



Il Ministro del turismo

DECRETO DI CONCESSIONE A VALERE SULLA QUOTA 80% DEL FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO DI CONTO CAPITALE 2025 – Regione Molise

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante *“Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”*;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, recante *“Riforma dell’organizzazione del Governo, a norma dell’articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59”* e, in particolare, l’articolo 54-bis che trasferisce al Ministero del turismo le funzioni esercitate dal Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo in materia di turismo;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;

VISTA la legge 16 gennaio 2003, n. 3, recante *“Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione”* e, in particolare, l’articolo 11, comma 2-bis, ai sensi del quale *“Gli atti amministrativi anche di natura regolamentare adottati dalle Amministrazioni di cui all’articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, che dispongono il finanziamento pubblico o autorizzano l’esecuzione di progetti di investimento pubblico, sono nulli in assenza dei corrispondenti codici di cui al comma 1 che costituiscono elemento essenziale dell’atto stesso”*;

VISTO il decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”* e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il decreto legislativo 29 dicembre 2011, n. 229, in materia di procedure di monitoraggio sullo stato di attuazione delle opere pubbliche, di verifica dell’utilizzo dei finanziamenti nei tempi previsti e costituzione del Fondo opere e del Fondo progetti;

VISTO, in particolare, l’articolo 1, comma 1, lettera a), del decreto legislativo 29 dicembre 2011, n. 229, il quale prevede l’obbligo per le amministrazioni pubbliche di detenere e alimentare un sistema gestionale informatizzato contenente i dati necessari al monitoraggio della spesa per opere pubbliche e degli interventi correlati;

VISTO il decreto del Ministero dell’economia e delle finanze del 26 febbraio 2013 con cui è stato disciplinato il dettaglio dei dati necessari per l’alimentazione del sistema di *“Monitoraggio delle opere pubbliche”*, nell’ambito della *“Banca dati delle amministrazioni pubbliche – BDAP”*;

VISTO l’articolo 25, comma 2, del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014, n. 89, che, al fine di assicurare l’effettiva tracciabilità dei pagamenti da parte delle pubbliche amministrazioni, prevede l’apposizione del codice unico di progetto (CUP);

VISTO l'articolo 5 del decreto-legge 24 febbraio 2023, n. 13, convertito con modificazioni dalla legge 21 aprile 2023, n. 41, recante *“Disposizioni in materia di controllo e monitoraggio dell'attuazione degli interventi realizzati con risorse nazionali e comunitarie”*, il quale, al comma 6, prevede che *“a partire dal 1° giugno 2023 le fatture relative all'acquisizione dei beni e servizi oggetto di incentivi pubblici alle attività produttive, erogati a qualunque titolo e in qualunque forma da una Pubblica Amministrazione, anche per il tramite di altri soggetti pubblici o privati, o in qualsiasi modo ad essi riconducibili, devono contenere il Codice unico di progetto (CUP) di cui all'articolo 11 della legge 16 gennaio 2003, n. 3, riportato nell'atto di concessione o comunicato al momento dell'assegnazione dell'incentivo stesso ovvero al momento della richiesta dello stesso”*;

VISTO il decreto del Ministero dell'economia e delle finanze del 12 maggio 2016 con il quale sono state disciplinate le modalità di trasmissione dei documenti contabili alla banca dati delle amministrazioni pubbliche (BDAP);

VISTA la delibera CIPE n. 63 del 26 novembre 2020, che prevede la nullità degli atti amministrativi che dispongono il finanziamento pubblico o autorizzano l'esecuzione di progetti di investimento pubblico, non identificati dal Codice unico di progetto;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante *“Legge di contabilità e finanza pubblica”* e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante *“Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici.”*;

VISTO il decreto-legge 1° marzo 2021, n. 22, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 aprile 2021, n. 55, recante *“Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri”* e, in particolare, l'articolo 6 concernente l'istituzione del Ministero del turismo;

VISTO il decreto-legge 22 aprile 2023, n. 44, convertito con modificazioni dalla legge 21 giugno 2023, n. 74, recante *“Disposizioni urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa delle amministrazioni pubbliche”*;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 30 ottobre 2023, n. 177, recante il *“Regolamento di organizzazione del Ministero del turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance”*;

VISTO il decreto ministeriale, prot. n. 184611 del 20 settembre 2024, pubblicato sulla GURI del 4 dicembre 2024, recante *“Individuazione e attribuzione degli Uffici di livello dirigenziale non generale del Ministero del turismo, in attuazione del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 30 ottobre 2023 n. 177”*;

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica del 3 aprile 2026 di conferimento dell'incarico di Ministro del turismo all'on. Gianmarco Mazzi, pubblicato nella G.U. Serie Generale n. 78 del 3 aprile 2026;

VISTA la legge 23 dicembre 2009, n. 191 e, in particolare, l'articolo 2, comma 109, che ha abrogato, a partire dal 1° gennaio 2010, gli articoli 5 e 6 della legge 30 novembre 1989, n. 386, con ciò disponendo che le Province autonome di Trento e di Bolzano non partecipano alla ripartizione di finanziamenti statali;

VISTO il Piano strategico del Turismo 2023-2027, approvato dalla X Commissione della Camera (attività produttive, commercio e turismo), nonché dalla IX Commissione permanente (Industria, commercio, turismo, agricoltura e produzione agroalimentare) del Senato in data 17 maggio 2023, approvato in via definitiva dal Consiglio dei Ministri nella seduta del 17 luglio 2023;

VISTO l'atto di indirizzo del Ministro per il 2025, prot. n. 25190 del 10 gennaio 2025;

VISTA la Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione per l'anno 2025, prot. n. 56870 del 31 gennaio 2025, ammessa alla registrazione della Corte dei Conti il 18 febbraio 2025 al n. 199;

VISTA la Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione per l'anno 2026, prot. n. 3801 del 14 gennaio 2026, ammessa alla registrazione della Corte dei Conti il 26 febbraio 2026 al n. 188;

VISTA la legge 30 dicembre 2021, n. 234, recante il *“Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024”*, e, in particolare, l'articolo 1, che ai commi 366 e 368 istituisce nello stato di previsione del Ministero del turismo, rispettivamente, il Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale;

VISTO, altresì, in particolare, l'articolo 1, comma 369, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, che prescrive che le modalità di attuazione, di riparto e di assegnazione delle risorse dei Fondi di cui ai commi 366 e 368 sono stabilite con decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, da adottare entro sessanta giorni dalla data di entrata in vigore della suddetta legge;

VISTA la legge 30 dicembre 2024, n. 207, recante il *“Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2025 e bilancio pluriennale per il triennio 2025-2027”* che ha rifinanziato il Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente per l'anno 2025 e il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale per il triennio 2025-2027;

VISTO il decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, prot. n. 3462 del 9 marzo 2022 recante *“Disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all'articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234”*, come modificato dal decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, prot. n. 8426 del 1° luglio 2022 e dal decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, prot. n. 8019 del 19 aprile 2023;

VISTO, in particolare, l'articolo 5, comma 2 del citato decreto prot. n. 3462 del 9 marzo 2022, come modificato dal decreto prot. n. 8019 del 19 aprile 2023, ai sensi del quale, con decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, previo accordo in sede di Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano anche sulla base di una proposta in auto coordinamento, si provvede, tenuto conto delle risorse disponibili e degli obiettivi da perseguire, alla ripartizione e assegnazione delle risorse alle regioni e province autonome;

VISTA la legge 30 dicembre 2025, n. 199, recante *“Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2026 e bilancio pluriennale per il triennio 2026-2028”*, che ha, tra l'altro, modificato le modalità per l'attuazione e il riparto delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di cui alla legge 30 dicembre 2021, n. 234, prevedendo altresì l'adozione di nuove disposizioni applicative per l'impiego del Fondo;

VISTO, in particolare, l'articolo 1, comma 472, della sopra citata legge 30 dicembre 2025, n. 199, che ha modificato l'articolo 1, comma 369, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, prevedendo che *“[...] con decreto del Ministro del turismo, sentito il Ministro dell'economia e delle finanze, previa intesa in sede di Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le regioni e le province autonome di Trento e di Bolzano, sono stabilite le modalità di attuazione dell'accesso ai Fondi di cui ai commi 366 e 368 nonché di riparto dei medesimi Fondi”*;

