



Indirizzi generali programmatici per il 2025 per l'Osservatorio Nazionale del turismo

VISTO l'articolo 117, secondo comma, lettera r), della Costituzione, che prevede la competenza esclusiva dello Stato in materia di coordinamento informativo statistico e informatico dei dati dell'Amministrazione statale, regionale e locale;

VISTA la legge 14 gennaio 1994, n. 20, recante «*Disposizioni in materia di giurisdizione e controllo della Corte dei conti*»;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, e in particolare il Capo XII-bis;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 286, recante «*Riordino e potenziamento dei meccanismi e strumenti di monitoraggio e valutazione dei costi, dei rendimenti e dei risultati dell'attività svolta dalle amministrazioni pubbliche, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59*»;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*»;

VISTO il decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, recante «*Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni*»;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante «*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*», e, in particolare, l'articolo, 1, comma 7;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante «*Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*»;

VISTO il decreto legge 1 marzo 2021, n. 22, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 aprile 2021, n. 55, recante «*Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri*», e, in particolare, gli articoli 6, 7 e 10;

VISTO il decreto-legge 22 aprile 2023, n. 44, convertito, con modificazioni, nella legge 21 giugno 2023, n. 74, recante «*Disposizioni urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa delle amministrazioni pubbliche*», e, in particolare, gli articoli 1 e 25, con il quale al fine di realizzare, ai sensi dell'articolo 117, secondo comma, lettera r), della Costituzione, un efficiente coordinamento informativo statistico e informatico dei dati dell'amministrazione statale, regionale e locale nel comparto turistico, presso il Ministero del turismo è istituito l'Osservatorio Nazionale del Turismo;

VISTO il riordino del Ministero del turismo, con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 30 ottobre 2023, n. 177, recante «*Regolamento di organizzazione del Ministero del Turismo, degli Uffici di diretta*

collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance», registrato dalla Corte dei conti con n. 1539, il 24 novembre 2023;

VISTO, in particolare, l'articolo 14 del sopra citato decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 30 ottobre 2023, n. 177, con il quale viene regolata l'istituzione l'Osservatorio Nazionale del Turismo presso il Segretariato Generale, con funzioni di coordinamento informativo statistico e informatico dei dati, di cui all'articolo 25, comma 9-bis, del decreto-legge 22 aprile 2023, n. 44, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 giugno 2023, n. 74;

VISTO il decreto del Ministro del turismo 20 dicembre 2023, prot. n. 34594, di costituzione dell'Osservatorio Nazionale del Turismo in attuazione dell'articolo 14 del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 30 ottobre 2023, n. 177, e in ottemperanza a quanto previsto all'articolo 25, comma 9-bis, del decreto-legge 22 aprile 2023, n. 44, convertito con modificazioni dalla legge n. 74/2023;

VISTO il decreto del Ministro del turismo 20 settembre 2024, recante *«Individuazione e attribuzione degli uffici di livello dirigenziale non generale del Ministero del Turismo, in attuazione del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 30 ottobre 2023, n. 177»*, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 284 del 4 dicembre 2024;

VISTO il decreto del Ministro del turismo 7 novembre 2024, prot. n. 353307, recante *«Modifica dell'art. 13, comma 1, del Decreto Ministeriale 20 dicembre 2023 n. 34594, di "Costituzione dell'Osservatorio nazionale del turismo in attuazione dell'articolo 14 del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 30 ottobre 2023, n. 177, recante "Regolamento di organizzazione del Ministero del turismo, degli Uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance"»*;

VISTO l'atto di indirizzo concernente l'individuazione delle priorità politiche da realizzarsi nell'anno 2025 e nel triennio 2025-2027, emanato con decreto del Ministro del Turismo prot. n. 25190 del 10 gennaio 2025;

VISTA la direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione per l'anno 2025, prot. 56870 del 31 gennaio 2025, in corso di registrazione presso gli Organi di controllo, con la quale il Ministro assegna le risorse finanziarie ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera c), e dell'articolo 14, comma 1, lettera b), del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per l'esercizio finanziario 2025, ai Dirigenti generali degli Uffici dirigenziali di livello generale del Ministero del turismo;

VISTO l'atto di verifica dei risultati delle attività dell'Osservatorio Nazionale del Turismo nell'anno 2024 e raccomandazioni, ai sensi dell'articolo 2, comma 2, del decreto ministeriale 20 dicembre 2023, prot. n. 83827 del 24 febbraio 2025;

EMANA

i seguenti Indirizzi Generali Programmatici

Articolo 1 (Finalità e obiettivi)

