con un indice pari a 88,6 su 100 e accreditandosi come una delle realtà

emergenti più dinamiche del panorama nazionale. A febbraio 2026 il trend positivo si era ulteriormente rafforzato, con

un incremento a 89,4 punti che aveva consentito alla regione di avvicinarsi sensibilmente alla vetta della classifica.

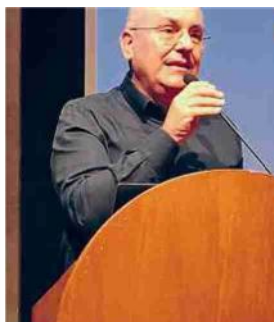
Il sorpasso decisivo è arrivato a marzo, quando il Molise ha raggiunto quota 89,97, conquistando formalmente il primato italiano nel "sentiment turistico".

Per Cofelice il risultato premia un percorso costruito insieme agli operatori del comparto, alle amministrazioni locali, alle associazioni e alle comunità territoriali. Alla base del successo ci sarebbero soprattutto l'autenticità dell'offerta, la qualità dell'accoglienza e la capacità del territorio di proporsi come destinazione genuina, sicura e credibile, elementi che oggi incidono sempre più nelle valutazioni espresse dai turisti online.

«Questo risultato ci riempie di soddisfazione – afferma il consigliere delegato – perché rappresenta un'attestazione concreta del lavoro svolto fino a questo momento. Abbiamo intrapreso un percorso mirato alla costruzione di un'identità turistica forte e autentica e il fatto di essere oggi la prima regione italiana per gradimento dei viaggiatori conferma che la direzione intrapresa è quella giusta».

L'esponente regionale sottolinea inoltre come i dati del Sentiment Index dimostrino il valore strategico delle destinazioni autentiche e dell'ospitalità diffusa tipiche del Molise, considerate leve fondamentali per la crescita di un settore ritenuto centrale per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio.

Ora l'obiettivo, conclude Cofelice, sarà consolidare il primato e trasformare questo riconoscimento in nuove opportunità per il sistema turistico regionale, rafforzando ulteriormente l'attrattività del Molise sul piano culturale, economico e sociale.



Peso:24%