Ministero del Turismo - Interno - Ufficio I - Affari generali e controllo analogo su ENIT S.p.A - Promozione e investimenti per il turismo - REP DetermPRININ - 4 - 26/10/2026 16:30

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante norme sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato e successive modificazioni;

VISTO il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e successive modificazioni;

VISTA la legge 14 gennaio 1994, n. 20, recante disposizioni in materia di giurisdizione e controllo della Corte dei conti e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il D.P.R. 20 aprile 1994, n. 367, regolamento recante semplificazione e accelerazione delle procedure di spesa e contabili;

VISTO il decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279, e successive modifiche e integrazioni, recante "Individuazione delle unità previsionali di base del bilancio dello Stato, riordino del sistema di tesoreria unica e ristrutturazione del rendiconto generale dello Stato" e, in particolare, l'articolo 3, comma 3, il quale stabilisce che il titolare del Centro di responsabilità amministrativa è il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali assegnate;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, e successive modifiche e integrazioni, recante la riforma dell'organizzazione del Governo, ai sensi dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59 e, in particolare, il Capo XII-bis;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 286, recante "Riordino e potenziamento dei meccanismi e strumenti di monitoraggio e valutazione dei costi, dei rendimenti e dei risultati dell'attività svolta dalle amministrazioni pubbliche, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59";

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", e successive modifiche e integrazioni;

Via di Villa Ada, 55
00199 Roma
Tel: +39 06 170179067
dir.promozione@pec.ministeroturismo.gov.it

Ministero del Turismo - Interno - Ufficio I - Affari generali e controllo analogo su ENIT S.p.A - Promozione e investimenti per il turismo - REG_GEN - 154300 - 26/10/2026 16:30

VISTA la legge 27 dicembre 2006, n. 296 e, in particolare, l'articolo 1, comma 450, che prevede l'obbligo per le amministrazioni statali centrali e periferiche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo europeo;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante "Legge di contabilità e finanza pubblica";

VISTO il decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, recante "Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni";

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modificazioni, con particolare riferimento a quanto ivi previsto in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

VISTO il decreto legislativo 30 giugno 2011, n. 123, recante "Riforma dei controlli di regolarità amministrativa e contabile e potenziamento dell'attività di analisi e valutazione della spesa";

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" e, in particolare, l'articolo 1, comma 7;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il decreto legislativo 12 maggio 2016, n. 93, recante "Riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell'articolo 42, comma 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196";

VISTO il decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97, recante "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";

VISTO il decreto legislativo 16 marzo 2018, n. 29, recante "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 12 maggio 2016, n. 93, recante riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell'articolo 42, comma 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196";

VISTO il decreto-legge 1° marzo 2021, n. 22, recante "Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri", convertito, con modificazioni, dalla legge 22 aprile 2021, n. 55 e, in particolare, gli articoli 6 e 7, che istituiscono il Ministero del Turismo;

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", come modificato e integrato dal decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209 e, in particolare, l'articolo 15, relativo al Responsabile unico del progetto, l'articolo 16, relativo al

conflitto di interessi, gli articoli 25 e 26, relativi alle piattaforme di approvvigionamento digitale e ai relativi requisiti tecnici, l'articolo 49, recante il principio di rotazione degli affidamenti, l'articolo 50, comma 1, lettera b), relativo all'affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, l'articolo 52, relativo al controllo sul possesso dei requisiti, l'articolo 53, relativo alle garanzie, e l'articolo 114, recante "Direzione dei lavori e dell'esecuzione dei contratti";

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 30 ottobre 2023, n. 177, recante il "Regolamento di organizzazione del Ministero del turismo, degli Uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance", pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 284 del 5 dicembre 2023 e ammesso alla registrazione della Corte dei conti il 24 novembre 2023 al n. 1539;

