

Turismo, l'Italia fa il tutto esaurito

Presenze su del 10%, boom di stranieri

Previsti 172 milioni di visitatori. Superate Francia e Spagna per le prenotazioni negli hotel

di **Claudia Voltattorni**

ROMA Non basta l'ondata di caldo da oltre 40 gradi a dissuadere gli stranieri dal visitare l'Italia. Nei mesi più torridi del 2026, ancora più turisti non italiani hanno scelto il Belpaese per trascorrere le loro vacanze. Solo nel mese di luglio è stata registrata un aumento del 6% di presenze di viaggiatori stranieri, che si aggiungono al +2,3% di italiani per un totale di oltre 4 milioni di presenze in più e un milione di arrivi in più rispetto al luglio 2025 pari al 4,5% in più con il 5,1% di stranieri in più (3,8% gli italiani). Nei mesi di luglio e agosto, calcola Federturismo-Confindustria, l'aumento di presenze straniere cresce dell'8,3%.

E per l'intera stagione estiva (15 giugno-15 settembre), le stime dell'Ufficio statistica del mi-

nistero del Turismo calcolano il tasso medio di saturazione Ota (la percentuale di occupazione rispetto all'offerta disponibile sulle piattaforme online internazionali di viaggio) di 58,9%, pari a 10,8% in più rispetto all'estate 2025. In agosto il dato tocca il 58,5% (+10,8%) e nella settimana di Ferragosto arriva al picco del 65,4%. Solo per luglio e agosto sono previsti 172 milioni di turisti tra mare, montagna, città d'arte, piccoli borghi e campagne. Nel 2025 furono poco più di 164 milioni.

«Questi risultati ci rendono orgogliosi e sono frutto del lavoro di squadra del Governo Meloni con Regioni, operatori e associazioni — dice il ministro del Turismo **Gianmarco Mazzi** —. Abbiamo puntato su digitalizzazione, destagionalizzazione, accessibilità e promozione». Con lo scoppio della guerra in Medio Oriente, molti stranieri hanno preferito mete europee. Il successo delle vacanze in Italia, **Mazzi** lo motiva così: «Oggi l'Italia è perce-

pita dai turisti come la destinazione europea più sicura e questo ci rende ancora più competitivi». E precisa che «la crescita non riguarda solo luglio e agosto: il nostro turismo lavora dodici mesi l'anno».

Secondo il Report del ministero del Turismo, considerando il tasso Ota, per l'intera estate l'Italia è davanti ai suoi principali competitor, Francia e Spagna: +16,1% sulla prima (ferma a 42,8%) e +6,7% sulla seconda (che registra 52,2%). Le regioni più visitate nei primi 6 mesi dell'anno vedono in testa la Calabria con l'incremento maggiore di arrivi (+10,7%) e presenze (+12,5%). Seguono l'Umbria (+9,7% negli arrivi e +7,8% nelle presenze), il Piemonte (+8,5% e +9,6%) e la Sardegna (+8,2% e +9,4%). E un contributo arriva anche dai piccoli Comuni, sottolinea il Mitur, che registrano +5,3% di arrivi e +4,6% di presenze, «segnale di un turismo sempre più diffuso, esperienziale e destagionalizzato».

Il mese di agosto resta comunque il periodo più proficuo per il turismo italiano con circa 17,5 milioni di italiani che lo hanno scelto per le ferie. Unimpresa calcola che l'impatto complessivo sull'economia nazionale, tra ristorazione, commercio, trasporti, cultura e servizi, può superare i 15 miliardi di euro e la spesa per i giorni intorno a Ferragosto è stimata intorno ai 7 miliardi. Ma se aumentano gli stranieri nel nostro Paese, 8,9 milioni di italiani resteranno a casa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il bilancio

Le presenze complessive in Italia
(italiani e stranieri)

172 milioni di turisti (luglio e agosto)

PRESENZE 0 1 2 3 4

di cui **+4,4%**

+2,3% italiani **+6%** stranieri

ARRIVI 0 1 2 3 4

di cui **+4,5%**

+3,8% italiani **+5,1%** stranieri

+2,5% Alberghi **+6,7%** Altre strutture

+4,9% Presenze (gennaio-giugno 2026) **+8,3%** Stranieri (luglio-agosto 2026)

Il costo della vacanza

2.750 euro

La spesa media per famiglia per una settimana, pernottamento e colazione (+15% rispetto al 2025)

Tasso Ota

Percentuale di occupazione rispetto all'offerta disponibile sulle piattaforme internazionali di viaggio online (tra parentesi la variazione rispetto al 2025)

58,9% (+10,8%) **58,5%** (+10,8%) **65,4%**

Estate 2026 Agosto 2026 Settimana di Ferragosto 2026

78,4% (+5,3%) **74,3%** (+7,3%) **71,9%** (+4,1%) **56%** (+13,9%)

Montagna Mare Laghi Città d'arte

6.820 euro

La spesa per famiglia di quattro persone nella settimana di Ferragosto per trattamento all inclusive (+5% rispetto al 2025)

Pagamento "Buy now, pay later"

+127% in tre anni

+23% in un anno

Piccoli prestiti tradizionali (sotto i 1.500 euro)

-29% in un anno

Spesa stimata in bar e ristoranti

Ferragosto **1** miliardo €

Mese di agosto **10,8** miliardi €

Estate 2026 **38,2** miliardi €

Fonti: ministero del Turismo, Confindustria, Fipe-Confindustria

CdS



Peso: 44%