VISTO il decreto del Ministro del turismo, sentito il Ministro dell'economia e delle finanze, prot. n. 39068 del 18 marzo 2026, recante *“Disposizioni applicative per l'attuazione e il riparto*

delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale, di cui all'art. 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234”;

VISTO, in particolare, l'articolo 5, comma 2, del sopra citato decreto prot. n. 39068 del 18 marzo 2026, ai sensi del quale, con decreto del Ministro del turismo, previa intesa in sede di Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano anche sulla base di una proposta in auto coordinamento, si provvede, nei limiti delle risorse di cui al comma 1 e degli obiettivi da perseguire, alla ripartizione delle risorse alle Regioni e Province autonome;

VISTA la nota del Dipartimento per gli Affari Regionali e le Autonomie, prot. DAR n. 11931 del 25 giugno 2026, recante la richiesta di ricevere, alla luce delle nuove disposizioni di cui al decreto prot. n. 39068 del 18 marzo 2026, lo schema di decreto per la ripartizione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale per l'annualità 2025, ai fini dell'acquisizione dell'intesa prevista dall'articolo 5, comma 2, del decreto stesso;

CONSIDERATA l'introduzione del nuovo quadro normativo di cui alla legge 30 dicembre 2025, n. 199 e al decreto prot. n. 39068 del 18 marzo 2026;

CONSIDERATA, altresì, l'assenza di disposizioni transitorie che regolino le modalità di ripartizione e assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale per l'annualità 2025;

RITENUTO di applicare, anche come da indicazione del Dipartimento per gli Affari Regionali e le Autonomie trasmessa con nota prot. DAR n. 11931 del 25 giugno 2026, le nuove disposizioni applicative a tutti i provvedimenti inerenti all'impiego delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo adottati nell'annualità in corso;

RITENUTO, pertanto, di provvedere alla ripartizione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale per l'annualità 2025 secondo le nuove disposizioni applicative di cui all'articolo 5, comma 2, del prot. n. 39068 del 18 marzo 2026;

VISTA l'intesa sancita nella seduta della Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le regioni e le province autonome di Trento e di Bolzano del 23 luglio 2026, Rep. Atti 114/CSR, sullo schema di decreto ministeriale per la ripartizione delle suddette risorse, previa acquisizione del parere della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome recante la raccomandazione di provvedere *“a concessioni formalmente valide entro 60 giorni dal raggiungimento della presente Intesa e comunque non oltre il 30 settembre 2026”*;

VISTO il decreto ministeriale prot. n. 117152 del 24 luglio 2026, recante la ripartizione alle Regioni e Province autonome delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale per l'annualità 2025, ammesso alla registrazione della Corte dei Conti il 24 agosto 2026 al n. 1082;

VISTO l'articolo 1, comma 369 *bis*, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, introdotto dall'articolo 1, comma 472, della legge 30 dicembre 2025, n. 199, recante *“Con decreto del Ministro del turismo sono assegnate le risorse dei Fondi di cui ai commi 366 e 368. Con riferimento alle risorse di cui al comma 368 il decreto di cui al primo periodo del presente comma definisce altresì uno specifico piano con il quale sono individuati gli interventi, con indicazione dei codici unici di progetto, dei soggetti attuatori e del cronoprogramma procedurale e finanziario con i relativi obiettivi, determinati in coerenza con gli stanziamenti del Fondo di cui al comma 368, nonché le modalità di revoca secondo quanto previsto nel decreto di cui al comma 369”*;

VISTO l'articolo 5, comma 5 del decreto prot. n. 39068 del 18 marzo 2026, ai sensi del quale, con uno o più successivi decreti del Ministro del turismo, si provvede all'assegnazione delle

risorse alle Regioni definendo altresì uno specifico piano con il quale sono individuati gli interventi, con indicazione dei codici unici di progetto, dei soggetti attuatori e del cronoprogramma procedurale e finanziario con i relativi obiettivi;

VISTO l'Atto di programmazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale per il triennio 2025-2027, prot. n. 178996 del 5 giugno 2025, nonché il relativo aggiornamento prot. n. 265010 del 21 novembre 2025;

VISTO il decreto del Ministro del turismo prot. n. 202190 del 3 luglio 2025 recante l'individuazione delle quote dell'80% e del 20% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente per l'annualità 2025 e di conto capitale per il triennio 2025-2027, da destinare alle Regioni e per iniziative finanziate direttamente dal Ministero del turismo;

VISTO, in particolare, l'articolo 1 del sopracitato decreto prot. n. 202190 del 3 luglio 2025, rubricato "*Individuazione delle quote dell'80% e 20% delle risorse di conto capitale*", che al comma 1 individua la quota dell'80% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale, da destinare alla Regioni, pari a euro 28.400.000,00 per l'annualità 2025, euro 19.200.000,00 per l'annualità 2026 e euro 19.200.000,00 per l'annualità 2027";

VISTO l'"*Avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo anno 2025*", prot. n. 212983 del 18 luglio 2025, che ha definito modalità e criteri per la presentazione delle istanze a valere sulla quota 80% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale;

VISTA l'integrazione al sopra citato Avviso, prot. n. 235195 dell'8 settembre 2025, recante il termine di presentazione delle istanze a valere sulla quota 80% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale, fissato al 30 novembre 2025;

VISTA l'istanza trasmessa, a mezzo PEC, dalla Regione Molise, acquisita al protocollo del Ministero del turismo n. 269194 del 2 dicembre 2025, come integrata dalla PEC del 10 dicembre 2025, con cui la Regione ha trasmesso le schede intervento per le quali è richiesta l'ammissione al finanziamento a valere sul Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale, annualità 2025;

VISTI la richiesta di integrazione trasmessa, con PEC del 16 dicembre 2025, alla Regione Molise, e il riscontro della Regione, acquisito al protocollo del Ministero del turismo n. 277020 del 19 dicembre 2025, concernente, tra l'altro, l'invio della scheda dell'intervento "*Realizzazione di investimenti per l'incremento dell'attrattività turistica del territorio del Comune di Pietracatella*" (CUP B55J25000660001) riportante i dati economici corretti;

TENUTO CONTO che, in virtù della sopra citata integrazione, la richiesta di finanziamento a valere sul Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale 2025, di cui alle schede intervento presentate dalla Regione Molise, riguarda un importo pari a euro 724.142,15, a fronte di un costo complessivo di euro 1.707.366,00, e di un cofinanziamento di euro 983.223,85;

CONSIDERATO che, alla luce delle disposizioni normative sopra citate, per la valutazione delle proposte a valere sulle risorse inerenti al Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale, annualità 2025, disponibili sul capitolo 7115 in conto residui di lettera f), il Ministero del Turismo, al fine di verificare la coerenza delle proposte pervenute rispetto alle finalità ed agli obiettivi del Fondo, si avvale di una Commissione interna di valutazione;

VISTO il decreto del Segretario Generale, prot. n. 240749 del 19 settembre 2025, di nomina della Commissione interna di valutazione delle istanze a valere sull'Avviso pubblico prot. n. 212983 del 18 luglio 2025, così come rideterminata dal decreto prot. n. 256024 del 28 ottobre 2025;

VISTA la nota prot. n. 277071 del 19 dicembre 2025, con cui la Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo, all'esito della verifica di cui all'articolo 2, comma 2, dell'Avviso prot. n. 212983 del 18 luglio 2025, ha trasmesso alla Commissione interna l'istanza presentata dalla Regione Molise, ai fini della valutazione;

VISTO che, secondo quanto previsto dall'articolo 2, comma 1, dell'Avviso prot. n. 212983 del 18 luglio 2025, la Commissione interna di valutazione provvede alla verifica della coerenza delle proposte progettuali presentate dalle Regioni con le finalità e gli obiettivi del Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale;