VISTO il decreto del Ministro del Turismo 20 settembre 2024, recante "Individuazione e attribuzione degli uffici di livello dirigenziale non generale del Ministero del Turismo, in attuazione del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 30 ottobre 2023, n. 177", pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 284 del 4 dicembre 2024;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 29 agosto 2024, registrato dalla Corte dei conti al n. 1452 dell'8 ottobre 2024, con il quale è stato conferito al dott. Federico Amedeo Lasco l'incarico di Direttore Generale della Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo, ai sensi dell'articolo 19, commi 4 e 5-bis, del decreto legislativo n. 165/2001;

VISTA la legge 30 dicembre 2025, n. 199, recante "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2026 e bilancio pluriennale per il triennio 2026-2028", pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 301 del 30 dicembre 2025, Supplemento ordinario n. 42;

VISTO il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze 30 dicembre 2025, recante "Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2026 e per il triennio 2026-2028", pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 302 del 31 dicembre 2025, Supplemento ordinario n. 43;

VISTO l'Atto di indirizzo concernente l'individuazione delle priorità politiche da realizzarsi nell'anno 2026 e nel triennio 2026-2028, prot. n. 279782/25 del 30 dicembre 2025;

VISTA la Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione per l'anno 2026, prot. n. 3801/26 del 14 gennaio 2026, ammessa alla registrazione della Corte dei conti il 26 febbraio 2026 al n. 188, con la quale il Ministro assegna le risorse finanziarie ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera c), e dell'articolo 14, comma 1, lettera b), del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per l'esercizio finanziario 2026, ai Dirigenti generali degli Uffici dirigenziali di livello generale del Ministero del Turismo;

VISTO il Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2026-2028 del Ministero del Turismo, adottato con decreto del Ministro del Turismo del 31 gennaio 2026, prot. n. 12447/26;

VISTI il Codice di comportamento del Ministero del Turismo, adottato con decreto del Ministro del 5 ottobre 2022, prot. n. 13009/22, e il Protocollo di integrità, adottato con decreto del Segretario Generale del 15 maggio 2023, prot. n. 9569/23;

VISTO il Piano Strategico del Turismo per il quinquennio 2023-2027, che costituisce il documento di programmazione strategica pluriennale dell'azione ministeriale, sulla base delle priorità d'indirizzo politico, individuate nei cinque "pilastri strategici": Governance, Innovazione, Qualità, sicurezza e inclusione, Formazione e ordinamento professionale, Sostenibilità;

VISTO il Programma di Comunicazione 2026 del Ministero del Turismo, prot. n. 270133 del 3 dicembre 2025;

CONSIDERATO che il sopra citato Programma di Comunicazione 2026, in linea con la legge n. 150/2000, indica quali finalità delle attività di comunicazione istituzionale: illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative; promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale; facilitare la partecipazione dei cittadini e l'incontro tra operatori e viaggiatori;

CONSIDERATO che, ai sensi del medesimo Programma, la strategia di comunicazione del Ministero è definita in funzione dei differenti target di riferimento, quali associazioni di categoria, imprese e operatori del settore, turisti reali e potenziali, italiani ed esteri, cittadini, in collaborazione e co-Governance con le Istituzioni e con le Organizzazioni nazionali e internazionali, i media e le Community di riferimento;

CONSIDERATO, altresì, che il Programma di Comunicazione 2026 individua quale leva per il raggiungimento dei predetti obiettivi il rafforzamento del ruolo di coordinamento nazionale del Ministero del Turismo, attraverso l'implementazione operativa della collaborazione con le Regioni e le Associazioni e la valorizzazione dell'offerta territoriale, prevedendo uno specifico focus sui piccoli Comuni, sui borghi delle aree interne e sulle isole minori;

