

ACCORDO di collaborazione ex art 15 Legge 241/90 per la realizzazione del progetto "Indice Spaziali di Prezzo e Indicatore di Competitività nelle principali città/destinazioni turistiche"

TRA

Il **Ministero del Turismo**, con sede in Roma, Via di Villa Ada 55, Codice Fiscale 96480590585 in persona del Segretario Generale Dott.ssa Barbara Casagrande (nel prosieguo anche "Ministero");

E

Il **Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa dell'Università della Tuscia** (nel seguito indicato come Dipartimento), con sede e domicilio fiscale in Viterbo, Via del Paradiso n° 47, 01100, Codice Fiscale 80029030568 e Partita IVA 00575560560, rappresentato ai fini del presente accordo dal Direttore prof. Stefano Rossi;

VISTI

1. L'art. 6, comma 2, del decreto-legge 1° marzo 2021, n. 22, recante disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri, convertito con modificazioni dalla legge 22 aprile 2021, n. 55, che istituisce il Ministero del Turismo;
2. L'art. 25 del decreto-legge 22 aprile 2023, n. 44 convertito con modificazioni dalla L. 21 giugno 2023, n. 74;
3. L'art. 1, comma 1, del decreto del Ministro del Turismo 20 settembre 2024, recante "Individuazione e attribuzione degli uffici di livello dirigenziale non generale del Ministero del Turismo, in attuazione del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 30 ottobre 2023, n. 177", pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 284 del 4 dicembre 2024;
4. L'art.13 che definisce i compiti attribuiti al Segretariato Generale, ed in particolare la lettera o) in base alla quale "sottoscrive accordi e protocolli d'intesa con enti, organismi pubblici e privati e associazioni concernenti iniziative per lo sviluppo turistico del Paese";
5. L'art. 14 del citato DPCM n. 177/2023 che istituisce l'Osservatorio Nazionale del Turismo (ONT) il quale opera nell'ambito del Segretariato Generale;
6. Che, in particolare, l'ONT svolge il coordinamento informativo, statistico e informatico dei dati dell'amministrazione statale, regionale e locale nel comparto turistico, raccordandosi, per la raccolta dei dati, con la Direzione generale tecnologia, retribuzione, digitalizzazione e statistica del Ministero;
7. Che l'ONT cura in raccordo con le regioni e le province autonome e con l'Istituto nazionale di statistica, la predisposizione di un sistema informativo unificato a livello nazionale per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche socioeconomiche e tecnologiche, sotto il profilo sia quantitativo sia qualitativo, connesse al turismo.
8. Che l'ONT predispone e presenta alle Camere una relazione annuale in relazione all'andamento del settore turistico con analisi dei dati statistici ed economici, nonché studi e ricerche richiesti dal Ministero, fornendo un compiuto quadro conoscitivo del settore per la conseguente adozione delle opportune strategie di comunicazione, promozione e commercializzazione dell'offerta turistica;
9. Il decreto prot. n. 34594/23 del 20.12.2023 di costituzione dell'Osservatorio nazionale del turismo, in attuazione dell'articolo 14 del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 30 ottobre 2023, n. 177, recante "Regolamento di organizzazione del Ministero del turismo, degli Uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance", registrato dalla Corte dei conti in data 22 gennaio 2024 al n. 151, come integrato con decreto del Ministro del turismo prot. n. 353307/24 del 7 novembre 2024, ammesso alla registrazione dalla Corte dei Conti il 23.12.2024 al n. 1678;

10. Il Decreto del Presidente della Repubblica del 21 dicembre 2023, Protocollo in ingresso n. 34913/23 del 22/12/2023, vistato in data 14/02/2024 al n. 7 dall'Ufficio Centrale di Bilancio presso il Ministero del turismo e ammesso alla registrazione della Corte dei Conti in data 15/02/2024 al n. 248, con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Barbara CASAGRANDE, ai sensi dell'articolo 19, comma 3, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, l'incarico di Segretario Generale del Ministero del Turismo per la durata di tre anni;
11. La Direttiva generale per l'azione amministrativa e per la gestione per l'anno 2025, prot. n. 56870 del 31 gennaio 2025, con la quale il Ministro assegna le risorse finanziarie ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera c), e dell'articolo 14, comma 1, lettera b), del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per l'esercizio finanziario 2025, ai Dirigenti generali degli Uffici dirigenziali di livello generale del Ministero del Turismo;
12. Che il Ministero si avvale dell'Osservatorio nazionale del turismo per il coordinamento informativo statistico e informatico dei dati dell'amministrazione statale, regionale e locale nel comparto turistico;
13. Che il Ministero si avvale dell'Osservatorio nazionale del turismo per la predisposizione di un sistema informativo unificato a livello nazionale per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche socio-economiche e tecnologiche sotto il profilo sia quantitativo che qualitativo connesse al turismo;
14. Che l'Osservatorio nazionale del turismo ha approvato nella seduta del 20.05.2025 un programma di attività tra le quali forme di collaborazioni con università ed enti