VISTA la nota prot. n. 25669 del 25 febbraio 2026 con cui la Commissione interna di valutazione ha trasmesso gli esiti dei lavori alla Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo;

TENUTO CONTO delle osservazioni formulate dal Dipartimento della Ragioneria generale dello Stato con nota prot. RGS n. 155823 dell'8 giugno 2026, nelle quali si evidenzia, tra l'altro, che *“l'impegno e il trasferimento alle regioni delle somme iscritte in conto residui di lettera f) di provenienza 2025, avvengano entro e non oltre il 31 dicembre 2026”* e che *“le risorse siano erogate ai soggetti attuatori, quale saldo finale, non oltre il 31 dicembre 2028”*;

VISTA l'ulteriore richiesta di integrazione documentale trasmessa alla Regione Molise, con prot. n. 122419 del 3 agosto 2026, e il riscontro della Regione, acquisito con prot. n. 138699 del 18 settembre 2026, con cui la Regione ha trasmesso, in relazione all'intervento *“LOTO GREEN ROADS Nuove strade verdi per il futuro del Molise”*, il cronoprogramma che riporta, coerentemente con la relativa scheda intervento, il CUP corretto (CUP D27I25000060008);

RITENUTO, al fine di garantire il rispetto delle tempistiche evidenziate nel sopra citato parere reso dal Dipartimento della Ragioneria generale dello Stato, di fissare il termine di conclusione degli interventi ammessi a finanziamento a 24 mesi complessivi e, comunque, nei termini utili al fine di assicurare l'erogazione delle risorse ai soggetti attuatori quale saldo finale entro e non oltre il 31 dicembre 2028, senza possibilità di proroghe;

CONSIDERATO che le risorse disponibili sul Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale sono iscritte, per l'anno 2026, in conto residui di provenienza esercizio finanziario 2025, sul capitolo 7115 dello stato di previsione del Ministero del turismo;

RITENUTO di assegnare alla Regione Molise un contributo pari a euro 724.142,15, nel rispetto della quota di riparto di cui al decreto ministeriale prot. n. 117152 del 24 luglio 2026;

DECRETA

Articolo 1

1. Sono approvati gli interventi proposti dalla Regione Molise di cui all'*Allegato 1*, che costituisce parte integrante del presente decreto.
2. I termini dei cronoprogrammi degli interventi si intendono posticipati con decorrenza iniziale a partire dalla data di entrata in vigore del presente provvedimento.
3. Gli interventi ammessi al finanziamento, presentati dalla Regione titolare del contributo, dovranno essere portati a conclusione entro 24 mesi dalla data di perfezionamento del presente provvedimento.

Articolo 2

Ai fini del cofinanziamento degli interventi individuati e approvati, è riconosciuto, in favore della Regione Molise, un contributo a valere sui residui di lettera f) EPR 2025 del Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale, di cui all'articolo 1, comma 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, pari a euro 724.142,15 (*settecentoventiquattromilacentoquarantadue/15*).

Articolo 3

1. Le risorse sono destinate alla Regione Molise e da questa trasferite ai soggetti attuatori previa acquisizione di progettazione definitiva relativa all'intervento ammesso a finanziamento.
2. Ai fini della rendicontazione degli interventi, la Regione presenta al Ministero del turismo una rendicontazione semestrale sullo stato avanzamento delle attività relative agli interventi d'investimento ammessi a finanziamento, corredata da un quadro economico aggiornato ed allega, altresì, le fatture e quietanze di pagamento attestanti l'avanzamento del progetto, recanti l'indicazione del CUP e il riferimento al progetto.
3. Entro 120 giorni dalla conclusione degli interventi finanziati, la Regione presenta al Ministero del turismo una relazione dettagliata delle attività realizzate, accompagnata dalla rendicontazione delle spese effettivamente sostenute con allegato il certificato di regolare esecuzione degli interventi e i relativi documenti contabili di spesa, ovvero il piano finanziario aggiornato a rendicontazione delle spese, copia delle fatture e delle quietanze di pagamento recanti l'indicazione del CUP ed il riferimento al progetto.

Articolo 4

1. I soggetti attuatori provvedono all'alimentazione del sistema di monitoraggio degli interventi mediante il sistema di monitoraggio della banca dati delle pubbliche amministrazioni – BDAP, di cui al decreto legislativo 29 dicembre 2011, n. 229.
2. Il Ministero del turismo verifica l'alimentazione nell'ambito della Banca dati delle amministrazioni pubbliche (BDAP) da parte dei soggetti attuatori, ai fini della conduzione dell'attività di monitoraggio.
3. I contributi di cui all'articolo 2 del presente decreto sono oggetto di revoca, totale o parziale, nelle ipotesi di cui all'articolo 8 dell'Atto di programmazione del Fondo di conto capitale, prot. n. 178996 del 5 giugno 2025.
4. Le risorse oggetto di revoca, economie o rinunce, sono versate all'entrata del bilancio dello Stato per restarvi ivi acquisite.

Il presente decreto è trasmesso agli organi di controllo.

IL MINISTRO DEL TURISMO



GIANMARCO MAZZI
30.09.2026 15:52:07 GMT+02:00



ALLEGATO 1

REGIONE MOLISE SCHEDA INTERVENTO n. 1

SCHEDA INTERVENTO		
1	*Denominazione intervento	Realizzazione di investimenti per l'incremento dell'attrattività turistica del territorio del Comune di Pietracatella
2	*Soggetto beneficiario	Comune di Pietracatella
3	*Soggetto attuatore	Comune di Pietracatella
4	*Descrizione sintetica dell'intervento e modalità previste per la sua attuazione <i>(detta descrizione dell'intervento deve contenere, in modo riassuntivo, gli elementi indicati nella relazione dettagliata e particolareggiata dell'intervento)</i>	Il Molise, pur trovandosi al centro di importanti flussi turistici, intercetta solo lo 0,1% delle presenze nazionali, a causa di infrastrutture carenti e poco funzionali. La regione presenta però un grande potenziale paesaggistico e culturale, valorizzabile attraverso interventi mirati su viabilità, ferrovia e promozione digitale. Riqualificare i tratturi e migliorare l'accessibilità interna potrebbe trasformarla in una meta attrattiva e sostenibile. La destagionalizzazione rappresenta un'opportunità strategica per valorizzare il turismo in Molise, generando occupazione, contrastando lo spopolamento e offrendo esperienze autentiche fuori dai classici picchi stagionali. Attraverso eventi legati a tradizioni locali come la vendemmia turistica, il turismo dell'olio, i mercatini natalizi e il carnevale, si attrae un pubblico selettivo e disposto a spendere di più per esperienze su misura. Fondamentale è la creazione di reti locali tra aziende e amministrazioni pubbliche, che collaborano tramite partenariati per promuovere il territorio e sostenere economicamente le attività. Queste azioni rafforzano l'identità locale e incentivano flussi turistici costanti tutto l'anno. Per aumentare le presenze turistiche a Pietracatella, si punta su interventi strutturali mirati al miglioramento dell'offerta ricettiva. L'ammodernamento dell'ostello comunale permetterà di ospitare fino a 18 persone in ambienti confortevoli e funzionali, incentivando il turismo di gruppo e scolastico. In parallelo,