1. Ai sensi dell'art. 25, comma 9 bis, del d.l. n. 44/2023, l'Osservatorio, attraverso e sentiti gli Uffici del Ministero, anche in raccordo con le Regioni e le Province autonome, Enit S.p.A., ISTAT e Banca d'Italia, svolge attività di ricerca e di analisi per quanto attiene alle politiche del turismo e cura la predisposizione di un sistema informativo unificato a livello nazionale per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche socio-economiche e tecnologiche, sotto il profilo sia quantitativo sia qualitativo, connesse al turismo, per fornire al Ministero un compiuto quadro conoscitivo del settore che supporti l'elaborazione di strategie e azioni governative funzionali al miglioramento del comparto e al potenziamento dell'impatto degli interventi statali nel settore turistico, ovvero che consenta l'adozione di opportune iniziative di comunicazione, di promozione e di commercializzazione dell'offerta turistica. A tal fine, l'Osservatorio è chiamato a proporre l'adozione di strumenti statistici e analitici e a contribuire all'individuazione dei flussi di dati rilevanti, nonché delle modalità di elaborazione.
2. L'Osservatorio svolge analisi e ricerche su profili rilevanti della struttura dell'offerta turistica italiana, evidenziando eventuali aree di miglioramento, debolezze, carenze, rischi, punti di forza e opportunità delle sue componenti, avendo riguardo anche al posizionamento rispetto ai principali Paesi europei, in modo da offrire riferimenti non soltanto per quanto concerne l'esperienza vissuta dal turista, ma anche in relazione alle modalità di creazione di valore aggiunto e di valorizzazione del patrimonio culturale, alla luce anche dell'evoluzione tecnologica, dei cambiamenti climatici e dei rischi macroeconomici.
3. L'attività dell'Osservatorio è orientata a supportare il Ministero nell'attuazione delle priorità politiche strategiche indicate nel Piano Strategico del Turismo e, altresì, a fornire elementi utili al miglioramento dell'azione programmatica e amministrativa del Dicastero.

Articolo 2 **(Attività)**

Fermi restando i compiti di legge e le disposizioni del decreto del Ministro del turismo del 20 dicembre 2023, prot. n. 34594, di costituzione dell'Osservatorio Nazionale del Turismo, nel perseguimento degli obiettivi di cui all'art. 1, tenuto conto delle priorità politiche del Ministero del turismo in questa legislatura, si suggerisce di focalizzare le attività dell'Osservatorio, per il 2025, sulle seguenti aree tematiche:

- a) analisi dell'impatto del turismo sull'economia nazionale, con un *focus* sugli effetti dei grandi eventi, di fiere e congressi, nonché valutazione delle prospettive di crescita strutturale del settore, delle imprese e delle PMI che lo caratterizzano;
- b) analisi della *qualità del turismo* dal punto di vista della sostenibilità economica, sociale e ambientale, sia a livello locale e territoriale, sia a livello nazionale;
- c) analisi della domanda e dell'offerta turistica e clusterizzazione delle aree turistiche con particolare attenzione al turismo montano e delle aree interne;
- d) studio dei comportamenti d'acquisto dei viaggiatori e impatto delle differenze territoriali sui prezzi al consumo;
- e) modelli di promozione delle destinazioni turistiche e di miglior gestione dei flussi turistici; analisi di precedenti di successo (italiani o internazionali) per l'individuazione di politiche di organizzazione e di gestione dei flussi turistici;
- f) analisi del mercato del lavoro e dei fabbisogni di formazione nel settore del turismo;

- g) predisposizione del sistema informativo unificato su scala nazionale, per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche socio-economiche e tecnologiche connesse al turismo *sotto il profilo qualitativo e quantitativo*, ovvero per l'analisi dell'impatto delle politiche di sviluppo del comparto turistico e di promozione turistica, e con riferimento al progetto del *Tourism Digital Hub* (TDH), del modello previsionale delle presenze turistiche, per la messa a punto delle azioni promozionali;
- h) analisi dell'impatto dello sviluppo del progetto del TDH attraverso il portale Italia.it sull'efficacia delle politiche di promozione di un turismo sostenibile nelle sue molteplici declinazioni e per la gestione dei flussi turistici;
- i) raccolta e analisi di big data relativi al settore del turismo anche per la migliore profilazione del turista.

Articolo 3 **(Modalità)**

Per il conseguimento delle finalità di cui al presente atto di indirizzo, nell'ambito del suo incardinamento organizzativo presso il Segretariato Generale, l'Osservatorio si raccorda con la Direzione Generale Tecnologia, retribuzione, digitalizzazione e statistica e con le strutture ministeriali preposte per competenza di materia, con soggetti pubblici e privati in partenariato con il Dicastero, nonché con la società *in house* ENIT S.p.A.. Eventuali schemi di accordi di partenariato vanno previamente condivisi, altresì, con gli Uffici di diretta collaborazione del Ministro.

Articolo 4 **(Monitoraggio)**

Ai fini della verifica del raggiungimento delle finalità e degli obiettivi che costituiscono l'oggetto del presente atto di indirizzo, il Presidente presenta una relazione al Segretariato Generale, con cadenza semestrale, concernente le attività svolte nel periodo di riferimento e le eventuali criticità rilevate.

Sen. Daniela Garnero Santanchè



DANIELA GARNERO
SANTANCHE'
03.04.2025 12:46:41
GMT+02:00