CONSIDERATO, pure, che nel medesimo Programma di Comunicazione 2026, nella scheda "L'Italia dei campanili: viaggio tra piccoli borghi, aree interne e isole minori", è espressamente prevista, tra le modalità di diffusione, la collaborazione con l'ANCI, ivi inclusa la partecipazione del Ministro alle Assemblee annuali e la presenza del Ministero con uno spazio espositivo, e che nella scheda "Fare rete" l'Assemblea ANCI è annoverata tra gli eventi attraverso i quali si realizza la valorizzazione della trasversalità del turismo;

CONSIDERATO, inoltre, che:

- l'Assemblea generale dell'ANCI ricorre con frequenza annuale ed è riconosciuta come un'occasione di incontro interistituzionale di valore strategico per promuovere e realizzare attività e iniziative del Ministero del Turismo in rapporto con gli Enti territoriali, con le imprese e con i cittadini. Si tratta di un appuntamento importante, in particolare, per valorizzare la trasversalità del turismo e del suo impatto sociale, economico, culturale, diffondendo una politica industriale del turismo quale fattore di crescita socio-economica,

nell'ambito di un modello di Governance del turismo condiviso con le Regioni e con gli Enti locali, che metta a valore il ruolo del Ministero, nell'ambito delle competenze dello Stato, per la programmazione, il coordinamento e la promozione delle politiche turistiche nazionali, nell'ottica di un miglioramento della qualità e della varietà dei servizi e dell'offerta italiana, con un'attenzione alle realtà territoriali;

- la 43ª edizione dell'Assemblea Annuale ANCI si svolgerà dal 25 al 27 novembre 2026 presso Verona Fiere;
- la partecipazione alla manifestazione in parola rappresenta, quindi, per il Ministero del Turismo un'occasione di valore istituzionale strategico per presentare le attività ministeriali nella cornice del ruolo centrale del Dicastero nell'ambito della Governance del turismo come sopra dettagliato;
- il Ministero ha partecipato con successo alle edizioni delle Assemblee dell'ANCI negli anni 2023, 2024 e 2025;
- l'offerta di partecipazione dedicata al Ministero del Turismo alla 43ª edizione dell'Assemblea annuale dell'ANCI risulta acquisita al protocollo della Direzione Generale Controllo, Regolamentazione, Acquisti, Formazione e Professioni Turistiche al n. 153311 del 23 ottobre 2026;
- la sopra detta proposta comprende l'offerta dei seguenti servizi, al costo complessivo di € 32.700,00 (trentaduemilasettecento/00 euro) oltre l'IVA:
  a) stand preallestito ed arredato di 64 mq., comprensivo dei seguenti servizi: moquette in terra, impianto elettrico e di illuminazione; quota di iscrizione alla manifestazione; pulizie generali e giornaliere dello stand; allaccio e consumo energia elettrica fino a 3 Kw; copertura assicurativa di R.C. all'interno dello stand;
  b) spazio espositivo così arredato: 2 tavoli, 8 sedie, 3 armadietti bassi, 2 desk, 6 sgabelli, angolo salotto (divano 2 posti, 4 poltrone, 2 tavolini bassi), 1 tavolino alto, ripostiglio 4x1, 5 piante verdi ornamentali, frontalino con grafica e logo a colori, 2 appendiabiti, 5 cestini gettacarte;
  c) rivestimento grafico a colori di tutte le pareti dello spazio espositivo, su file pronti per la stampa forniti dal Ministero;
  d) noleggio ed installazione di un monitor da 55";
  e) noleggio di 1 PC, con connessione WIFI fino a 12 device;
  f) noleggio di una macchina per caffè, con incluse 100 cialde di caffè, 40 di caffè decaffeinato, 50 thè e 50 di camomilla, adeguati bicchierini, palette, zucchero normale e di canna; fornitura di n. 48 bottigliette da 50 cl. di acqua naturale e relativi bicchieri;

g) pagina monografica e pagina pubblicitaria a colori sul catalogo espositori della Manifestazione (tiratura 4.000 copie);

h) visibilità del logo del Ministero sul programma della Manifestazione, nella sezione partner, e sul sito internet di ANCI, nella sezione dedicata all'Assemblea;