	l'albergo diffuso nel centro storico verrà potenziato con una reception attrezzata e l'installazione di un impianto fotovoltaico con colonnina di ricarica elettrica, offrendo un'accoglienza sostenibile e autentica in linea con le esigenze dei turisti moderni. L'investimento mira a creare un nuovo servizio turistico oggi assente a Pietracatella, trasformando spazi comunali inutilizzati in un centro multifunzionale. Gli ambienti saranno destinati a coworking, winter/summer school, accoglienza per nomadi digitali e laboratori di stampa 3D. Questa iniziativa amplia l'offerta turistica tutto l'anno, favorendo la permanenza prolungata e attrattiva per target diversi, grazie anche alla vicinanza con l'ostello comunale. Il progetto promuove il turismo d'impresa e il Made in Italy attraverso esperienze autentiche legate alle eccellenze locali, integrando cultura, natura e produzioni tipiche. Pietracatella e il suo territorio diventano protagonisti di percorsi identitari grazie alla valorizzazione del Lago di Occhito, dei cammini storici e del patrimonio agroalimentare. L'iniziativa prevede visite a imprese, degustazioni, tour enogastronomici e partnership con produttori locali. L'obiettivo è attrarre turisti consapevoli, sostenere l'economia locale e valorizzare le tradizioni attraverso un'offerta turistica integrata e sostenibile. Il progetto mira a rendere l'offerta turistica di Pietracatella pienamente accessibile, attraverso interventi mirati per diverse disabilità. Sono previste rampe per l'accesso fisico ai luoghi simbolici, strumenti digitali accessibili per ciechi, ipovedenti, sordi e dislessici, come lettori di schermo, audiodescrizioni, sottotitoli, testi semplificati e navigazione facilitata. L'obiettivo è garantire pari opportunità di fruizione dei servizi turistici a tutti, favorendo un turismo inclusivo. Il progetto promuove il turismo intelligente (Smart Tourism) attraverso la creazione di un'app turistica innovativa e sostenibile. L'app offrirà prenotazioni in tempo reale, mappe interattive, itinerari esperienziali e schede dettagliate delle strutture, valorizzando il territorio e facilitando l'accesso a servizi eco-friendly. L'esperienza utente sarà centrale, con un design intuitivo, funzionalità avanzate e integrazione di pagamenti digitali.
--	--



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA



5	*CUP assegnato all'intervento	CUP B55J25000660001
6	*Localizzazione dell'intervento	Comune di Pietracatella
7	*Risultati attesi	1. Incremento delle presenze turistiche a Pietracatella e nel territorio molisano, grazie al miglioramento dell'accessibilità, della promozione digitale e dell'offerta ricettiva. 2. Destagionalizzazione dei flussi turistici, con aumento delle visite durante i mesi non estivi tramite eventi legati alle tradizioni locali. 3. Sviluppo di un'offerta turistica sostenibile e accessibile, in grado di accogliere turisti con disabilità e rispondere alle esigenze di target diversificati (nomadi digitali, famiglie, gruppi scolastici). 4. Valorizzazione del Made in Italy e del turismo d'impresa, con attivazione di circuiti enogastronomici e visite esperienziali a imprese locali. 5. Digitalizzazione e innovazione dell'esperienza turistica, tramite una app mobile con prenotazioni, mappe, itinerari personalizzati e promozione di mobilità sostenibile. 6. Rafforzamento del tessuto economico locale attraverso partenariati tra imprese, enti e associazioni del territorio.
8	*Target (indicare il target di beneficiari da raggiungere)	1. Turisti italiani e stranieri Viaggiatori alla ricerca di esperienze autentiche, sostenibili e legate alle tradizioni locali. Famiglie, gruppi scolastici e comitive interessate a turismo culturale, enogastronomico e naturalistico. Turismo en plein air (camper, roulotte, tende, ecc.) Turisti fuori stagione (autunno/inverno), attratti da eventi tematici (vendemmia, olio, mercatini natalizi, carnevale). Turisti digitali e smart, attratti da soluzioni tecnologiche per prenotazione, itinerari, mobilità green. 2. Persone con disabilità Disabili motori (beneficiano di abbattimento barriere architettoniche e accesso facilitato ai luoghi simbolici). Persone con DSA (interfacce digitali semplificate,



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA



		contenuti chiari e fruibili). 3. Giovani e nomadi digitali Utenti del centro multifunzionale destinato a coworking, laboratori creativi, winter/summer school. Studenti universitari, professionisti freelance, smart worker interessati alla permanenza temporanea in ambienti stimolanti e connessi. 4. Imprese locali e produttori agroalimentari Aziende coinvolte in percorsi di turismo d'impresa e Made in Italy (visite, degustazioni, laboratori). Strutture ricettive (ostello, albergo diffuso, B&B) beneficiarie di un aumento delle presenze e dell'offerta digitale integrata. Piccole attività e artigiani che ricevono visibilità tramite l'app turistica e i percorsi tematici. 5. Comunità locale e amministrazioni Cittadini di Pietracatella e del territorio circostante, coinvolti attivamente nella valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico. Pubbliche amministrazioni e associazioni locali partner nei processi di rete e promozione integrata del territorio.
9	*Atto giuridicamente vincolante attestante il cofinanziamento (indicare gli estremi dell'atto che sarà allegato all'istanza)	FOSMIT - LEGGE N°97 DEL 31 GENNAIO 1994 - DELIBERA CIPE N°53 DEL 27/7/2021 – FONDO NAZIONALE PER LA MONTAGNA – ANNUALITÀ 2020-2021 D.G.R. Regione Molise n. 311 del 24-09-2025
IMPORTI		
10	*Importo del costo complessivo dell'intervento	368.550,00 euro
11	*Importo del contributo richiesto a valere sulle risorse FUNT	168.550,00 euro
12	*Importo del cofinanziamento (pari almeno al 50% del costo totale dell'intervento)	200.000,00 euro
13	*Fonte di copertura del cofinanziamento dell'intervento	FOSMIT - LEGGE N°97 DEL 31 GENNAIO 1994 - DELIBERA CIPE N°53 DEL 27/7/2021 – FONDO NAZIONALE PER LA MONTAGNA – ANNUALITÀ 2020-2021 D.G.R. Regione Molise n. 311 del 24-09-2025
CRONOPROGRAMMA (Prospetto da allegare)		



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA



15	*Data prevista di avvio dell'intervento	01/12/2025
16	*Data prevista di conclusione dell'intervento	30/04/2027

DATI BANCARI

1	*Conto tesoreria a cui trasferire le risorse	Conto di Tesoreria Unica presso la Banca d'Italia della Regione Molise per versamenti di PA IT03W0100004306TU0000015574
---	--	--

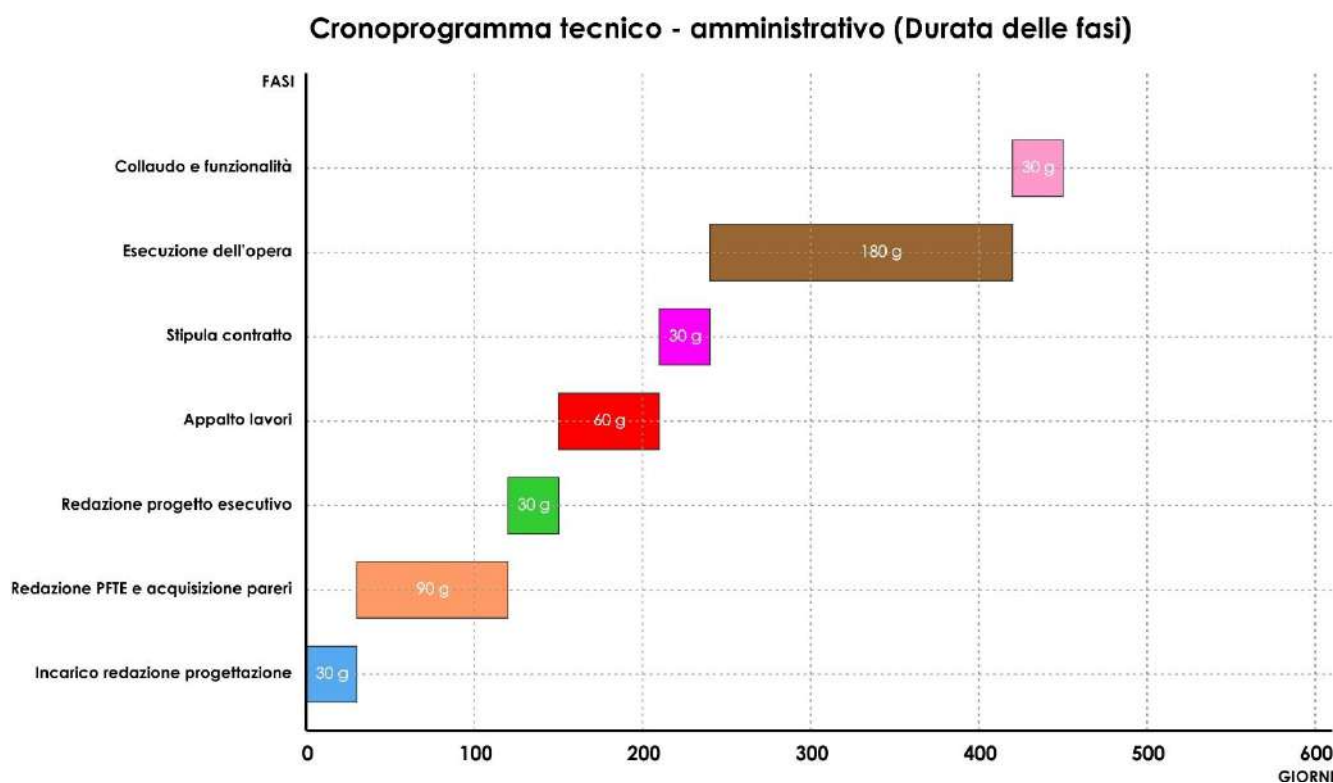
INTERVENTO

**Realizzazione di investimenti per l'incremento dell'attrattività turistica del territorio del Comune di Pietracatella
CUP - B55J25000660001**