PRESO ATTO CHE

1. Le pubbliche amministrazioni, ai sensi dell'art. 15, comma 1, della legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii., possono concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune.
2. Gli accordi tra le pubbliche amministrazioni rappresentano lo strumento funzionale di preventiva cooperazione e di azione coordinata, al fine di rendere l'azione amministrativa efficiente, efficace, razionale e adeguata in ossequio al principio costituzionale di buon andamento e alle previsioni del diritto comunitario.

Il Codice dei contratti pubblici (d.lgs. 36/2023), all'art. 7 comma 4, prevede che

“La cooperazione tra stazioni appaltanti o enti concedenti volta al perseguimento di obiettivi di interesse comune non rientra nell'ambito di applicazione del codice quando concorrono tutte le seguenti condizioni:

- a) interviene esclusivamente tra due o più stazioni appaltanti o enti concedenti, anche con competenze diverse;*
- b) garantisce la effettiva partecipazione di tutte le parti allo svolgimento di compiti funzionali all'attività di interesse comune, in un'ottica esclusivamente collaborativa e senza alcun rapporto sinallagmatico tra prestazioni;*
- c) determina una convergenza sinergica su attività di interesse comune, pur nella eventuale diversità del fine perseguito da ciascuna amministrazione, purché l'accordo non tenda a realizzare la missione istituzionale di una sola delle amministrazioni aderenti;*
- d) le stazioni appaltanti o gli enti concedenti partecipanti svolgono sul mercato aperto meno del 20 per cento delle attività interessate dalla cooperazione”.*

PREMESSO, inoltre, CHE

1. Il Ministero del Turismo e il Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa dell'Università della Tuscia hanno il comune interesse a promuovere la ricerca e l'analisi sui

- prezzi nei principali comparti della filiera turistica, al fine di studiare e comprendere la competitività del settore e la formazione di indici spaziali di prezzo;
2. Che l'Osservatorio nazionale del turismo per il Ministero del turismo ha pianificato di svolgere una ricerca in tema "Indice Spaziali di Prezzo e Indicatore di Competitività nelle principali città/destinazioni turistiche";
 3. L'Università degli Studi della Toscana è sede primaria di ricerca e formazione ed ha il compito di elaborare e trasmettere le proprie conoscenze, componendo in modo organico didattica e ricerca, per il progresso culturale, civile ed economico nazionale, anche promuovendo forme di collaborazione con altre Università, Enti e Società;
 4. L'Università degli Studi della Toscana, in conformità con i principi stabiliti dallo Statuto di Ateneo, istituisce rapporti con enti pubblici e privati attraverso contratti e convenzioni, secondo le modalità regolate dal Regolamento Generale di Ateneo, dal Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità e dai regolamenti di Dipartimento;
 5. L'attività di ricerca del Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa, si caratterizza per la sua multidisciplinarietà ed è la struttura di riferimento dell'Università degli Studi della Toscana per gli ambiti disciplinari dell'Economia, dell'Ingegneria, delle Scienze Politiche e delle Scienze Statistiche, contando sulla presenza di qualificati ambiti di ricerca avanzata, tradizionali e innovativi;
 6. Il Dipartimento possiede comprovate competenze scientifiche e metodologiche nel campo dell'analisi economica e statistica, e le risorse umane e strumentali idonee a svolgere il progetto di ricerca denominato "Indice Spaziali di Prezzo e Indicatore di Competitività nelle principali città/destinazioni turistiche";
 7. Il progetto di ricerca in oggetto rientra negli obiettivi istituzionali di entrambe le Parti e contribuirà allo sviluppo di conoscenze strategiche per il settore turistico nazionale;
 8. L'attività di ricerca oggetto del presente accordo ha una durata prevista di **otto mesi, con eventuale proroga di altri 4 mesi**, a decorrere dalla data di sottoscrizione del presente atto.
 9. Il Ministero del Turismo si impegna a riconoscere all'Università degli Studi della Toscana, ed in particolare al Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa un importo di **€ 50.000,00 (cinquantamila/00 euro)** a copertura dei costi relativi allo svolgimento delle attività di ricerca da parte dell'Università, con risorse destinate al funzionamento dell'Osservatorio Nazionale del Turismo.

