

Il report

Il lago protagonista del turismo italiano durante il 2026

ROMA - «Protagonista del turismo italiano», il lago «è uno dei prodotti turistici più performanti dell'estate 2026». Lo sottolinea in una nota il **Ministero del Turismo** in occasione della Giornata mondiale dei laghi che si celebrava ieri. Le aree lacuali raggiungono il 54% davanti a località termali e balneari entrambe al 51%. «Il turismo open air - prosegue la nota del MiTur citando i dati Fanta Federcamping - conferma il boom dei laghi nel 2026: sono soprattutto le località lacustri del Nord, dal Garda all'Iseo fino al Lago di Como, a trainare la stagione, con aumento della do-

manda straniera. Le previsioni indicano per le località lacustri + 2,6% di arrivi, +0,9% di presenze e +1,6% di fatturato». Nel 2025 il lago di Garda ha sfiorato i 28 milioni di presenze con un sistema interregionale Veneto, Lombardia e Trentino che supera i 27 milioni di pernottamenti. «Il Garda conferma una forte vocazione internazionale» dal momento che nel solo Garda Veneto i turisti tedeschi generano oltre 6,3 milioni di presenze».

Citando i dati Istat, il **Ministero del Turismo** sottolinea inoltre come nei Comuni lacuali, «la quota di presenze straniere arriva

all'82,2%, segno di un prodotto particolarmente competitivo sui mercati internazionali». I laghi interessano anche il mercato degli investimenti hospitality.



Peso: 7%