

# Monumenti, boom di visite serali

**Cultura**

Oltre 56mila visitatori hanno visitato Colosseo e Pantheon durante le aperture straordinarie di agosto

**S**

i è conclusa con una grande partecipazione di pubblico la sperimentazione delle aperture straordinarie serali promossa nel mese di agosto dal Ministero della Cultura e dal **Ministero del Turismo**, con la partecipazione del Comune di Milano, che ha interessato il Pantheon e il Colosseo a Roma e il Castello Sforzesco a Milano. Al Colosseo e al Pantheon, soltanto nel corso delle aperture serali, sono stati registrati complessivamente oltre 56mila visitatori in un solo mese. Al Castello Sforzesco gli accessi alle sale del Museo di Arte Antica, della Pietà Rondanini e alla mostra 'Passione Disegno' sono stati oltre 4mila. "Oltre 56 mila persone hanno scelto di visitare i grandi monumenti nelle ore serali - dichiara il Ministro della Cultura, Alessandro Giuli - è un dato importante, che testimonia quanto sia forte il desiderio di vivere il nostro patrimonio culturale. Il successo di questa sperimentazione ci indica una strada: ampliare l'accessibilità dei luoghi della cultura significa avvicinarli sempre di più ai cittadini. In questa prospettiva, le collaborazioni tra istituzioni sono una fucina di grandi occasioni per il patrimonio culturale, perché permettono ad amministrazioni diverse di mettere in comune competenze, risorse e capacità organizzative e di offrire nuove opportunità di conoscenza e partecipazione. I numeri di queste aperture straordinarie lo dimostrano". "L'esperimento delle aperture serali di monumenti e musei, avviato insieme al Ministro della cultura Giuli, ha dato risultati eccellenti - afferma il **Ministro del Turismo, Gianmarco Mazzi** - lo stiamo studiando in ogni dettaglio con l'intento di riproporlo nell'estate dell'anno venturo e magari, in versione invernale, nel prossimo periodo natalizio". L'iniziativa aveva previsto aperture prolungate fino a

quattro ore rispetto all'orario consueto, con modalità differenti nei tre siti. A Roma il Colosseo è rimasto aperto il venerdì e il sabato dalle 19.45 alle 23.30, mentre il Pantheon ha prolungato le visite dalle 19 alle 23, ad

eccezione del giovedì. A Milano il Castello Sforzesco ha esteso l'accesso fino alle 19.30, due ore oltre l'orario ordinario. Tra gli obiettivi indicati all'avvio del progetto c'erano la razionalizzazione e la gestione dei flussi turistici, la possibilità di visitare i monumenti nelle fasce meno calde e una maggiore compatibilità con gli orari di lavoro. La sperimentazione era stata messa a punto anche dopo il confronto con guide turistiche e operatori del settore. Al lancio dell'iniziativa, il **Ministero del Turismo** aveva inoltre sottolineato il peso crescente della cultura nelle scelte di viaggio: secondo i dati Isart richiamati dal dicastero, nel 2026 la motivazione culturale è salita al primo posto tra le ragioni di viaggio dei turisti, dopo essere stata al settimo posto dieci anni prima. Il turismo culturale, sempre secondo i dati citati dal Ministero, contribuisce all'economia nazionale con una spesa di 58 miliardi di euro. A Milano, il Castello Sforzesco aveva registrato nell'ultimo anno circa mezzo milione di ingressi nei suoi musei; i visitatori dei musei civici cittadini erano passati da 1,3 milioni nel 2019 a 1,7 milioni. I numeri che confermano il forte interesse del pubblico per alcuni dei luoghi più rappresentativi del patrimonio culturale italiano premiano una sperimentazione pensata per ampliare le opportunità di visita dei turisti



Peso: 34%

e i servizi, favorire una migliore distribuzione dei flussi, consentire l'accesso anche nelle ore serali della giornata e rendere ancora più suggestive ed uniche le esperienze dei visitatori italiani e stranieri. La sperimentazione, avviata il 1° agosto, ha previsto per l'intero mese l'estensione degli orari di visita dei tre monumenti: aperture serali per il Pantheon e il Colosseo e prolungamento dell'orario di accesso al Castello Sforzesco.



**Dai Ministri Giuli e Mazzi**  
I dati sulla sperimentazione



Peso:34%

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.