SI CONVIENE

ART. 1 (Premessa)

1. Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente accordo.

ART. 2 (Oggetto dell'accordo)

1. Il presente accordo disciplina la collaborazione tra il Ministero e il Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa dell'Università della Toscana (da ora le Parti) per la realizzazione del progetto di ricerca denominato "**Indice Spaziali di Prezzo e Indicatore di Competitività nelle principali città/destinazioni turistiche**" (nel prosieguo "Progetto"), avente le finalità e le modalità descritte nella Scheda Attività N.8 – Turismo ed Economia – Indice Spaziali di Prezzo e Indicatore di Competitività, allegata al presente accordo e che ne costituisce parte integrante e sostanziale.
2. In particolare, il Progetto si propone di realizzare l'analisi dei prezzi nei principali comparti della filiera turistica, anche in una prospettiva di studio e comprensione della competitività del settore. L'obiettivo è ottenere una stima del livello dei prezzi a partire dai dati ISTAT sulla "indagine sui prezzi al consumo", anche procedendo ad un confronto con attività di Web

Scraping, stimando il livello dei prezzi per i prodotti caratteristici del turismo, a livello nazionale e territoriale.

3. Le Parti si impegnano a svolgere le attività descritte nella suddetta Scheda Progetto.

ART. 3 (Impegni delle Parti)

1. Le Parti convengono sull'opportunità di valorizzare il proprio know-how, le proprie risorse e i propri strumenti, al fine di perseguire gli scopi indicati nel precedente art. 2.
2. Il Ministero si impegna a:
 - Fornire il supporto istituzionale necessario allo svolgimento del Progetto.
 - Erogare al Dipartimento un contributo finanziario pari a **€ 50.000,00 (cinquantamila/00 euro)**, secondo le modalità e tempistiche definite nell'Art. 4.
 - Garantire la disponibilità del Comitato Scientifico per il coordinamento e la supervisione del progetto.
3. Il Dipartimento si impegna a:
 - Sviluppare il Progetto di ricerca "Indice Spaziali di Prezzo e Indicatore di Competitività nelle principali città/destinazioni turistiche" secondo le metodologie e gli obiettivi descritti nella Scheda Attività N.8.
 - Rendicontare l'attività svolta alla fine del progetto, come indicato nella Scheda Attività N.8.
 - Partecipare alle riunioni in presenza che si terranno presso il Ministero, con possibilità di lavoro da remoto per le altre attività.

ART. 4 (Copertura Finanziaria e Modalità di Erogazione)

1. Per la realizzazione del Progetto di ricerca "Indice Spaziali di Prezzo e Indicatore di Competitività nelle principali città/destinazioni turistiche", il Ministero del Turismo destina un importo complessivo di **€ 50.000,00 (cinquantamila/00 euro)**, a valere sulle risorse allocate per l'Osservatorio Nazionale del Turismo.
2. Tale importo sarà erogato all'Università con le seguenti modalità:
 - 30% all'avvio delle attività previa presentazione **di nota di debito istituzionale (fuori campo iva)**
 - saldo del 70% al termine delle attività e previa consegna della rendicontazione finale e dei risultati della ricerca nonché della regolare esecuzione rilasciata dal Comitato Scientifico dell'Osservatorio Nazionale del Turismo, previa presentazione **di nota di debito istituzionale (fuori campo iva)**.
3. Gli importi dovranno essere versati al DEIM, sul conto Tesoreria Unica presso Banca d'Italia nella modalità Girofondi: IBAN: IT71U0100004306TU0000020514, specificando nella causale la seguente dicitura **Indice Spaziali di Prezzo**.