Cronoprogramma Tecnico Amministrativo

Ai fini della programmazione e del coordinamento dell'intervento, si riporta di seguito il cronoprogramma tecnico-amministrativo, elaborato in coerenza con la normativa vigente in materia di lavori pubblici e con le linee guida ANAC.

Il cronoprogramma individua le principali fasi procedurali, tecniche e realizzative dell'opera, con l'indicazione della durata stimata in giorni naturali consecutivi tenendo conto dei vincoli temporanei legati alle fasi di realizzazione delle opere, delle forniture e delle fallanze, ecc:



Durata complessiva stimata: 450 giorni ($\approx$ 15 mesi).

Il cronoprogramma rappresenta un riferimento programmatico e potrà essere oggetto di aggiornamenti in sede esecutiva in relazione a eventuali prescrizioni degli enti competenti o a esigenze di coordinamento tra le diverse fasi procedurali e realizzative dell'opera.

[illegible]

SCHEDA INTERVENTO n. 2

SCHEDA INTERVENTO		
1	*Denominazione intervento	AZIONI DI MARKETING PER LA PROMOZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEL TERRITORIO
2	*Soggetto beneficiario (<i>Regione</i>)	Regione Molise
3	*Soggetto attuatore	Regione Molise
4	*Descrizione sintetica dell'intervento e modalità previste per la sua attuazione (<i>detta descrizione dell'intervento deve contenere, in modo riassuntivo, gli elementi indicati nella relazione dettagliata e particolareggiata dell'intervento</i>)	Il progetto "Azioni di marketing per la promozione delle imprese turistiche e del territorio" è un intervento a supporto all'industria del turismo ai fini della conoscenza del territorio molisano e delle sue peculiarità a livello nazionale e internazionale. Il Piano Strategico del Turismo 2023/27 stabilisce tra gli obiettivi da raggiungere la promozione dell'innovazione, il miglioramento della competitività e l'attuazione di strategie di marketing efficaci per il settore turistico. L'intervento proposto intende realizzare azioni di marketing finalizzate alla promozione dell'attrattività del territorio regionale attraverso la partecipazione delle imprese turistiche a fiere di settore con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio culturale, artistico, naturale ed enogastronomico regionale. Il tutto in coerenza con il dettato dell'Atto di programmazione triennale – annualità 2025/2027 approvato con D.M. prot. 0178996 del 5/06/2025 che tra le finalità prevede la valorizzazione dei territori attraverso la promozione di forme di turismo che valorizzino le aree meno note del Paese, come borghi, aree interne e siti di interesse culturale e naturalistico, contribuendo a una distribuzione più equa dei flussi turistici sui territori. L'intervento da realizzare, in ossequio all'art. 5 del citato DM, si sostanzia in un Progetto volto a promuovere la migliore distribuzione dei flussi turistici sul territorio tramite lo sviluppo di azioni incentivanti i settori dei servizi del turismo e di quelli a questi strettamente connessi. L'obiettivo è quello di promuovere il Molise come destinazione di un viaggio emozionale all'insegna della consapevolezza green e della ricerca di spazi e tempi per il benessere. Inoltre, si vuole evidenziare come il Molise possa soddisfare il crescente interesse di

		combinare vacanze e lavoro nello stesso viaggio: workation, bleisure, team bonding e digital nomadism sono, infatti, forme di turismo sempre più diffuse nell'ambito delle quali il Molise ha grandi possibilità di affermarsi. In tal modo si attuerà una politica finalizzata all'incremento della competitività dell'impresa turistica favorendo la generazione di processi di crescita in termini di PIL anche attraverso l'implementazione dei mercati di riferimento e l'internazionalizzazione delle stesse. Il confronto con i player nazionali e internazionali all'avanguardia nel settore consentirà alle imprese turistiche regionali di approfondire le tendenze emergenti rispetto ai propri ambiti di riferimento. L'attuazione del progetto avverrà attraverso più azioni: • Prenotazione di spazi espositivi degli eventi previsti; • Allestimento di spazi espositivi; • Definizione appuntamenti/agende per incontri BTB delle imprese turistiche con i buyer nazionali e internazionali; • Attività di comunicazione, attraverso la creazione di un ufficio stampa; • Animazione delle aree espositive • Sviluppo alla conoscenza / consolidamento del brand Molise attraverso azioni di comunicazione da attuare con campagne sui media nazionali e/o esteri; • Organizzazione di attività spin off attraverso l'organizzazione di fam tour che potranno essere destinati a operatori del settore turistico, agenti di viaggio, giornalisti, blogger e influencer. A completamento dell'organizzazione e della partecipazione alle suddette Borse si prevede un'attività di follow up rispetto alle iniziative realizzate ai fini del miglioramento delle strategie di partecipazione. I risultati ottenibili dall'attuazione della presente proposta progettuale sono finalizzati a migliorare la conoscibilità del "brand Molise" sul mercato internazionale e al sostegno delle iniziative avviate dalle imprese che lavorano per la filiera turistica.
5	*CUP assegnato all'intervento	D79I25000170001
6	*Localizzazione dell'intervento	Territorio regionale (L'intervento sarà localizzato su tutto il territorio regionale per la parte di ricaduta diretta sul territorio e nei luoghi nei quali saranno organizzate le varie fiere di settore oggetto del presente progetto).

7	*Risultati attesi	Attraverso l'implementazione delle attività previste nell'intervento si concorrerà a ottenere i seguenti risultati: • Acquisire visibilità attraverso la partecipazione alla fiere; • Intercettare un ampio target di turisti e e potenziali visitatori che frequentano le suddette fiere; • Rendere riconoscibile i territori interessati ai fini dell'attrattività turistica e della valorizzazione culturale; • Migliorare la capacità attrattiva del Molise e incremento delle presenze turistiche; • Affermazione e consolidamento della conoscibilità del brand Molise.
8	*Target (indicare il target di beneficiari da raggiungere)	I turisti frequentatori di fiere di settore o i viaggiatori abituali che vi transitano casualmente e che rappresentano un target interessato al viaggio ed in particolare all'offerta turistica del Molise.
9	*Atto giuridicamente vincolante attestante il cofinanziamento (indicare gli estremi dell'atto che sarà allegato all'istanza)	DGR 135 del 16/05/2025
IMPORTI		
10	*Importo del costo complessivo dell'intervento	€ 410.396,00
11	*Importo del contributo richiesto a valere sulle risorse FUNT	€ 108.500,00
12	*Importo del cofinanziamento (pari almeno al 50% del costo totale dell'intervento)	€ 301.896,00
13	*Fonte di copertura del cofinanziamento dell'intervento	Piano di Sviluppo e Coesione della Regione Molise
CRONOPROGRAMMA (Prospetto da allegare)		
15	*Data prevista di avvio dell'intervento	01/06/2025
16	*Data prevista di conclusione dell'intervento	01/03/2027

DATI BANCARI		
1	*Conto tesoreria a cui trasferire le risorse	Conto di Tesoreria Unica presso la Banca d'Italia della Regione Molise per versamenti di PA