- per lo svolgimento dei compiti di Responsabile Unico del Progetto (RUP) è individuata la Dott.ssa Conny Catalano, che ha reso, con nota prot. N. 154124 del 26/10/2026, la dichiarazione di insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'articolo 16 del decreto legislativo n. 36/2023, in conformità alle misure M6 e M14 della sottosezione «Rischi corruttivi e trasparenza» del PIAO 2026-2028;

RITENUTO, pertanto, che la partecipazione del Ministero del Turismo all'Assemblea annuale dell'ANCI 2026 rappresenti uno strumento di comunicazione e di promozione istituzionale di valore strategico nel contesto del Piano Strategico del Turismo per il quinquennio 2023-2027, che pone la Governance Stato-Regioni-Enti locali tra le cinque linee di indirizzo prioritario per le politiche del turismo nel quinquennio interessato, nonché in coerenza con il Programma di Comunicazione 2026;

CONSIDERATO che ComuniCare – ANCI Comunicazione ed Eventi S.r.l. unipersonale (ANCIcomunicare S.r.l.), P. IVA e C.F. 09917591001, con sede legale in Via dei Prefetti, 46, 00186 Roma, in quanto organizzatrice unica dell'Assemblea annuale dell'ANCI, è fornitrice in esclusiva dei servizi di ANCI EXPO 2026, come dichiarato nella citata proposta, nella quale la Società dichiara altresì di assoggettarsi alle condizioni e penalità previste dall'ordine e di uniformarsi alle norme legislative vigenti in materia di pubbliche forniture;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'articolo 49, comma 4, del decreto legislativo n. 36/2023, in casi motivati con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, il contraente uscente può essere individuato quale affidatario diretto, e che nel caso di specie ricorrono entrambi i presupposti, atteso che ComuniCare S.r.l., affidataria anche delle edizioni 2023, 2024 e 2025, è l'unico operatore in grado di fornire i servizi espositivi dell'Assemblea, in quanto organizzatrice in esclusiva della manifestazione, e che il contratto relativo all'edizione 2025, prot. n. 236158 del 9 settembre 2025, è stato regolarmente eseguito;

CONSIDERATO che, trattandosi di affidamento di importo inferiore a 40.000 euro, ai sensi dell'articolo 52, comma 1, del decreto legislativo n. 36/2023 l'operatore economico attesta con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti, fermo restando il controllo a campione da parte della stazione appaltante;

CONSIDERATO che l'importo proposto risulta congruo, in quanto invariato rispetto a quanto corrisposto da questo Ministero per la partecipazione all'edizione 2025 (€ 32.700,00 oltre IVA, contratto prot. n. 236158 del 9 settembre 2025), a parità di spazio espositivo (64 mq) e con l'aggiunta, nell'offerta 2026, della pagina monografica e pubblicitaria sul catalogo espositori della Manifestazione e della visibilità del logo del Ministero sul programma e sul sito internet di ANCI;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'articolo 53, comma 4, del decreto legislativo n. 36/2023, in ragione dell'importo e della natura dell'affidamento, non si richiede la garanzia definitiva;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'Allegato I.4 al decreto legislativo n. 36/2023, il contratto di importo inferiore a 40.000 euro è esente dall'imposta di bollo;

RITENUTO, quindi, di procedere all'affidamento della fornitura de qua mediante affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del decreto legislativo n. 36/2023;

ACCERTATA la disponibilità finanziaria, in termini di competenza e di cassa, sul capitolo di bilancio 5100, "Spese per acquisto di beni e servizi", piano gestionale 18 "Spese per la propaganda turistica e per attività ed iniziative promozionali non di competenza delle Regioni" – CdR 7 – Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo, per l'esercizio finanziario 2026;

CONSIDERATO che il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), gestito da Consip S.p.A. nell'ambito del Programma di razionalizzazione degli acquisti della Pubblica Amministrazione, costituisce piattaforma di approvvigionamento digitale certificata ai sensi degli articoli 25 e 26 del decreto legislativo n. 36/2023 e consente, tra l'altro, la negoziazione con un unico operatore economico abilitato mediante lo strumento della Trattativa Diretta;

CONSIDERATO che l'operatore economico ComuniCare – ANCI Comunicazione ed Eventi S.r.l. unipersonale risulta abilitato al MePA per la categoria merceologica di riferimento e che i servizi oggetto della proposta sono acquisibili mediante Trattativa Diretta sul medesimo Mercato Elettronico;

CONSIDERATO che l'espletamento della Trattativa Diretta sul MePA è di competenza della Direzione Generale Controllo, Regolamentazione, Acquisti, Formazione e Professioni Turistiche, in qualità di Punto Ordinante;

DETERMINA

Articolo 1

Per i motivi indicati in premessa, è autorizzata la partecipazione del Ministero del Turismo alla 43ª edizione dell'Assemblea Annuale ANCI, che si svolgerà dal 25 al 27 novembre 2026 presso Verona Fiere, mediante affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del decreto legislativo n. 36/2023, da espletarsi mediante Trattativa Diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) gestito da Consip S.p.A. La Trattativa Diretta è espletata dal Punto Ordinante della Direzione Generale Controllo, Regolamentazione, Acquisti, Formazione e Professioni Turistiche con l'operatore economico ComuniCare – ANCI Comunicazione ed Eventi S.r.l. unipersonale (ANCIcomunicare S.r.l.), P. IVA 09917591001, con sede legale in Via dei Prefetti, 46, 00186 Roma, per un importo complessivo di € 32.700,00 (trentaduemilasettecento/00 euro) oltre IVA al 22%, pari a € 7.194,00 (settemilacentonovantaquattro/00 euro), per un totale di € 39.894,00 (trentanovemilaottocentonovantaquattro/00 euro) IVA inclusa.

Articolo 2

La relativa spesa graverà sul capitolo di bilancio 5100, "Spese per acquisto di beni e servizi", piano gestionale 18 "Spese per la propaganda turistica e per attività ed iniziative promozionali non di competenza delle Regioni" – CdR 7 – Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo, dello stato di previsione della spesa del Ministero del Turismo per l'esercizio finanziario 2026.

Articolo 3

Costituiscono parte integrante del contratto il Codice di comportamento e il Protocollo di integrità del Ministero del Turismo, le cui previsioni si applicano all'operatore economico in quanto compatibili. Il pagamento è disposto a seguito di presentazione di fattura elettronica recante il CIG acquisito tramite la piattaforma di approvvigionamento digitale, previa attestazione di regolare esecuzione da parte del RUP, verifica della regolarità contributiva e nel rispetto degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge n. 136/2010.

Articolo 4

Ai sensi dell'articolo 15 del decreto legislativo n. 36/2023, è nominata Responsabile Unico del Progetto (RUP) la Dott.ssa Conny Catalano che, ai sensi dell'articolo 114, comma 8, del medesimo decreto legislativo, svolge altresì le funzioni di direttore dell'esecuzione del contratto.

La presente determina è notificata al RUP nominato e alla Direzione Generale Controllo, Regolamentazione, Acquisti, Formazione e Professioni Turistiche per l'espletamento della Trattativa Diretta e i seguiti di competenza.

Il presente provvedimento è pubblicato nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale, nel rispetto di quanto previsto dal combinato disposto di cui all'articolo 28 del decreto legislativo n. 36/2023 e all'articolo 37 del decreto legislativo n. 33/2013.

Il Direttore Generale
Federico A. Lasco
documento firmato digitalmente
ai sensi del D. Lgs.82/2005

Firmato Digitalmente da/Signed by:
FEDERICO AMEDEO LASCO