ART. 5 (Durata dell'accordo)

1. Il presente accordo ha una durata di **otto mesi** decorrere dalla data di sottoscrizione da entrambi le parti del presente accordo.
2. Il recesso dall'accordo, in forma scritta e motivato, da parte di uno dei soggetti firmatari, sarà esercitato con comunicazione da trasmettere mediante posta elettronica certificata agli indirizzi indicati al successivo comma 6 con un preavviso di almeno 30 (trenta) giorni.
3. Le parti si riservano la possibilità, durante il periodo di validità, di modificarlo o di integrarlo con le modalità utilizzate per la stipula.
4. L'Accordo potrà essere rinnovato alla scadenza sulla base di un accordo scritto approvato dagli organi competenti delle parti. In caso di rinnovo dell'Accordo, alla relazione sui risultati

del Progetto dovrà aggiungersi una relazione sugli obiettivi futuri. È espressamente escluso il tacito rinnovo

5. Al termine delle attività, il Dipartimento si impegna a presentare una rendicontazione completa delle attività svolte e dei risultati ottenuti.
6. Le comunicazioni relative al presente accordo dovranno essere inviate ai seguenti indirizzi:
 - per il **Ministero** PEC: ont@pec.ministeroturismo.gov.it
E-mail: ont@ministeroturismo.gov.it
 - per il **Dipartimento**, E- mail: deim.contabilita@unitus.it,
 - PEC: deim@pec.unitus.it; indirizzo via del Paradiso, n. 47, 01100 VITERBO.

ART. 6 (Responsabili del Progetto e Comitato Scientifico)

1. Le attività relative al Progetto saranno coordinate e supervisionate dal Comitato Scientifico dell'Osservatorio Nazionale del Turismo, come indicato nella Scheda Attività N.8.
2. Il Comitato Scientifico avrà il compito di monitorare l'andamento delle attività, validare i risultati intermedi e finali del Progetto e risolvere eventuali criticità.
3. Il Responsabile Scientifico del Progetto presso il Dipartimento sarà la Prof.ssa Tiziana Laureti.

ART. 7 (Utilizzo dei risultati)

1. In mancanza di altre indicazioni puntuali, i risultati delle attività svolte in esecuzione del presente accordo potranno essere utilizzati da entrambe le Parti per fini istituzionali, inclusi quelli di pubblicazione scientifica, ma salvaguardando comunque ogni informazione confidenziale riguardante il Ministero.
2. Le Parti si impegnano a concordare preventivamente le modalità di diffusione e pubblicazione dei risultati della ricerca, assicurando il riconoscimento del contributo di ciascuna parte.

ART. 8 (Trattamento dei dati)

Ai sensi e per gli effetti del presente Accordo, le Parti sono ciascuna Titolare autonomo con riferimento ai trattamenti dei dati personali di propria competenza connessi all'espletamento delle attività regolate dal presente Accordo, secondo le norme del Regolamento UE 2016/679 e del D. Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii.

ART. 9 (Oneri e Spese)

Fatte salve le disposizioni di cui all'Art. 4 ciascuna Parte sosterrà i costi relativi alle proprie attività e al proprio personale impiegato per la realizzazione del Progetto, salvo diverse pattuizioni specifiche da concordarsi per iscritto.

ART. 10 (Rinvio)

Per quanto non espressamente previsto nel presente accordo, si applicano le disposizioni normative vigenti in materia.

ART. 11 (Foro Competente)

Qualsiasi controversia che dovesse insorgere in relazione all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del presente accordo sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Roma.

ART. 12 (Sottoscrizione digitale)

1. Il presente accordo, compilato in forma di scrittura privata, viene sottoscritto digitalmente ai sensi del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e del d.P.C.M. 22 febbraio 2013 e ss.mm.ii e ai sensi dell'art. 15, comma 2-bis L. 7 agosto 1990, n. 241 e della Legge 17 dicembre 2012, n. 221 ed è soggetta a registrazione solo in caso d'uso, a cura della parte interessata.
2. Il presente contratto è soggetto ad imposta di bollo sin dall'origine (art. 2, Tariffa, Allegato A, Parte I – D.P.R. 26 ottobre 1972 n. 642 e successive modificazioni e integrazioni) che viene assolta dal DEIM in modalità virtuale come da autorizzazione dell'Agenzia delle Entrate - Ufficio Territoriale di Viterbo prot. 30772 del 20/04/2022.
3. Le spese di bollo sono a carico del Dipartimento.

Letto, approvato e sottoscritto.

Per il Ministero del Turismo

Il Segretario Generale

Dott.ssa Barbara Casagrande

Barbara
Casagrande
27.11.2025
13:05:27
GMT+01:00



Per il Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa

Il Direttore

Prof. Stefano Rossi

Data: 27/11/2025



Firmato digitalmente da:
Rossi Stefano
Firmato il 27/11/2025 10:53
Seriale Certificato: 3271536
Valido dal 06/02/2024 al 06/02/2027
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA