

SUL PODIO NAZIONALE

Il Piemonte vola: +9,22% di arrivi nel 1° semestre 2026

Nel primo semestre del 2026 il Piemonte conferma il proprio momento positivo nel turismo, facendo registrare un incremento degli arrivi del 9,22% rispetto allo stesso periodo del 2025. Un risultato che colloca la regione al terzo posto in Italia per crescita degli arrivi, alle spalle di Calabria e Umbria, superando numerose destinazioni turistiche tradizionali e contribuendo all'andamento positivo del comparto nazionale, che nello stesso periodo segna un aumento del 4,5%.

I dati, diffusi dal **Ministero del Turismo**, provengono dalla banca dati Alloggiati Web del Ministero dell'Interno, il portale gestito dalla Polizia di Stato sul quale le strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere registrano e trasmettono alle questure le generalità degli ospiti entro 24 ore dal loro arrivo. Si tratta di una fonte ufficiale che consente di monitorare con precisione i flussi turistici sul territorio.

Per l'assessore regionale al Turismo, Paolo Bongioanni, questi numeri confermano l'efficacia delle politiche messe in campo dalla Regione. «Il sistema di promozione internazionale, il rafforzamento del brand Piemonte e l'integrazione tra turismo, agroalimentare e grandi vini stanno dando risultati concreti», sottolinea l'assessore, evidenziando anche l'importanza della diversificazione dei mercati di riferimento. In questa strategia si inserisce la campagna di comunicazione estiva attualmente in programmazione sulle reti Rai e Mediaset, rivolta soprattutto al turismo di prossimità. L'obiettivo è incrementare i flussi provenienti dal medio e corto raggio, favorendo gli spostamenti su strada e ferrovia da aree geograficamente vicine, meno influenzate dalle tensioni geopolitiche e dalle crisi internazionali.

Particolarmente significativo è anche il dato

relativo al turismo internazionale. Nel primo semestre del 2026 gli arrivi dall'estero crescono del 10,38%, un valore nettamente superiore alla media nazionale, che si attesta al 6,45% rispetto allo stesso periodo del 2025. Un risultato che conferma la crescente attrattività del Piemonte sui mercati esteri e rafforza la scelta di continuare a investire nella promozione internazionale e nell'apertura verso nuovi mercati in continua evoluzione.



Peso: 12%