	IT03W0100004306TU0000015574
--	-----------------------------

REGIONE MOLISE

COORDINAMENTO AREA SECONDA

*SERVIZIO POLITICHE CULTURALI, DI PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA,
RAPPORTI CON I MOLISANI NEL MONDO E MARKETING DEL TERRITORIO*

PIANO SVILUPPO E COESIONE DELLA REGIONE MOLISE
delibere del CIPESS n. 2/2021, n. 20/2021 e n. 86/2021

FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO
di parte capitale anno 2025

AZIONI DI MARKETING PER LA PROMOZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEL TERRITORIO

CUP D79I25000170001

CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO:
AZIONI DI MARKETING PER LA PROMOZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEL TERRITORIO

Fasi/tempo	Anno 2025					Anno 2026					Anno 2027				
Progettazione															
Periodo esecuzione iniziative di marketing:															
Borsa molisana del turismo esperienziale – 19-20/ 6 / 2025															
Borsa Internazionale del Turismo Esperienziale – 25-26/ 11/ 2025															
Borsa Internazionale del Turismo – 10-12 / 2 / 2026															
TTG Travel Experience 14-16 / 10/2026															
Rendicontazione e liquidazione															



SCHEDA INTERVENTO n. 3

REGIONE MOLISE GIUNTA REGIONALE
Protocollo Arrivo N. 149951/2025 del 20-10-2025
Allegato 2 - Class. 0 - Copia Del Documento Firmato Digitalmente

1	*Denominazione intervento	"Agnone Preziosa: Incentivazione e potenziamento del Polo Culturale di Agnone – Palazzo Bonanni"
2	*Soggetto beneficiario	COMUNE DI AGNONE (IS)
3	*Soggetto attuatore	COMUNE DI AGNONE (IS)
4	*Descrizione sintetica dell'intervento e modalità previste per la sua attuazione <i>(detta descrizione dell'intervento deve contenere, in modo riassuntivo, gli elementi indicati nella relazione dettagliata e particolareggiata dell'intervento)</i>	Le attività previste si inseriscono nel quadro del Decreto Ministeriale 3 maggio 2024, n. 173, relativo al Piano Strategico "Grandi Progetti Beni Culturali" – Annualità 2024, che include tra gli interventi programmati il progetto denominato "Polo culturale della città di Agnone" (CUP F24H24001400001), finanziato con risorse pari a 2.700.000,00 euro. Per la realizzazione dell'intervento è stato sottoscritto un accordo di collaborazione tra il Parco Archeologico di Sepino e Museo Sannitico di Campobasso – Direzione Regionale Musei Molise, il Comune di Agnone e la Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per il Molise, con l'obiettivo di garantire la piena attuazione del progetto. L'intervento interesserà Palazzo Bonanni, edificio storico già oggetto di precedenti lavori di ristrutturazione e adeguamento funzionale, oggi destinato ad ospitare uffici, biblioteche e sale convegni. Il progetto punta a un riassetto complessivo degli spazi, finalizzato alla creazione di un polo museale e culturale moderno, accessibile e innovativo, in linea con le direttive ministeriali e i più elevati standard internazionali. Le attività saranno conformi alle principali normative e linee guida del Ministero della Cultura, in materia di: Accessibilità e superamento delle barriere architettoniche (circolare n. 80/2016), promuovendo soluzioni originali e inclusive;



		Standard museali e qualità dei servizi al pubblico (D.M. 10 maggio 2001); Comunicazione museale e didattica (Linee guida e Quaderni della Valorizzazione 2015–2019); Innovazione tecnologica e valorizzazione partecipata (Direzione Generale Musei). Il nuovo Polo Culturale sarà concepito come spazio aperto alla comunità, accessibile fisicamente e culturalmente, in grado di coniugare patrimonio materiale e immateriale, grazie a un percorso espositivo misto che unisce oggetti reali e allestimenti digitali. Il tema identitario del progetto ruota attorno al “fuoco”, elemento simbolico che attraversa la storia e la vita comunitaria di Agnone, dalla tradizione campanaria all’artigianato artistico. L’allestimento sarà di tipo esperienziale e immersivo, comprendendo spazi per esposizioni, laboratori, didattica e convegni, al fine di favorire un dialogo continuo tra cittadini, visitatori e istituzioni. È prevista inoltre la digitalizzazione del patrimonio custodito, con l’utilizzo di ricostruzioni tridimensionali e dispositivi per l’accessibilità sensoriale, al fine di potenziare la fruizione, la comunicazione e la diffusione della conoscenza del patrimonio culturale.
5	*CUP assegnato all’intervento <i>(l’indicazione del CUP costituisce elemento essenziale, senza il quale l’intervento non sarà valutato tecnicamente dalla Commissione interna di valutazione)</i>	C29I25000850006
6	*Localizzazione dell’intervento	Agnone, IS – Salita Martisciano snc – Palazzo Bonanni
7	*Risultati attesi	Crescita turistica ed economica del territorio: Incremento del numero di visitatori del Polo Culturale di Palazzo Bonanni stimato almeno del 30-40% entro i primi 3 anni dall’apertura, passando da 5.000 visitatori annui a oltre 7.000-8.000.



		Aumento delle presenze turistiche complessive in Agnone e Alto Molise del 15-20%, grazie a un'offerta culturale permanente e innovativa, con ricadute positive sulla ricettività locale (hotel, B&B, ristorazione). Crescita del fatturato delle imprese locali collegate al turismo (artigianato, ristorazione, servizi) stimata in un +10-15% nel biennio successivo all'avvio del progetto. Attivazione di nuove collaborazioni o pacchetti turistici integrati con operatori locali e regionali, aumentando la competitività del territorio. Sviluppo culturale e partecipazione della comunità: Coinvolgimento diretto di almeno 1.000 utenti tra cittadini, studenti e visitatori nelle attività educative, laboratoriali e divulgative ogni anno. Realizzazione di diversi eventi culturali, workshop e convegni annuali, che aumenteranno la partecipazione attiva della comunità locale e regionale di almeno il 25% rispetto all'attuale situazione. Incremento del grado di soddisfazione dei visitatori e utenti dei servizi museali con un indice di gradimento superiore al 85%, misurato tramite questionari e feedback digitali. Rafforzamento del senso di appartenenza locale, con coinvolgimento attivo degli abitanti di Agnone in qualche forma nelle iniziative culturali e di valorizzazione nel primo triennio.
8	*Target <i>(indicare il target di beneficiari da raggiungere)</i>	Il progetto si rivolge a un ampio e diversificato pubblico di beneficiari, diretti e indiretti, con l'obiettivo di ampliare la fruizione culturale, incrementare la partecipazione e rafforzare l'identità territoriale. Beneficiari diretti: Turisti nazionali e internazionali interessati al patrimonio culturale, artistico e artigianale del Made in Italy e alle esperienze di turismo lento e culturale.



