

**Numeri record per il Concorso Ippico: +24% di spettatori
Anche grazie allo sport i turisti hanno invaso la Capitale**



Roma tutto esaurito

In alto una gara a Piazza di Siena. Sotto piazza di Spagna piena di turisti

Fabio Rossi

Hotel a 4 e 5 stelle con il 90 per cento di camere piene, soprattutto in centro storico, ristoranti sold out nelle zone di maggior pregio della Città eterna. I grandi eventi, sportivi ma non

solo, continuano a spingere il turismo della Capitale, che vira sempre più verso la fascia alta e le strutture di lusso, dagli alberghi ai ristoranti. *A pag. 10*

Piras alle pag. 10 e 11



Peso: 1-19%, 10-62%

Piazza di Siena, ciclismo e padel Il turismo vola alto con lo sport

► Il solo Concorso ippico nell'edizione del centenario ha registrato numeri record +24,2% di spettatori rispetto all'anno scorso. Sold out hotel di lusso e ristoranti

IL TREND

ROMA Hotel a 4 e 5 stelle con il 90 per cento di camere piene, soprattutto in centro storico, ristoranti sold out nelle zone di maggior pregio della Città eterna. I grandi eventi, sportivi ma non solo, continuano a spingere il turismo della Capitale, che vira sempre più verso la fascia alta e le strutture di lusso, dagli alberghi ai ristoranti. In questi giorni Roma ha visto l'arrivo della tappa finale del Giro d'Italia, ieri, ma soprattutto due appuntamenti di grande prestigio, come il Bnl Italy Major Premier Padel - da ieri a domenica prossima al Foro Italico - e il Concorso ippico internazionale di Piazza di Siena, che ha concluso ieri a Villa Borghese l'edizione del centenario. Il lungo weekend festivo sta spingendo al massimo la redditività dei servizi premium dell'Urbe, confermando una spiccata propensione alla spesa per i servizi di alta qualità.

I RECORD

Quest'ultimo evento, in particolare, ha portato in dote numeri da record: 77 mila spettatori (più 24,2 per cento rispetto allo scorso anno), 1.833 persone accreditate (in rappresentanza di 38 Paesi e cinque continenti), 33,7 milioni di euro di indotto economico. Inoltre, la kermesse ha avuto un risultato d'immagine molto rilevante, con 23 ore di diretta televisiva (30 complessive di programmazione) e un boom sui social. «Il Concorso di Piazza di Siena non è soltanto uno degli eventi più importanti al mondo negli sport

equestri - sottolinea il sindaco Roberto Gualtieri - ma è anche la dimostrazione di come la cit-

tà di Roma, le istituzioni sportive come Sport e Salute e federazioni come la Fise, siano riuscite a creare un modello unico che eleva al massimo livello l'aspetto agonistico e contemporaneamente riconsegna alla città il luogo che lo ospita, Piazza di Siena, in condizioni perfette, curandolo per tutto l'anno e restaurandone le opere preziose».

I NUMERI

Gli hotel di fascia alta e il segmento lusso, in questo periodo, beneficiano in modo particolare della forte componente di turisti stranieri (che a livello nazionale rappresentano circa 6 milioni di arrivi per questo ponte). La forte spinta dei viaggiatori internazionali, specialmente dal mercato nordamericano, mantiene l'occupazione delle suite e delle strutture a 5 stelle e dei boutique hotel su livelli di quasi "tutto esaurito", con tassi di occupazione complessivi che sfiorano il 90 per cento nelle aree del centro storico. Nell'ultimo anno solare, nel settore alberghiero, il 67 per cento delle camere vendute riguarda l'hotellerie di alta gamma (4 e 5 stelle); rispetto al 2019, il dato è salito del 2 per cento. «Dal nostro arrivo, nel 2021, a Roma hanno aperto 176 strutture alberghiere, di cui 27 a 5 stelle e 79 a 4 stelle - spiega Alessandro Onorato, assessore capitolino al turismo - Chi spende centinaia di milioni di euro non sceglie dove investire in modo casuale, ma lo fa in base a indicatori oggettivi e precisi. E Roma dal 2021 sta vivendo un momento straordinario, battendo ogni record sul turismo, dagli arrivi all'indotto economico, fino ai nuovi posti di lavoro creati». I dati del **ministero del Turismo**, inoltre, mostrano che la saturazione delle

piattaforme online per gli affitti brevi di qualità e le strutture ricettive a Roma si attesta stabilmente sopra il 61 per cento, superando la media nazionale.

L'IMPATTO

Numeri molto positivi anche per quanto riguarda la ristorazione: le stime basate sui consumi dei quattro giorni del ponte del 2 giugno, secondo Fiepet-Confesercenti, indicano un impatto economico sul settore pari a circa 142 milioni di euro per Roma e dintorni. Secondo le indagini di Federalberghi e Tecne sui consumi legati ai viaggi di questo periodo, in particolare, la spesa per la ristorazione e i pasti è diventata la voce principale del budget dei viaggiatori, assorbendo il 29,2 per cento del totale e superando i costi del viaggio e del pernottamento. Accanto ai flussi internazionali che riempiono i ristoranti gourmet e storici del centro, si registra una fortissima domanda per la cucina di mare e per i dehors all'aperto, complici le temperature favorevoli e il bel tempo che sta caratterizzando questi giorni. Molto forte anche il turismo di prossimità, che si sposta verso i centri della provincia per eventi enogastronomici e gite fuori porta.

Fabio Rossi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IL SINDACO GUALTIERI:
«CON LE FEDERAZIONI
ABBIAMO CREATO
UN MODELLO UNICO CHE
ELEVARE L'AGONISMO E
IL LUOGO CHE L'OSPITA»**



Peso: 1-19%, 10-62%

90%

L'indice di riempimento delle camere degli alberghi di lusso a Roma in questi giorni

142

milioni: è l'incasso dei ristoranti della Capitale in questi giorni di ponte



Più in alto, un momento della kermesse ippica di Piazza di Siena. Qui sopra, spettatori assistono al concorso



Peso:1-19%,10-62%