		Visitatori locali e regionali, attratti dalle nuove esposizioni, dagli allestimenti interattivi e dalle attività didattiche del Polo Culturale. Comunità residente di Agnone e dell'Alto Molise, che beneficerà di un rinnovato spazio di socialità, cultura e formazione permanente. Scuole, università e centri di ricerca, coinvolti in percorsi educativi, laboratori e tirocini formativi orientati alla conoscenza del patrimonio storico e artigianale. Operatori culturali, turistici e artigiani locali, che potranno valorizzare la propria attività attraverso collaborazioni, eventi e circuiti integrati di promozione. Beneficiari indiretti: Imprese del comparto turistico e commerciale (strutture ricettive, ristorazione, produzioni tipiche, artigianato artistico), che potranno beneficiare di un incremento stimato del 15-20% dei flussi turistici annuali. Istituzioni culturali e museali del territorio molisano, grazie alla creazione di reti di collaborazione e percorsi tematici condivisi. Pubblico con disabilità fisiche o sensoriali, per il quale il progetto garantisce un accesso inclusivo e digitale ai contenuti museali.
9	*Atto giuridicamente vincolante attestante il cofinanziamento (indicare gli estremi dell'atto che sarà allegato all'istanza)	Delibera di Giunta Comunale n. 212 del 14 ottobre 2025
IMPORTI		
10	*Importo del costo complessivo dell'intervento	€ 337.100,00



11	*Importo del contributo richiesto a valere sulle risorse FUNT	€ 168.550,00
12	*Importo del cofinanziamento (pari almeno al 50% del costo totale dell'intervento)	€ 168.550,00
13	*Fonte di copertura del cofinanziamento dell'intervento	Fondi comunali – accensione mutuo c/o Cassa Depositi e Prestiti
CRONOPROGRAMMA (<i>Prospetto da allegare</i>)		
15	*Data prevista di avvio dell'intervento	1 marzo 2026
16	*Data prevista di conclusione dell'intervento	28 febbraio 2028

DATI BANCARI		
1	*Conto tesoreria a cui trasferire le risorse	CONTO BANCA D'ITALIA IBAN: IT 35 R 0100004306 TU0000021969



Soggetto proponente


(Firma digitale)

Saia Daniele
17.10.2025
11:09:15
GMT+02:00



AGNONE PREZIOSA: INCENTIVAZIONE E POTENZIAMENTO DEL POLO CULTURALE DI AGNONE – PALAZZO BONANNI

CRONOPROGRAMMA

Allegato alla candidatura per il Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) di conto capitale 2025

ID	Elencazioni interventi	ANNO 2026												ANNO 2027												2028	
		GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB
1	Fase di affidamento servizi accessori																										
2	Fase di acquisto beni																										
3	Fase di predisposizione, allestimento museale																										
4	Fase di digitalizzazione e promozione																										
5	Fase di verifica conformità e rendicontazione finale																										

Saia Daniele
17.10.2025
11:11:12
GMT+02:00



IL SINDACO
Dr. Daniele SAIA

Daniele Saia

REGIONE MOLISE GIUNTA REGIONALE
Protocollo Arrivo N. 149951/2025 del 20-10-2025
Allegato 4 - Class. 0 - Copia Del Documento Firmato Digitalmente



SCHEDA INTERVENTO n. 4

SCHEDA INTERVENTO		
1	*Denominazione intervento	PORTO TURISTICO MARINA DI SAN PIETRO – COMPLETAMENTO STRUTTURE A SERVIZIO TURISTICO
2	*Soggetto beneficiario	MARINUCCI YACHTING CLUB SRL
3	*Soggetto attuatore	MARINUCCI YACHTING CLUB SRL
4	*Descrizione sintetica dell'intervento e modalità previste per la sua attuazione <i>(detta descrizione dell'intervento deve contenere, in modo riassuntivo, gli elementi indicati nella relazione dettagliata e particolareggiata dell'intervento)</i>	L'intervento prevede il completamento funzionale delle strutture a servizio del Porto Turistico Marina di San Pietro di Termoli, mediante la realizzazione di otto locali destinati a servizi turistici e di accoglienza, articolati come segue: • n. 6 unità di circa 23,37 m², ciascuna dotata di bagno; • n. 2 unità di circa 35,33 m², anch'esse con servizi igienici. I locali saranno destinati ad attività di supporto al diportismo, info-point turistico, spazi per la promozione del territorio e dei prodotti locali, servizi di accoglienza e ristoro leggero, con particolare attenzione all'inclusione e all'accessibilità. L'intervento rientra in un più ampio piano di valorizzazione dell'area portuale e mira a migliorare la fruibilità e la qualità dell'esperienza turistica, anche attraverso: • adozione di soluzioni sostenibili (impianti a basso consumo, materiali ecocompatibili, gestione efficiente delle acque); • accessibilità universale (percorsi privi di

		barriere architettoniche); • dotazioni digitali per servizi informativi e promozionali del territorio (Wi-Fi, pannelli informativi multilingue, sistemi QR-code). Le opere saranno eseguite sotto il coordinamento tecnico del soggetto attuatore, nel rispetto delle normative vigenti in materia edilizia, ambientale e portuale.
5	*CUP assegnato all'intervento	CUP D39B25000250008
6	*Localizzazione dell'intervento	Comune di Termoli (CB) – Area Portuale “Marina di San Pietro”
7	*Risultati attesi	• Incremento dell'attrattività turistica dell'area portuale di Termoli e del litorale molisano; • Destagionalizzazione dei flussi turistici, grazie all'uso polifunzionale delle strutture per eventi, attività culturali e promozionali; • Potenziamento dei servizi al diportismo e miglioramento della qualità dell'accoglienza; • Rafforzamento del turismo sostenibile e identitario, con valorizzazione delle produzioni locali e dell'artigianato marinaro; • Creazione di nuove opportunità occupazionali e di microimprenditoria legata ai servizi turistici.
8	*Target (indicare il target di beneficiari da raggiungere)	Turisti e diportisti nazionali e internazionali; operatori nautici e commerciali; residenti e visitatori dell'area portuale; associazioni sportive e culturali; scuole e gruppi turistici organizzati.
9	*Atto giuridicamente vincolante attestante il cofinanziamento (indicare gli estremi dell'atto che sarà allegato all'istanza)	ATTO DI CONCESSIONE O ANTICIPATA OCCUPAZIONE DELL'AUTORITA' DI SISTEMA PORTUALE MAR ADRIATICO MERIDIONALE
IMPORTI		
10	*Importo del costo complessivo dell'intervento	€. 371.320,00



11	*Importo del contributo richiesto a valere sulle risorse FUNT	€. 168.542,15
12	*Importo del cofinanziamento (pari almeno al 50% del costo totale dell'intervento)	€. 202.777,85
13	*Fonte di copertura del cofinanziamento dell'intervento	RISORSE PROPRIE
CRONOPROGRAMMA (<i>Prospetto da allegare</i>)		
15	*Data prevista di avvio dell'intervento	01/2026
16	*Data prevista di conclusione dell'intervento	06/2026

DATI BANCARI		
1	*Conto tesoreria a cui trasferire le risorse	BANCO BPM SPA FILIALE DI TERMOLI IBAN: IT 04 F 05034 41130 000 000 185295

Soggetto proponente

(Firma digitale)

CRONOPROGRAMMA DELL'INTERVENTO (Versione aggiornata conforme al bando FUNT 2025)

Intervento: *Porto Turistico Marina di San Pietro – Completamento strutture a servizio turistico*

Soggetto attuatore: *Marinucci Yachting Club S.r.l.*

Importo complessivo: € 371.320,00 IVA ESCLUSA

Contributo FUNT richiesto: € 168.542,15

Cofinanziamento (risorse proprie): € 202.777,85

Periodo di attuazione: gennaio 2026 – giugno 2026

Fase / Attività	Periodo previsto	Durata stimata	Descrizione sintetica	Importo stimato (€)	% sul totale
1. Progettazione esecutiva e validazione	Gennaio 2026	1 mese	Redazione e validazione progetto esecutivo, aggiornamento elaborati grafici e computo metrico, verifiche tecniche e ottenimento autorizzazioni.	11.140,00	3,0 %
2. Procedure di affidamento lavori e forniture	Febbraio 2026	1 mese	Gara e affidamento lavori, stipula contratto, coordinamento sicurezza.	3.342,00	0,9 %
3. Esecuzione opere edili e impiantistiche	Marzo – Maggio 2026	3 mesi	Realizzazione di 8 locali con servizi igienici, opere murarie e impiantistiche, finiture e sistemazioni esterne, per un importo complessivo aggiornato secondo computo metrico rimodulato.	338.272.50	91,1%
4. Collaudi, certificazioni e messa in esercizio	Giugno 2026	0,5 mesi	Collaudo tecnico-amministrativo, certificazioni di conformità impianti, rilascio agibilità.	11.140,00	3,0 %
5. Comunicazione e promozione finale	Giugno 2026	0,5 mesi	Cartellonistica, targa permanente, comunicazione istituzionale e attività di promozione dell'intervento con loghi MiTur e Regione Molise.	7.426,50	2,0 %
TOTALE COMPLESSIVO	Gennaio – Giugno 2026	6 mesi		€.371.320,00	100%

SCHEDA INTERVENTO n. 5

SCHEDA INTERVENTO		
1	*Denominazione intervento	LOTO GREEN ROADS Nuove strade verdi per il futuro del Molise
2	*Soggetto beneficiario (<i>Regione</i>)	Regione Molise
3	*Soggetto attuatore	TEATRIMOLISANI <i>società cooperativa sociale</i>
4	*Descrizione sintetica dell'intervento e modalità previste per la sua attuazione (<i>detta descrizione dell'intervento deve contenere, in modo riassuntivo, gli elementi indicati nella relazione dettagliata e particolareggiata dell'intervento</i>)	Il progetto mira a rafforzare l'attrattiva turistica del Teatro del Loto a Ferrazzano, dove il Comune è legato a TM da convenzione pluriennale, non solo per eventi culturali, ma anche come sede di pregio per matrimoni e unioni civili. A rafforzare tale progetto, concorrerà inoltre a breve il riconoscimento del LOTO, da parte del Comune di Campobasso, quale <i>Polo Culturale d'area urbana</i>. Tutto ciò aumenta la capacità di promuovere una rete più evoluta di turismo culturale e MICE (Meetings, Incentives, Conferences e Exhibitions). Il LOTO dispone di spazi multifunzionali (quelli creati: sotto la nuova Tettoia fotovoltaica, il Porticato mosaicato, la terrazza panoramica) in grado di ospitare eventi e nuove iniziative anche estive che concorreranno a creare una rete sempre più integrata per la distribuzione equilibrata e destagionalizzata dei flussi turistici, durante l'anno, dando vita a: rassegne di Spettacolo dal Vivo, tirocini di formazione, organizzazione di pacchetti turistici e soggiorni; riattivazione del Bistrot del Loto e della Terrazza sovrastante. L'intervento proposto permetterà di trasformare il Teatro del Loto in un vero e proprio hub culturale e turistico, integrando arte, cultura, enogastronomia, sostenibilità, innovazione, con benefici resilienti per la comunità locale, contribuendo a definire un posizionamento strategico del Molise nel panorama nazionale ed europeo del turismo culturale e sostenibile.
5	*CUP assegnato all'intervento	D27I25000060008
6	*Localizzazione dell'intervento	Comuni di: Ferrazzano, Campobasso, Gugionesi, Vasto, Sepino (Parco Archeologico) e Molise centrale.
7	*Risultati attesi	La realizzazione del progetto consentirà di potenziare l'offerta di turismo esperienziale e culturale, attraverso: la connessione del Teatro con borghi limitrofi, siti storico-culturali e naturalistici della regione,

		- il coinvolgimento di operatori locali e la promozione di prodotti tipici e artigianato. - la creazione di mappe, brochure e tour guidati. - collaborazioni con associazioni locali e guide turistiche. - l'organizzazione di pacchetti integrati "Teatro + Borghi + Esperienze gastronomiche"; - offerta di un'esperienza integrata delle attrattive culturali, enogastronomiche, artigianali e paesaggistiche del Molise. - offerta di un prodotto con pochi rivali nel ricco mercato del Turismo d'impresa, lento e resiliente. - creazione di spazi per ospitare eventi come: degustazioni, showcooking, cene aziendali MICE, aumentando l'engagement turistico complessivo. - rigenerazione sociale, economica e culturale del territorio dell'Area urbana di Campobasso, con l'opportunità di creare nuovi servizi ricettivi e una più moderna vivibilità del Borgo, anche per la popolazione residente di Ferrazzano.
8	*Target (indicare il target di beneficiari da raggiungere)	Fruitori di attività culturali e di spettacolo da vivo, fruitori e acquirenti di pacchetti integrati di turismo esperienziale e lento provenienti dall'Italia e dall'Estero, fruitori locali occasionali e non attratti da vendita di Prodotti a KM 0 e da altre attività sociali svolte nelle strutture di pertinenza.
9	*Atto giuridicamente vincolante attestante il cofinanziamento (indicare gli estremi dell'atto che sarà allegato all'istanza)	Cofinanziamento del soggetto attuatore Teatri Molisani IL TEATRO DEL LOTO, a Ferrazzano, abilitato per pubblico spettacolo, è di Proprietà di TM, quindi nella piena disponibilità di utilizzo dei suoi spazi da parte della Cooperativa, sostenuta per le sue attività precipue di Impresa di Produzione artistica, sia dal riconoscimento Ministeriale, sia da convenzione pluriennale col Comune di Ferrazzano, da Convenzione per tirocini con l'Università del Molise, da prossima sottoscrizione di convenzione col Comune di Campobasso, col riconoscimento di "Teatro d'interesse d'area Urbana", dalle ratifiche, per le aree d'interesse annesse al progetto (i Comuni di Guglionesi, Vasto e l'area archeologica di Sepino) da specifiche convenzioni con i suddetti comuni e col Parco Archeologico di Sepino.
IMPORTI		
10	*Importo del costo complessivo dell'intervento	€ 220.000,00
11	*Importo del contributo richiesto a valere sulle risorse FUNT	€ 110.000,00

12	*Importo del cofinanziamento (pari almeno al 50% del costo totale dell'intervento)	€ 110.000,00
13	*Fonte di copertura del cofinanziamento dell'intervento	Il cofinanziamento sarà coperto con le seguenti entrate garantite dal soggetto attuatore: • Vendita Biglietti, • Raccolta fondi Art Bonus, • Sponsorizzazioni • 5x1000, • Contributo Comuni Ferrazzano, Guglionesi e Vasto • Vendita spettacoli di Produzione • Vendita Pacchetti turistici • Noleggi sala e altre fonti proprie di sostentamento
CRONOPROGRAMMA (<i>Prospetto da allegare</i>)		
15	*Data prevista di avvio dell'intervento	1/10/2025
16	*Data prevista di conclusione dell'intervento	28/02/2027

DATI BANCARI		
1	*Conto tesoreria a cui trasferire le risorse	Conto di Tesoreria Unica presso la Banca d'Italia della Regione Molise per versamenti di PA IT03W0100004306TU0000015574

LOTO GREEN ROADS 26

nuove strade verdi per il futuro del Molise

Progetto di TEATRIMOLISANI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

in risposta all'AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE FINALIZZATA ALLA CONCESSIONE DI FINANZIAMENTI PER LA REALIZZAZIONE DI INVESTIMENTI PER L'INCREMENTO DELL'ATTRATTIVITÀ TURISTICA DEL TERRITORIO DELLA REGIONE MOLISE. DGR 320/2025

- **candidatura (Prot. regionale n. 150758) - CUP D27I25000060008** – Protocollo Ministero del Turismo n. 178996/25 del 5/06/2025 - AVVISO FUNT DI CONTO CAPITALE 2025

CRONOPROGRAMMA ATTIVITÀ *

1. **prima fase dell'intervento:** periodo ottobre 2025 – giugno 2026
programmazione delle attività artistiche e progettazione generale degli allestimenti con riapertura Bistrò del LOTO

2. **seconda fase dell'intervento:** periodo luglio - dicembre 2026
attività estiva, allestimento delle terrazze e degli open-space del LOTO come nuovi luoghi di fruizione pubblica (ristori, eventi MICE, Banchetti, attività di incontro sociale e di spettacolo), creazione Biblioteca-Caffetteria come nuovo luogo di aggregazione per la comunità locale

3. **terza fase dell'intervento:** periodo dicembre 2026 - giugno 2027
programmazione artistica autunno/inverno 2026, monitoraggio e brandizzazione delle attività svolte per individuare la ricaduta di resilienza sociale, culturale ed economica del progetto, nell'ambito di uno sviluppo sinergico del turismo sostenibile del Molise con ricaduta d'immagine nazionale ed internazionale.

4. **quarta fase intervento:** gennaio/febbraio 2027
saldi e rendicontazione di tutta l'attività svolta

** **NB** L'intervento è tarato per essere realizzato nell'arco temporale di 20 mesi dalla Data effettiva della Determina di Concessione del contributo. Eventuali slittamenti di inizio e termine attività vanno considerati in tal senso.*